

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Балтийская академия туризма и предпринимательства"



Ректор Власов Т.И.

План утверждён Ученым советом вуза  
Протокол № 2 от 19.09.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

**Кафедра:** Массовых коммуникаций

**Факультет:** Туризма и сервиса

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

### Виды деятельности

- организационно-управленческая
- коммуникационная
- проектная

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

О.Б. Евреинов / Евреинов О.Б./

Директор ДУМР

Е.Б. Егорова / Егорова Е.Б./

Декан ФТиС

Е.А. Иванов / Иванов Е.А./

ПЛАН , код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов			Распределение по курсам																										
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5						
									Часов					Часов					Часов					Часов					Часов						
									Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль		
Итого		23	25	5	1	9004	9004	826	68	16	84	1543	89	48	20	102	1341	73	76	6	82	1130	78	78	4	82	1080	52	56	4	100	489	35		
Итого по ООП (без факультативов)		23	24	5	1	8968	8968	820	68	16	84	1543	89	46	20	98	1315	69	76	6	82	1130	78	78	4	82	1080	52	56	4	100	489	35		
	Б=75% В=25% ДВ(от В)=35.5%							12%																											
Итого по блоку Б1		23	24	5	1	6700	6700	820	68	16	84	1543	89	46	20	98	1315	69	76	6	82	1130	78	78	4	82	1080	52	56	4	100	489	35		
	Б=75% В=25% ДВ(от В)=35.5%							12%																											
Б1	Дисциплины (модули)	23	24	5	1	6700	6700	820	68	16	84	1543	89	46	20	98	1315	69	76	6	82	1130	78	78	4	82	1080	52	56	4	100	489	35		
Б1.Б	Базовая часть	18	16	4	1	4752	4752	536	60	14	78	1315	81	40	20	92	1115	65	68	6	74	903	65	14		16	353	13	16	4	34	288	18		
Б1.Б.1	История	1				144	144	8	4		4	127	9																						
Б1.Б.2	Философия	1				144	144	8	4		4	127	9																						
Б1.Б.3	Правоведение	1				108	108	8	4		4	91	9																						
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности		1			72	72	8	4	4		60	4																						
Б1.Б.5	Культурология		1			108	108	8	4		4	96	4																						
Б1.Б.6	Физическая культура <i>и спорт</i>		1			72	72	10	6		4	58	4																						
Б1.Б.7	Информатика		1			72	72	8		8		60	4																						
Б1.Б.8	Социология и политология		1			72	72	8	4		4	60	4																						
Б1.Б.9	Математика и статистика	1	1			216	216	16	8		8	187	13																						
Б1.Б.10	Иностранный язык	2	2	1		396	396	60			24	152	4			36	167	13																	
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи			1		144	144	14	6		8	126	4																						
Б1.Б.12	Экономика	1				108	108	16	8		8	83	9																						
Б1.Б.13	Теория менеджмента			1		108	108	16	8	2	6	88	4																						
Б1.Б.14	Маркетинг	2				180	180	22						10	4	8	149	9																	
Б1.Б.15	Основы рекламы и связей с общественностью	2				180	180	16						8		8	155	9																	
Б1.Б.16	История мировой культуры		2			108	108	10						4		6	94	4																	
Б1.Б.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2	2		180	180	16							16		156	8																	
Б1.Б.18	Основы теории коммуникации	2	2			288	288	32						10		22	243	13																	
Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование	3	3			288	288	40											20		20	235	13												
Б1.Б.20	Технологии связей с общественностью	2				180	180	20						8		12	151	9																	
Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	4				144	144	14															6		8	121	9								
Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	3	3		3	216	216	32											12	2	18	171	13												
Б1.Б.23	Бизнес-планирование и управление проектами	3	3			216	216	24											12	4	8	179	13												
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	3	3			180	180	24											12		12	143	13												
Б1.Б.25	PR и рекламные кампании. Проектирование в рекламе и связях с общественностью	3	3			216	216	28											12		16	175	13												
Б1.Б.26	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5	4			432	432	42															8		8	232	4	8	4	14	145	9			
Б1.Б.27	Медиапланирование	5				180	180	28																					8		20	143	9		
Б1.В	Вариативная часть	5	8	1		1948	1948	284	8	2	6	228	8	6		6	200	4	8		8	227	13	64	4	66	727	39	40		66	201	17		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	4	1		1044	1044	192						6		6	92	4	8		8	119	9	50	4	54	514	26	20		36	80	8		



