

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**СОГЛАСОВАНО**

Представитель работодателя

Генеральный директор

ООО «Грант Тур»



Г.С. Ключина

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета НОУ ВПО  
БАТиП (протокол №1 от 29.08.2014 г.)

**ИЗМЕНЕНО**

решением Ученого совета НОУ ВПО  
БАТиП (протокол №2 от 21.09.2015 г.)

Председатель Ученого Совета

Т.И. Власова

М.П.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.04.02 Туризм. Стратегическое управление в туристской  
индустрии.**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ  
ПРОФИЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Уровень высшего образования - Магистратура

Форма обучения: очная

**НОВАЯ РЕДАКЦИЯ**

Санкт-Петербург

2015

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.04.02 Туризм. Стратегическое управление в туристской  
индустрии.**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ  
ПРОФИЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Уровень высшего образования - Магистратура

Форма обучения: очная

**НОВАЯ РЕДАКЦИЯ**

Санкт-Петербург  
2015

## **Цель (миссия) ОП ВО**

ОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм имеет следующую направленность (профиль) - **Стратегическое управление в туристской индустрии.**

Данная ОП предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **Срок освоения ОП**

Срок получения образования по данной программе в соответствии с ФГОС ВО в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

## **Объем ОП**

Объем ОП в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Данная ОП реализуется **без применения** электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и не в сетевой форме.

## **Квалификация, присваиваемая выпускникам.**

Выпускникам данной ОП присваивается квалификация «магистр».

## **Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП.**

Абитуриент должен иметь документ (диплом) о высшем образовании (квалификация (степень) «специалист», «бакалавр» или «магистр»).

Абитуриент должен обладать творческим мышлением, иметь сформированные мотивы и познавательные интересы, потребность в продолжении образования и самообразовании.

Абитуриент должен успешно пройти вступительное испытание по выбранному направлению магистерской подготовки.

Возможно поступление на данную программу после успешного обучения по программам подготовки бакалавров или специалистов других направлений.

### **Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную ОП, включает:

- разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

### **Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную ОП, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, представляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристских услуг;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### **Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускники, освоившие ОП по направлению подготовки **43.04.02 Туризм**, готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

- *проектно-конструкторская;*
- *организационно-управленческая;*
- *научно-исследовательская.*

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса НОУ ВПО БАТиП подготовка магистров осуществляется по профилю (программе) «Стратегическое управление в туристской индустрии».

Данная программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной и является программой **академической магистратуры**.

### **Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### проектно-конструкторская деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

#### организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

#### научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

### **Планируемые результаты освоения ОП**

В результате освоения данной ОП у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);  
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);  
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);  
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

профессиональными компетенциями (ПК):

***проектно-конструкторская деятельность:***

способностью разрабатывать - новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

***организационно-управленческая деятельность:***

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

***научно-исследовательская деятельность:***

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).



## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.

Название дисциплины	Описание дисциплины
<p>Методология научных исследований</p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 2 з.е.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> - расширить и усовершенствовать базовые профессиональные знания и умения обучающихся (магистров) в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру научного знания;</li> <li>– специфику эмпирического уровня научного познания;</li> <li>– своеобразие теоретического уровня научного познания;</li> <li>– динамику развития научного знания;</li> <li>– основные методы научного исследования, их классификацию;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных исследовательских задач;</li> <li>– видеть различие эмпирических и теоретических подходов при решении исследовательских задач;</li> <li>– стремиться к постоянному саморазвитию, овладению духовным богатством человеческого рода, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;</li> <li>– осознавать социальную значимость своей будущей профессии;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научной методологией оценки и разрешения возникающих экономических проблем;</li> <li>– процедурами различения естественнонаучных и гуманитарных методов познания и преобразования социальной действительности;</li> <li>– всеми методами научного познания, способствующими решению своих профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> базовая часть.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Сущность обыденного и научного познания. Понятие о методе и методологии научного исследования. Типология методов научного исследования. Научные факты и их роль в научном исследовании. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование. Сущность теории, и ее роль в научном исследовании. Понятие и содержание уровней научного исследования. Методы сбора эмпирической информации. Методы теоретического обобщения эмпирической информации.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1, ОПК-1, ПК-3, 11-13.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – зачет.</p>
<p>Деловой иностранный язык</p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 5 з.е.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> - повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно освоивших основную образовательную программу бакалавриата, формировании общекультурных, и профессиональных компетенций, необходимых для ведения научной работы, дальнейшего успешного обучения студентов по программам</p>

	<p>аспирантуры, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также для дальнейшего профессионального самообразования.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать</b> лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения;</p> <p><b>уметь</b> использовать иностранный язык как средство делового профессионального общения: участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы); понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; читать оригинальную литературу на иностранном языке (при необходимости переводить прочитанное с минимальным использованием словаря); извлекать необходимую информацию (аннотирование, реферирование); трансформировать полученную информацию в резюме или иную устную или письменную форму текста;</p> <p><b>владеть навыками</b> межличностного общения в бытовой, профессиональной деятельности на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста профессиональной направленности на иностранном языке; владеть основными приемами аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности; владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.</p> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> базовая часть.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Hospitality and Tourism. Hospitality Etiquette. Business Writing: business letters. Business Writing: bookings, confirmations, reclamations, enquiries. Business Calls. International and Domestic Tourism. Inbound and Outbound Tourism. Tourism Development in Russia.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-1,2, ПК-4,5,8, 11-14.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Стратегический менеджмент в туристской индустрии</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 6 з.е.</p> <p><b>Целью изучения</b> учебной дисциплины является: дать студенту совокупность теоретических знаний и практических навыков формирования и реализации современных технологий стратегического управления на предприятиях туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы и методы стратегического менеджмента в туризме;</li> <li>– особенности менеджмента регионального туризма;</li> <li>– технологию принятия решений в управлении туристической фирмой;</li> <li>– особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими</li> <li>– организацию менеджмента в сфере туризма;</li> <li>– применять полученные знания в практической деятельности;</li> <li>– применять на практике принципы, методы и модели стратегического планирования;</li> <li>– осуществлять выбор вариантов стратегических решений;</li> <li>– оценивать риск и эффективность стратегических решений.</li> <li>– обобщать и структурировать информацию.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения стратегического анализа;</li> <li>– навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;</li> <li>– навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;</li> <li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> базовая часть.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Методология стратегического планирования. Место и роль стратегического планирования в системе стратегического управления. Предпосылки возникновения и условия эффективности стратегического управления туристской фирмой. Стратегические установки туристического предприятия. Стратегический анализ. Стратегические решения и методы их разработки. Модели разработки стратегических и тактических решений. Организационное проектирование. Стратегия организационных изменений. Оценка потенциала и факторов стратегического успеха организации туризма. Система стратегических показателей.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ПК-2,8.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Прогнозирование и планирование туристской деятельности</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 5 з.е.</p> <p><b>Целью изучения</b> учебной дисциплины является: формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;</li> <li>– специфику управленческой деятельности в быстро меняющихся условиях внутренней и внешней среды организации;</li> <li>– особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии;</li> <li>– основные виды прогнозов и планов.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии;</li> <li>– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия;</li> <li>– использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности;</li> <li>– применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии;</li> <li>– современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности;</li> <li>– принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы,</li> </ul>

	<p>туристской зоны, региона.</p> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП: базовая часть.</b></p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Функция прогнозирования. Функция планирования. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Региональное планирование туристской деятельности.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1-3, ПК-1, 3-5, 9,10.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</b></p>
<p><b>Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</b></p> <p><b>Целью</b> изучения учебной дисциплины является: формирование у студентов целостного представления, а также изучение теоретических и практических основ технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию;</li> <li>– специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования.</li> <li>– концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории;</li> <li>– методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– применять на практике, полученные знания о проектировании.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами проектирования туристско-рекреационных территорий;</li> <li>– технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– навыками территориального планирования и проектирования.</li> <li>– современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП: базовая часть.</b></p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Туристско-рекреационная деятельность, как объект проектирования. Туристско-рекреационное освоение территорий. Создание туристско-рекреационных пространств. Технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОПК-3, ПК-1,2,11-14.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Организационное проектирование и управление проектами</b></p>	<p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – зачет, экзамен.</p>
	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 4 з.е.</p> <p><b>Целью изучения</b> учебной дисциплины является: дать студентам знания об управлении проектами на предприятиях малых и средних форм в сфере туристического и гостиничного бизнеса, привить навыки по проектному планированию.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом, управления рисками, управления стоимостью, управления качеством проекта;</li> <li>– основные тенденции и этапы развития проекта в России и за рубежом, функциональные возможности систем управления проектами в организации;</li> <li>– этапы процесса управления проектом; типовые структуры управления проектом, их преимущества и недостатки;</li> <li>– основные операции, функции методы планирования работ, ресурсов, затрат, стоимости, качества проекта;</li> <li>– технологии управления персоналом, коммуникациями, рисками, стоимостью, качеством проекта;</li> <li>– особенности и возможности основных информационных систем управления проектами;</li> <li>– особенности проектов и управления проектами в консалтинге.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработать концепцию и видение проекта;</li> <li>– выделять и классифицировать проекты и задачи управления проектами в рамках организации;</li> <li>– разработать логическую и организационную структуру управления проектом, матрицу распределения ответственности в проекте;</li> <li>– составить иерархическую структуру работ проекта, осуществить календарное планирование проекта и оптимизацию сроков исполнения работ по методу критического пути;</li> <li>– сформировать проектную группу (команду), определять роли участников проекта, организовать коммуникации между членами группы (команды), предотвращать проектные конфликты;</li> <li>– формировать информационное обеспечение управления проектом, систему документирования и архивирования работ проекта</li> <li>– планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам;</li> <li>– планировать стоимость проекта, осуществлять анализ, контроль и оценку затрат проекта, хода исполнения работ проекта;</li> <li>– разрабатывать и оформлять отчёты по проекту;</li> <li>– осуществлять управление качеством проекта в контексте стандарта ISO 10006;</li> <li>– осуществлять выбор программного обеспечения для управления проектами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной терминологией проектной деятельности;</li> <li>– организационным инструментарием управления проектами;</li> <li>– методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и</li> </ul>

	<p>рисков проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сетевого планирования проекта;</li> <li>– практическими навыками решения практических задач организационного проектирования и управления проектами.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, обязательная дисциплина.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Основы управления проектами. Детальное планирование проекта. Управление работами и ресурсами проекта. Оценка стоимости и эффективности проекта. Оптимизация проекта по времени реализации, стоимости и распределению загрузки трудовых ресурсов. Основы организации управления и финансирования проектами. Концептуальное управление проектами. Разработка проектной документации. Контроль и регулирование проекта.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2,3, ОПК-1, ПК-1,7,8,9.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Социально-экономическое планирование</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 5 з.е.</p> <p><b>Цель</b> изучения дисциплины - формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность и закономерности осуществления процесса планирования и прогнозирования на уровне страны, региона и отдельных предприятий, а также практических навыков по анализу и оценке эффективности разработки и реализации планов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне,</li> <li>– основные понятия, категории и инструменты планирования и прогнозирования,</li> <li>– основные особенности разработки и реализации стратегических и текущих планов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать во взаимосвязи показатели планов и прогнозов на макро- и микроуровне,</li> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности,</li> <li>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально экономические показатели;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, обязательная дисциплина.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Теоретические основы прогнозирования. Стратегическое и текущее планирование на макроуровне. Стратегическое и текущее планирование на микроуровне.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1,3, ОПК-2, ПК-1-5, 9.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Стандартизация и сертификация в туристской</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 6 з.е.</p> <p><b>Целью</b> изучения учебной дисциплины является: раскрыть нормативную базу</p>

<p><b>индустрии</b></p>	<p>стандартизации и сертификации туристических услуг; освоить инструментарий и технологии решения основных типовых задач при проведении стандартизации и сертификации туристических услуг, дать знания в системе управления качеством услуг в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в области управления качеством;</li> <li>– характеристики и показатели качества услуг туризма;</li> <li>– особенности процесса управления качеством в туризме;</li> <li>– современные системы управления качеством.</li> <li>– цели и задачи стандартизации и сертификации туризма;</li> <li>– основные понятия курса;</li> <li>– принципы государственного регулирования системы стандартизации, сертификации;</li> <li>– права и обязанности субъектов туризма;</li> <li>– способы управления системой стандартизации на современном этапе;</li> <li>– особенности услуг как объекта стандартизации;</li> <li>– категории и основные виды стандартов в России;</li> <li>– основные международные стандарты в указанной отрасли и возможность их применения на территории России;</li> <li>– процедуру и процесс сертификации;</li> <li>– исторические основы стандартизации и сертификации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать качество предоставляемых услуг на предприятиях индустрии туризм;</li> <li>– оценивать соответствие предприятия сферы туризма нормативным документам;</li> <li>– определять уровень конкурентоспособности туристских организаций и оказываемых ими услуг на основании анализа качества.</li> <li>– анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации туристской деятельности;</li> <li>– применять различные виды стандартов на практике;</li> <li>– осуществлять правовой анализ и разработку внутрифирменных стандартов;</li> <li>– проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими знаниями и практическими навыками для создания качественного туристского продукта;</li> <li>– принципами менеджмента качества;</li> <li>– знаниями по основам стандартизации;</li> <li>– знаниями по основам сертификации в области туризма;</li> <li>– навыками использования данных знаний в практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, обязательная дисциплина.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Роль качества в современном мире. Основные понятия управления качеством. Характеристики и показатели качества услуг туризма. Методы оценки уровня качества услуги в туризме. Процесс управления качеством в туризме. Системы управления качеством. Стандартизация в области туризма. Сертификация в области туризма. Сертификация туристского отдыха и путешествий.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия,</p>
-------------------------	---

	<p>самостоятельная работа.  <b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ОПК-1,2, ПК-4,6,7,10,13.  <b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Экономика организации (продвинутый уровень)</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 6 з.е.  <b>Целью</b> изучения учебной дисциплины является: овладение знаниями в области экономических категорий и понятий деятельности предприятий туристической индустрии и формирования экономического мышления, сформировать знания, умения и компетенции, необходимые для организации и реализации методов, технологий и систем управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными) с целью повышения экономической эффективности организации.  В результате освоения дисциплины студент должен:  <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические основы функционирования отрасли предприятия;</li> <li>– экономические показатели результатов деятельности предприятия;</li> <li>– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;</li> <li>– экономические основы отраслевого производства услуг и туристского предприятия;</li> <li>– роль и место экономики в общеорганизационном управлении в связи со стратегическими целями, задачами предприятия;</li> <li>– экономические показатели (индикаторы) для управления хозяйствующей организацией, причины и условия многовариантности экономических систем и технологий управления в современных условиях;</li> <li>– методы, средства и инструменты оптимизации экономических ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценить экономическую эффективность деятельности предприятий туризма;</li> <li>– анализировать и планировать финансовую деятельность туристского предприятия;</li> <li>– проводить экономический анализ ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в ресурсах, определять эффективные пути планирования и внедрения социально-экономических технологий управления; разрабатывать мероприятия по отбору новых перспективных экономических технологий; разрабатывать программы обучения сотрудников новым экономическим технологиям;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по экономическому мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.</li> <li>– знаниями по теории экономики предприятия и практикой его применения.</li> <li>– современными средствами и инструментами экономического управления ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными)</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, обязательная дисциплина.  <b>Содержание дисциплины:</b> Хозяйствующие организации и её основные экономические составляющие. Хозяйствующая организация (фирма) в рыночной экономике. Производственная программа. Производственная мощность предприятия. Основной</p>



	<p>капитал организации. Оборотный капитал организации. Персонал организации. Издержки, эффективность и развитие организации (инновационная и инвестиционная деятельность) Издержки организации. Ценообразование организации. Экономическая эффективность производства и прибыль организации. Управление финансами организации. Инвестиционная деятельность организации. Управление инновационной деятельностью организации. Предприятия туриндустрии в современных условиях. Структура, организация производства, оказания услуг и экономический потенциал предприятия.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2,3, ОПК-2, ПК-9,11.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – зачет, экзамен.</p>
<p><b>Актуальные проблемы развития рынка туристских услуг</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 5 з.е.</p> <p><b>Цель изучения</b> учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о современных проблемах развития рынка туристских услуг, особенностях развития международного туризма в системе международных экономических отношений.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистранты должны:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами;</li> <li>– особенности стратегического развития туристской организации, этапы развития туризма в России и в мире, новейшие тенденции развития международного туризма и их влияние на дальнейшее развитие российской индустрии туризма.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии.</li> <li>– использовать полученные знания для разработки стратегии, применять знания особенностей развития туризма;</li> <li>– прогнозировать тенденции развития туризма с учетом исторического опыта;</li> <li>– выявлять и обосновывать эволюцию целей, видовую структуру, формы организации туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;</li> <li>– методами эффективного использования теоретических знаний в практической деятельности в области туризма.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, обязательная дисциплина.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Место и роль российского туризма в структуре международного туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в России. Международный туристский рынок. Всемирная туристская организация (ВТО) и её роль в индустрии туризма. Россия в системе международного туризма. Перспективы развития международного туризма.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-1,2, ПК-2,4,13.</p>

	<p><b>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</b></p>
<p><b>Менеджмент гостеприимства</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</b></p> <p><b>Цель изучения</b> учебной дисциплины состоит в формировании у магистрантов системы знаний, приобретение навыков, необходимых для выполнения ими своих профессиональных обязанностей в гостиничном бизнесе.</p> <p>В результате обучения магистрант должен</p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципиальное содержание основных положений гостиничного менеджмента;</li> <li>- технологии и практические процедуры составления банка данных;</li> <li>- методы проведения экономических расчетов по проекту;</li> <li>- акценты исследований при разработке проекта гостиничного предприятия;</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать систему показателей гостиничного предприятия;</li> <li>- доказать конкурентоспособность данного проекта;</li> <li>- адаптировать разработку проекта к специфике российской «деловой среды»;</li> </ul> <p><b>в) иметь представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об особенностях развития въездного туризма;</li> <li>- о проблемах привлечения инвестиций в туристскую отрасль хозяйства;</li> <li>- об отличительных аспектах российской деловой среды.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Гостиничная индустрия – рост во времени и современная географическая структура. Классификация гостиничных предприятий. Гостиничная индустрия в России. Структура управления гостиничным предприятием. Качество управления гостиничным предприятием. Управление качеством услуг в гостиничном предприятии. Менеджмент персонала гостиниц. Эффективность работы гостиничного комплекса.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2,3, ОПК-1,2, ПК-1,2,3,7.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</b></p>
<p><b>Управление персоналом в туризме</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</b></p> <p><b>Цель изучения</b> учебной дисциплины – дать знания об теоретических и методологических основах системного управления человеческими ресурсами в туризме, а также сформировать практические навыки по формированию, использованию и развитию человеческих ресурсов, как инструментах повышения эффективности функционирования организаций сферы туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории управления персоналом в организациях туристского профиля;</li> <li>– основы в области планирования потребности персонала, в подготовке и переподготовке кадров, профессиональной ориентации и адаптации, управлении карьерой, управлении мотивами и стимулами в сфере туризма;</li> <li>– основные принципы и методы формирования кадровых служб, обеспечения эффективного руководства, превращения целей и задач организаций во внутренние задачи каждого работника в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять кадровые цели, стратегию и тактику в сфере туризма;</li> <li>– разрабатывать функциональную систему управления персоналом в сфере</li> </ul>

	<p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять процесс кадрового планирования, формировать программу профессиональной подготовки и продвижения работников по служебной лестнице, создавать систему стимулирования мотивации в сфере туризма;</li> <li>– формулировать требования к руководству и оценивать эффективность системы управления персоналом в сфере туризма;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками в оценке эффективности системы управления персоналом в организациях туристского профиля.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Концепция управления персоналом. Персонал, как объект управления. Функционально-целевая модель системы управления персоналом. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом организации. Проектирование СУП. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровая политика и стратегическое управление персоналом. Планирование работы с персоналом. Источники привлечения кадров на предприятие. Профессиональное развитие и обучение персонала. Деловая оценка персонала организации.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-2, ПК-4,7,12.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Финансовая среда, риски, доходность</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 4 з.е.</p> <p><b>Цель изучения учебной дисциплины</b> – формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность финансовой среды и закономерности ее изменения, а также практических навыков по анализу и оценке рисков и доходности.</p> <p><b>Задачами дисциплины</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;</li> <li>- изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие финансового менеджмента и риск-менеджмента как науки;</li> <li>- понимание особенностей изменения финансовой среды;</li> <li>- формирование навыков самостоятельного анализа и оценки различных финансовых инструментов, риска, доходности.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Особенности формирования финансовой среды на современном этапе. Неопределенность и риски в экономике. Анализ и оценка доходности финансовых инструментов.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1,2, ПК-3,5,8,13.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – экзамен.</p>
<p><b>Инновационные технологии в экономике и менеджменте</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 4 з.е.</p> <p><b>Цель изучения дисциплины</b> «Инновационные технологии в экономике и менеджменте» состоит в формировании совокупности <u>теоретических знаний</u>, позволяющих понимать сущность новых подходов к решению экономических и управленческих задач, а также <u>практических навыков</u> по анализу и оценке технологических и управленческих инноваций.</p> <p><b>Задачами изучения учебной дисциплины</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;</li> </ul>

	<p>- изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие инновационных технологий в экономике и менеджменте как науки;</p> <p>- понимание особенностей инновационных подходов к экономике и управлению;</p> <p>- формирование навыков самостоятельного анализа и оценки технологических и управленческих инноваций.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы осуществления самообразовательной и исследовательской деятельности с целью повышения осведомленности о новых технологиях в сфере профессиональной деятельности, включая экономику и менеджмент;</li> <li>– основные направления разработки и применения инновационных технологий в экономике и менеджменте;</li> <li>– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по профессиональной проблематике;</li> <li>– перспективные направления современных научных исследований в профессиональной и смежных с ней областях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять технологии ведения профессиональной деятельности;</li> <li>– постоянно актуализировать информацию о технологиях, применяемых в экономике и менеджменте;</li> <li>– самостоятельно изучать и использовать в решении профессиональных задач результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>– выбирать перспективные направления научных исследований с учетом профессиональных интересов и актуальной проблематики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и способами развития индивидуальных способностей к осуществлению познавательной, аналитической и исследовательской деятельности;</li> <li>– навыками, достаточными для профессионального общения по вопросам инновационных технологий в экономике и менеджменте в совместной производственной и научной работе;</li> <li>– методикой и методологией проведения аналитических исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Особенности формирования финансовой среды на современном этапе. Неопределенность и риски в экономике. Анализ и оценка доходности финансовых инструментов. Методы осуществления стратегического финансового анализа.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-1,2, ПК-2,4,13.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине – экзамен.</b></p>
<p><b>Бизнес-планирование (продвинутый уровень)</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины -</b> формирование у студентов теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также развитие практических навыков, освоении</p>

	<p>приемов и методов разработки бизнес-планов в современных экономических реалиях. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и специфику бизнес-планирования в современных экономических реалиях;</li> <li>– методику и основные принципы разработки бизнес-плана;</li> </ul> <p><b>уметь</b> разрабатывать бизнес-план и отдельные его разделы;</p> <p><b>владеть</b> методикой оценки экономической эффективности бизнес-плана.</p> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Теоретические основы бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Оценка экономической эффективности бизнес-плана.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1,2,3, ОПК-2, ПК-1,3,4,13.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине</b> – курсовая работа, экзамен.</p>
<p><b>Экскурсионный менеджмент</b></p>	<p><b>Трудоемкость дисциплины</b> – 4 з.е.</p> <p><b>Целью изучения</b> учебной дисциплины ознакомление студентов с основными принципами и аспектами экскурсионного менеджмента. Изучить положения теории и практики экскурсионного менеджмента: формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; освоение студентами организации и управления экскурсионным менеджментом с целью формирования комплекса знаний в области разработки и проектирования экскурсионных программ.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные классификации экскурсионного менеджмента;</li> <li>– основные характеристики экскурсионного менеджмента;</li> <li>– основные требования к технологической документации;</li> <li>– основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия;</li> <li>– основные нормативно-правовые документы экскурсионного менеджмента.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– документально обосновывать правовой статус экскурсионного менеджмента;</li> <li>– применять основные требования и технологические приемы составления экскурсоводческой документации в экскурсионном менеджменте.</li> <li>– определять факторы риска экскурсионного менеджмента.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком разработки и проектирования в экскурсионном менеджменте;</li> <li>– навыком анализа и критической оценки конкретных ситуаций экскурсионного менеджмента с точки зрения их нормативно-правового статуса.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, дисциплина по выбору.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Основы управления в сфере туризма. Экскурсионные организации на рынке туристских услуг. Управление экскурсионной средой. Управление туристской организацией. Положения о подразделениях управления туристской организации.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-3, ОПК-2, ПК-1,8.</p>

<b>Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии (факультатив)</b>	<b>Форма аттестации по дисциплине – экзамен, курсовая работа.</b>
	<p><b>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</b></p> <p><b>Цель изучения</b> учебной дисциплины – является изучение теоретических основ и получение практических навыков в сфере правового обеспечения сервиса и туризма; формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы российского и международного права;</li> <li>– особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;</li> <li>– сущность и содержание российской государственной политики в сфере туризма;</li> <li>– достоинства и недостатки действующего законодательства в области туризма.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;</li> <li>– решать, опираясь на законодательство разнообразные профессиональные вопросы;</li> <li>– оформлять документацию, связанную с деятельностью предприятий индустрии туризма;</li> <li>– ориентироваться в юридических источниках, относящихся к туристской индустрии;</li> <li>– принимать решения в соответствии с нормами права в практической деятельности;</li> <li>– квалифицированно работать с договорными документами; понимать правовые связи в предпринимательских отношениях;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;</li> <li>– терминологическим аппаратом, необходимым для работы в сфере туризма;</li> <li>– навыками самостоятельного решения отдельных казусов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме;</li> <li>– практическими навыками составления документов по правовому сопровождению туристской деятельности (проекты договоров, претензий, исковых заявлений и т.п.) и решения задач.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины в структуре ООП:</b> вариативная часть, факультативная дисциплина.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма. Право в системе нормативного регулирования. Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне. Порядок создания и ликвидации туристских фирм. Налогообложение и регулирование валютно-финансовых операций в сфере туристской индустрии. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.</p> <p><b>Виды учебной работы:</b> лекционные, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2, ПК-1,2,6,10.</p> <p><b>Форма аттестации по дисциплине – зачет.</b></p>

## Аннотации программ практик.

Вид практики	Краткое описание
Учебная практика	<p><b>Тип практики:</b> практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p><b>Трудоемкость практики</b> – 6 з.е.</p> <p>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.). <b>Целями практики являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизация и углубление полученных теоретических и практических знаний, применение полученных знаний на практике для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (магистерской диссертации);</li> <li>– обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявление перспективных направлений;</li> <li>– проведение самостоятельного научного исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– дальнейший сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме магистерской диссертации;</li> <li>– подготовка отчета о прохождении практики.</li> </ul> <p><b>Задачами практики являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение круга данных, связанных со спецификой работы экономических и аналитических служб организаций туристской отрасли различных форм собственности;</li> <li>– получение дополнительных сведений, связанных с организацией и содержанием работы в туристской организации;</li> <li>– продолжение исследования о функционировании рынка туристских услуг, разработке и внедрении инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской деятельности, научно-исследовательских процессах;</li> <li>– поиск материалов для обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений;</li> <li>– сбор дополнительной информации о деятельности, учредительных документов, финансовой и управленческой отчетности, внутренних положений организации, позволяющей определить тенденции изменения факторов внешней и внутренней среды;</li> <li>– подготовка отчета как составной части будущей магистерской диссертации.</li> <li>– подготовка научных докладов для выступления на конференциях, научных семинарах, форумах, написание научных статей и тезисов докладов для публикации в сборниках научных трудов и материалах конференций.</li> </ul>

	<p><b>Разделы практики:</b>  Планирование проекта. Изучение объекта. Работа с документацией. Расчетная часть проекта. Оформление результатов проекта. Подготовка аналитических материалов для презентации и тезисов доклада. Защита научно-исследовательской практики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-1,3; ОПК-1; ПК-2,4, 11-14.</p> <p><b>Формой аттестации</b> – зачет с оценкой.</p>
<p>Производственная практика</p>	<p><b>Тип практики:</b> научно-исследовательская работа.</p> <p><b>Трудоемкость</b> – 33 з.е.</p> <p>Основной целью НИР магистранта является развитие способности и готовности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач, выполнению профессиональных функций в научно-исследовательских организациях, к аналитической и инновационной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.</p> <p>Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.</p> <p><b>Задачами НИР</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;</li> <li>– формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;</li> <li>– формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;</li> <li>– обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;</li> <li>– самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;</li> <li>– проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;</li> <li>– выбор необходимых методов исследования (модификации существующих, разработки новых методов), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках программы магистратуры);</li> <li>– применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований;</li> <li>– анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде</li> </ul>



завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей, курсовых работ и проектов, магистерской диссертации).

Выполнение научно-исследовательской работы предусматривает:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировку плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичную защиту выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы магистрантов является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

**Формируемые компетенции:** ОК-1,2,3; ОПК-1,2; ПК-2,4,11-14.

**Формой аттестации** – зачет.

**Тип практики:** преддипломная практика.

**Трудоемкость практики** – 12 з.е.

Организация данной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами опытом и умениями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

**Целями практики являются:**

- дальнейшая систематизация и углубление полученных теоретических и практических знаний;
- применение знаний на практике на основе разработки проектных решений и стратегий поведения экономических агентов для решения задач профессиональной деятельности;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (магистерской диссертации);
- дальнейший сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме магистерской диссертации.

**Задачами практики являются:**

- расширение круга данных, связанных со спецификой работы экономических, финансовых и аналитических служб организаций отрасли туризма различных форм собственности;
- получение обновленных сведений, связанных с организацией и содержанием деятельности туристской организации;
- продолжение исследования поведения хозяйствующих агентов, их затратах и результатов, функционировании туристской индустрии, информационных потоков, научно-исследовательских процессов с учетом изменения окружающей среды и динамики социально-экономических показателей;
- сбор дополнительной информации о деятельности, учредительных

	<p>документов, финансовой и управленческой отчетности, внутренних положений организации, позволяющей определить тенденции изменения факторов внешней и внутренней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поиск материалов для подготовки задания и разработки проектного решения, методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации проектов и программ, стратегии поведения экономических агентов, оценки их эффективности;</li> <li>– подбор информации для обоснования и выбора вариантов управленческих решений экономических агентов;</li> <li>– выполнение исследования для подготовки чернового варианта магистерской диссертации;</li> <li>– подготовка научных (практических) статей, обзоров (обзорных статей) и тезисов докладов для публикации в сборниках научных трудов и материалах конференций.</li> </ul> <p><b>Разделы практики:</b>  Ознакомление с организацией – базой практики. Анализ и оценка организационной структуры. Анализ и оценка финансово-экономических характеристик деятельности организации. Анализ и оценка кадрового потенциала организации. Сбор информации о внешней среде организации. Написание и защита отчета.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> ОК-2; ОПК-1,2; ПК-1,2,4,6,7,10,12.  <b>Формой аттестации</b> – зачет с оценкой.</p>
--	---

## **Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.**

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее 80 процентов. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные

публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должно составлять не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.