

1.1. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН.

Название дисциплины	Описание дисциплины
<p>Прогнозирование и планирование туристской деятельности</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; – специфику управленческой деятельности в быстро меняющихся условиях внутренней и внешней среды организации; – особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – основные виды прогнозов и планов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; – определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; – использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности; – применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии; – современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности; – принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы, туристской зоны, региона. <p>Содержание дисциплины: Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Функция прогнозирования. Функция планирования. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Региональное планирование туристской деятельности.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-1,2, ПК-1, 3, 9.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Методология научных исследований</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>Цель дисциплины - расширить и усовершенствовать базовые профессиональные знания и умения обучающихся (магистров) в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру научного знания;

	<ul style="list-style-type: none"> – специфику эмпирического уровня научного познания; – своеобразие теоретического уровня научного познания; – динамику развития научного знания; – основные методы научного исследования, их классификацию; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных исследовательских задач; – видеть различие эмпирических и теоретических подходов при решении исследовательских задач; – стремиться к постоянному саморазвитию, овладению духовным богатством человеческого рода, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; – осознавать социальную значимость своей будущей профессии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научной методологией оценки и разрешения возникающих экономических проблем; – процедурами различения естественнонаучных и гуманитарных методов познания и преобразования социальной действительности; – всеми методами научного познания, способствующими решению своих профессиональных задач. <p>Содержание дисциплины: Сущность обыденного и научного познания. Понятие о методе и методологии научного исследования. Типология методов научного исследования. Научные факты и их роль в научном исследовании. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование. Сущность теории, и ее роль в научном исследовании. Понятие и содержание уровней научного исследования. Методы сбора эмпирической информации. Методы теоретического обобщения эмпирической информации.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-1, ОПК-1, ПК-3, 11-13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – зачет.</p>
<p>Деловой иностраный язык</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Цель дисциплины - повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно освоивших основную образовательную программу бакалавриата, формировании общекультурных, и профессиональных компетенций, необходимых для ведения научной работы, дальнейшего успешного обучения студентов по программам аспирантуры, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также для дальнейшего профессионального самообразования.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения;</p> <p>уметь использовать иностранный язык как средство делового профессионального общения: участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы); понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; читать оригинальную литературу на иностранном языке (при необходимости переводить прочитанное с минимальным использованием словаря); извлекать необходимую информацию (аннотирование, реферирование); трансформировать полученную информацию в резюме или иную устную или</p>

	<p>письменную форму текста;</p> <p>владеть навыками межличностного общения в бытовой, профессиональной деятельности на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста профессиональной направленности на иностранном языке; владеть основными приемами аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности; владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.</p> <p>Содержание дисциплины: Hospitality and Tourism. Hospitality Etiquette. Business Writing: business letters. Business Writing: bookings, confirmations, reclamations, enquiries. Business Calls. International and Domestic Tourism. Inbound and Outbound Tourism. Tourism Development in Russia.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-11,12,13,14.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Стратегический менеджмент в туристской индустрии</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: дать студенту совокупность теоретических знаний и практических навыков формирования и реализации современных технологий стратегического управления на предприятиях туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы и методы стратегического менеджмента в туризме; – особенности менеджмента регионального туризма; – технологию принятия решений в управлении туристической фирмой; – особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими – организацию менеджмента в сфере туризма; – применять полученные знания в практической деятельности; – применять на практике принципы, методы и модели стратегического планирования; – осуществлять выбор вариантов стратегических решений; – оценивать риск и эффективность стратегических решений. – обобщать и структурировать информацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения стратегического анализа; – навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; – навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов. <p>Содержание дисциплины: Методология стратегического планирования. Место и роль стратегического планирования в системе стратегического управления. Предпосылки возникновения и условия эффективности стратегического управления туристской фирмой. Стратегические установки туристического предприятия. Стратегический анализ. Стратегические решения и методы их разработки. Модели разработки стратегических и тактических решений. Организационное проектирование. Стратегия организационных изменений. Оценка потенциала и факторов стратегического успеха</p>

	<p>организации туризма. Система стратегических показателей.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-2,8.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: формирование у студентов целостного представления, а также изучение теоретических и практических основ технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения туристско-рекреационного проектирования; – федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию; – специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования. – концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; – методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; – собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; – применять на практике, полученные знания о проектировании. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами проектирования туристско-рекреационных территорий; – технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования; – навыками территориального планирования и проектирования. – современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий. <p>Содержание дисциплины: Туристско-рекреационная деятельность, как объект проектирования. Туристско-рекреационное освоение территорий. Создание туристско-рекреационных пространств. Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-1,2,11-14.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – зачет, экзамен.</p>
<p>Социально-экономическое планирование</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Цель изучения дисциплины - формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность и закономерности осуществления процесса планирования и прогнозирования на уровне страны, региона и отдельных предприятий, а также практических навыков по анализу и оценке эффективности разработки и реализации планов.</p>

	<p>В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, – основные понятия, категории и инструменты планирования и прогнозирования, – основные особенности разработки и реализации стратегических и текущих планов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи показатели планов и прогнозов на макро- и микроуровне, – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально экономические показатели; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. <p>Содержание дисциплины: Теоретические основы прогнозирования. Стратегическое и текущее планирование на макроуровне. Стратегическое и текущее планирование на микроуровне.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-1-3, 9.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Стандартизация и сертификация в туристской индустрии</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: раскрыть нормативную базу стандартизации и сертификации туристических услуг; освоить инструментарий и технологии решения основных типовых задач при проведении стандартизации и сертификации туристических услуг, дать знания в системе управления качеством услуг в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области управления качеством; – характеристики и показатели качества услуг туризма; – особенности процесса управления качеством в туризме; – современные системы управления качеством. – цели и задачи стандартизации и сертификации туризма; – основные понятия курса; – принципы государственного регулирования системы стандартизации, сертификации; – права и обязанности субъектов туризма; – способы управления системой стандартизации на современном этапе; – особенности услуг как объекта стандартизации; – категории и основные виды стандартов в России; – основные международные стандарты в указанной отрасли и возможность их применения на территории России; – процедуру и процесс сертификации; – исторические основы стандартизации и сертификации.

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать качество предоставляемых услуг на предприятиях индустрии туризм; – оценивать соответствие предприятия сферы туризма нормативным документам; – определять уровень конкурентоспособности туристских организаций и оказываемых ими услуг на основании анализа качества. – анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации туристской деятельности; – применять различные виды стандартов на практике; – осуществлять правовой анализ и разработку внутрифирменных стандартов; – проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями и практическими навыками для создания качественного туристского продукта; – принципами менеджмента качества; – знаниями по основам стандартизации; – знаниями по основам сертификации в области туризма; – навыками использования данных знаний в практической деятельности. <p>Содержание дисциплины: Роль качества в современном мире. Основные понятия управления качеством. Характеристики и показатели качества услуг туризма. Методы оценки уровня качества услуги в туризме. Процесс управления качеством в туризме. Системы управления качеством. Стандартизация в области туризма. Сертификация в области туризма. Сертификация туристского отдыха и путешествий.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-1,2, ПК-7,13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Экономика организации (продвинутый уровень)</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: овладение знаниями в области экономических категорий и понятий деятельности предприятий туристической индустрии и формирования экономического мышления, сформировать знания, умения и компетенции, необходимые для организации и реализации методов, технологий и систем управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными) с целью повышения экономической эффективности организации.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы функционирования отрасли предприятия; – экономические показатели результатов деятельности предприятия; – законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; – экономические основы отраслевого производства услуг и туристского предприятия; – роль и место экономики в общеорганизационном управлении в связи со стратегическими целями, задачами предприятия; – экономические показатели (индикаторы) для управления хозяйствующей организацией, причины и условия многовариантности экономических систем и технологий управления в современных условиях; – методы, средства и инструменты оптимизации экономических ресурсов организации;

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить экономическую эффективность деятельности предприятий туризма; – анализировать и планировать финансовую деятельность туристского предприятия; – проводить экономический анализ ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в ресурсах, определять эффективные пути планирования и внедрения социально-экономических технологий управления; разрабатывать мероприятия по отбору новых перспективных экономических технологий; разрабатывать программы обучения сотрудников новым экономическим технологиям; – разрабатывать мероприятия по экономическому мотивированию и стимулированию персонала организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины. – знаниями по теории экономики предприятия и практикой его применения. – современными средствами и инструментами экономического управления ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными) <p>Содержание дисциплины: Хозяйствующие организации и её основные экономические составляющие. Хозяйствующая организация (фирма) в рыночной экономике. Производственная программа. Производственная мощность предприятия. Основной капитал организации.оборотный капитал организации. Персонал организации. Издержки, эффективность и развитие организации (инновационная и инвестиционная деятельность) Издержки организации. Ценообразование организации. Экономическая эффективность производства и прибыль организации. Управление финансами организации. Инвестиционная деятельность организации. Управление инновационной деятельностью организации. Предприятия туристической индустрии в современных условиях. Структура, организация производства, оказания услуг и экономический потенциал предприятия.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-9,11.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – зачет, экзамен.</p>
<p>Актуальные проблемы развития рынка туристских услуг</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о современных проблемах развития рынка туристских услуг, особенностях развития международного туризма в системе международных экономических отношений.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию организационной деятельности в туристской индустрии; – технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами; – особенности стратегического развития туристской организации, этапы развития туризма в России и в мире, новейшие тенденции развития международного туризма и их влияние на дальнейшее развитие российской индустрии туризма. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии.

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания для разработки стратегии, применять знания особенностей развития туризма; – прогнозировать тенденции развития туризма с учетом исторического опыта; – выявлять и обосновывать эволюцию целей, видовую структуру, формы организации туристской деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; – методами эффективного использования теоретических знаний в практической деятельности в области туризма. <p>Содержание дисциплины: Место и роль российского туризма в структуре международного туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в России. Международный туристский рынок. Всемирная туристская организация (ВТО) и её роль в индустрии туризма. Россия в системе международного туризма. Перспективы развития международного туризма.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1,2, ПК-2,13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Менеджмент гостеприимства</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у магистрантов системы знаний, приобретение навыков, необходимых для выполнения ими своих профессиональных обязанностей в гостиничном бизнесе.</p> <p>В результате обучения магистрант должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципиальное содержание основных положений гостиничного менеджмента; – технологии и практические процедуры составления банка данных; – методы проведения экономических расчетов по проекту; – акценты исследований при разработке проекта гостиничного предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систему показателей гостиничного предприятия; – доказать конкурентоспособность данного проекта; – адаптировать разработку проекта к специфике российской «деловой среды»; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования и выбора управленческих решений, – методами реализации основных управленческих функций; – методами проектирования и организации процесса развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса; – методами оценки ситуации в соответствии с условиями внешней и внутренней среды, – навыками анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию. <p>Содержание дисциплины: Гостиничная индустрия – рост во времени и современная географическая структура. Классификация гостиничных предприятий. Гостиничная индустрия в России. Структура управления гостиничным предприятием. Качество управления гостиничным предприятием. Управление качеством услуг в гостиничном предприятии. Менеджмент персонала гостиниц. Эффективность работы гостиничного комплекса.</p>

	<p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2,3, ОПК-1,2, ПК-1,2,3,7.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Управление персоналом в туризме</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>Цель изучения учебной дисциплины – дать знания об теоретических и методологических основах системного управления человеческими ресурсами в туризме, а также сформировать практические навыки по формированию, использованию и развитию человеческих ресурсов, как инструментах повышения эффективности функционирования организаций сферы туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории управления персоналом в организациях туристского профиля; – основы в области планирования потребности персонала, в подготовке и переподготовке кадров, профессиональной ориентации и адаптации, управлении карьерой, управлении мотивами и стимулами в сфере туризма; – основные принципы и методы формирования кадровых служб, обеспечения эффективного руководства, превращения целей и задач организаций во внутренние задачи каждого работника в сфере туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять кадровые цели, стратегию и тактику в сфере туризма; – разрабатывать функциональную систему управления персоналом в сфере туризма; – осуществлять процесс кадрового планирования, формировать программу профессиональной подготовки и продвижения работников по служебной лестнице, создавать систему стимулирования мотивации в сфере туризма; – формулировать требования к руководству и оценивать эффективность системы управления персоналом в сфере туризма; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками в оценке эффективности системы управления персоналом в организациях туристского профиля. <p>Содержание дисциплины: Концепция управления персоналом. Персонал, как объект управления. Функционально-целевая модель системы управления персоналом. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом организации. Проектирование СУП. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровая политика и стратегическое управление персоналом. Планирование работы с персоналом. Источники привлечения кадров на предприятие. Профессиональное развитие и обучение персонала. Деловая оценка персонала организации.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ПК-7,12.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Финансовая среда, риски, доходность</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Цель изучения учебной дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность финансовой среды и закономерности ее изменения, а также практических навыков по анализу и оценке рисков и доходности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины; - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в

	<p>развитие финансового менеджмента и риск-менеджмента как науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание особенностей изменения финансовой среды; - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки различных финансовых инструментов, риска, доходности. <p>Содержание дисциплины: Особенности формирования финансовой среды на современном этапе. Неопределенность и риски в экономике. Анализ и оценка доходности финансовых инструментов.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ПК-3,8,13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Организационное проектирование и управление проектами</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины является: дать студентам знания об управлении проектами на предприятиях малых и средних форм в сфере туристического и гостиничного бизнеса, привить навыки по проектному планированию.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом, управления рисками, управления стоимостью, управления качеством проекта; – основные тенденции и этапы развития проекта в России и за рубежом, функциональные возможности систем управления проектами в организации; – этапы процесса управления проектом; типовые структуры управления проектом, их преимущества и недостатки; – основные операции, функции методы планирования работ, ресурсов, затрат, стоимости, качества проекта; – технологии управления персоналом, коммуникациями, рисками, стоимостью, качеством проекта; – особенности и возможности основных информационных систем управления проектами; – особенности проектов и управления проектами в консалтинге. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать концепцию и видение проекта; – выделять и классифицировать проекты и задачи управления проектами в рамках организации; – разработать логическую и организационную структуру управления проектом, матрицу распределения ответственности в проекте; – составить иерархическую структуру работ проекта, осуществить календарное планирование проекта и оптимизацию сроков исполнения работ по методу критического пути; – сформировать проектную группу (команду), определять роли участников проекта, организовать коммуникации между членами группы (команды), предотвращать проектные конфликты; – формировать информационное обеспечение управления проектом, систему документирования и архивирования работ проекта – планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам;

	<ul style="list-style-type: none"> – планировать стоимость проекта, осуществлять анализ, контроль и оценку затрат проекта, хода исполнения работ проекта; – разрабатывать и оформлять отчёты по проекту; – осуществлять управление качеством проекта в контексте стандарта ISO 10006; – осуществлять выбор программного обеспечения для управления проектами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией проектной деятельности; – организационным инструментарием управления проектами; – методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; – методами сетевого планирования проекта; – практическими навыками решения практических задач организационного проектирования и управления проектами. <p>Содержание дисциплины: Основы управления проектами. Детальное планирование проекта. Управление работами и ресурсами проекта. Оценка стоимости и эффективности проекта. Оптимизация проекта по времени реализации, стоимости и распределению загрузки трудовых ресурсов. Основы организации управления и финансирования проектами. Концептуальное управление проектами. Разработка проектной документации. Контроль и регулирование проекта.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-1,7,8,9.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Инновационные технологии в туристской индустрии</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Инновационные технологии в экономике и менеджменте» состоит в формировании совокупности <u>теоретических знаний</u>, позволяющих понимать сущность новых подходов к решению экономических и управленческих задач, а также <u>практических навыков</u> по анализу и оценке технологических и управленческих инноваций.</p> <p>Задачами изучения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины; - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие инновационных технологий в экономике и менеджменте как науки; - понимание особенностей инновационных подходов к экономике и управлению; - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки технологических и управленческих инноваций. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат, методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе - виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами; – принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; – основные международные соглашения об охране интеллектуальной собственности; – методы, показатели и критерии определения коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности проектов.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия); – прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребность в ресурсах для их реализации собирать необходимую информацию для достижения целей и решения задач аналитической научной и практической деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; – способами распространения инновационных продуктов; – навыками использования инноваций в процессе разработки туристического продукта. <p>Содержание дисциплины: Инновации и инновационные процессы. Инновационный маркетинг. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Планирование инноваций. Управление инновационными проектами. Организация инновационного менеджмента. Финансирование и оценка эффективности инноваций. Риск в инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности. Рынок инноваций. Организация инновационной деятельности.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-1,9,14.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</p>
<p>Бизнес-планирование (продвинутый уровень)</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также развитие практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов в современных экономических реалиях. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и специфику бизнес-планирования в современных экономических реалиях; – методику и основные принципы разработки бизнес-плана; <p>уметь разрабатывать бизнес-план и отдельные его разделы;</p> <p>владеть методикой оценки экономической эффективности бизнес-плана.</p> <p>Содержание дисциплины: Теоретические основы бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Оценка экономической эффективности бизнес-плана.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-1,3,13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – курсовая работа, экзамен.</p>
<p>Экскурсионный менеджмент</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины ознакомление студентов с основными принципами и аспектами экскурсионного менеджмента. Изучить положения теории и практики экскурсионного менеджмента: формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; освоение студентами организации и</p>

	<p>управления экскурсионным менеджментом с целью формирования комплекса знаний в области разработки и проектирования экскурсионных программ.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные классификации экскурсионного менеджмента; – основные характеристики экскурсионного менеджмента; – основные требования к технологической документации; – основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия; – основные нормативно-правовые документы экскурсионного менеджмента. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – документально обосновывать правовой статус экскурсионного менеджмента; – применять основные требования и технологические приемы составления экскурсоводческой документации в экскурсионном менеджменте. – определять факторы риска экскурсионного менеджмента. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком разработки и проектирования в экскурсионном менеджменте; – навыком анализа и критической оценки конкретных ситуаций экскурсионного менеджмента с точки зрения их нормативно-правового статуса. <p>Содержание дисциплины: Основы управления в сфере туризма. Экскурсионные организации на рынке туристских услуг. Управление экскурсионной средой. Управление туристской организацией. Положения о подразделениях управления туристской организации.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ПК-1,8.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Антикризисное управление (продвинутый уровень)</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>Целью изучения учебной дисциплины ознакомление студентов с основными принципами и аспектами экскурсионного менеджмента. Изучить положения теории и практики экскурсионного менеджмента: формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; освоение студентами организации и управления экскурсионным менеджментом с целью формирования комплекса знаний в области разработки и проектирования экскурсионных программ.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущности кризисных явлений в экономике; – особенности управления организациями в условиях кризиса; – особенности принятия управленческих решений в кризисных ситуациях; – социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать причины и последствия кризисных явлений в экономике, разрабатывать антикризисные мероприятия; – проводить базовую оценку текущего состояния и тенденций развития экономических служб и подразделений в организациях различных форм собственности в условиях кризисных ситуаций;

	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать оптимальное управленческое решение из существующих альтернатив; – планировать проведение антикризисных мероприятий и прогнозировать их последствия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и обоснования антикризисных мероприятий; – навыками анализа и разрешения проблемных ситуаций в коллективе; – актуальными методиками антикризисного управления; – методиками прогнозирования изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом под воздействием антикризисных мероприятий. <p>Содержание дисциплины: Банкротство предприятий и методические основы антикризисного управления. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Технологии преодоления кризисных явлений на предприятии.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ПК-1,8.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии (факультатив)</p>	<p>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>Цель изучения учебной дисциплины – является изучение теоретических основ и получение практических навыков в сфере правового обеспечения сервиса и туризма; формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы российского и международного права; – особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – сущность и содержание российской государственной политики в сфере туризма; – достоинства и недостатки действующего законодательства в области туризма. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; – решать, опираясь на законодательство разнообразные профессиональные вопросы; – оформлять документацию, связанную с деятельностью предприятий индустрии туризма; – ориентироваться в юридических источниках, относящихся к туристской индустрии; – принимать решения в соответствии с нормами права в практической деятельности; – квалифицированно работать с договорными документами; понимать правовые связи в предпринимательских отношениях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии; – терминологическим аппаратом, необходимым для работы в сфере туризма; – навыками самостоятельного решения отдельных казусов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме; – практическими навыками составления документов по правовому сопровождению

	<p>туристской деятельности (проекты договоров, претензий, исковых заявлений и т.п.) и решения задач.</p> <p>Содержание дисциплины: Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма. Право в системе нормативного регулирования. Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне. Порядок создания и ликвидации туристских фирм. Налогообложение и регулирование валютно-финансовых операций в сфере туристской индустрии. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-1,2.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – зачет.</p>
<p>Адаптационный модуль</p>	<p>1. Основы интеллектуального труда</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 1 з.е.</p> <p>Цель изучения дисциплины – формирование у студентов с ОВЗ знаний и практических навыков использования приемов и методов познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и оказание практической помощи студентам в самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов с ОВЗ представление о принципах научной организации интеллектуального труда; – раскрыть сущность понятия и содержание основных компонентов культуры интеллектуального (учебного) труда студента; – выявить специфику основных познавательных практик, применительно к различным формам учебной работы в вузе; – сформировать у студентов с ОВЗ представление о современных технологиях работы с учебной информацией; – освоить приемы эффективного представления результатов интеллектуального труда и навыки самопрезентации; – сформировать у студентов с ОВЗ знания и умения использования приемов и методов учебно-познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза; – оказать помощь студентам с ОВЗ в самостоятельной организации учебного труда в различных формах; – помочь студентам с ОВЗ определить жизненные планы, прояснить перспективу будущего, продвинуться в плане своего личностного развития, самоопределения, самообразования. <p>Содержание дисциплины: Культура интеллектуального труда. Стратегия и техника эффективного обучения.</p> <p>Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-1, ОПК-1, ПК-3,12,13.</p> <p>Форма аттестации по дисциплине – зачет.</p> <p>2. Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний.</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 1 з.е.</p>

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления социальными защитами населения; системных представлений о природе семейно-брачных отношений, о психологических закономерностях функционирования семьи в современном мире, приобретение знаний, позволяющих осуществлять индивидуальный подход при оказании социальной и психологической помощи инвалидам; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины:

- научить студентов использовать нормы позитивного социального поведения, реализовывать свои права адекватно законодательству;
- дать студентам представление о механизмах социальной адаптации инвалидов;
- дать студентам представление об основополагающих международных документах, относящихся к правам инвалидов; основах гражданского, семейного, трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовых гарантиях инвалидов в области социальной защиты и образования;
- научить студентов анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- научить студентов составлению необходимых заявительных документов, резюме, осуществлению самопрезентации при трудоустройстве;
- научить студентов использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях.

Содержание дисциплины: Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия. Конвенция ООН о правах инвалидов. Основы гражданского и семейного законодательства. Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. №181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации". Перечень гарантий инвалидам в Российской Федерации. Медико-социальная экспертиза. Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации инвалида. Трудоустройство инвалидов.

Виды учебной работы: лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.

Формируемые компетенции: ОК-3.

Форма аттестации по дисциплине – зачет.