|  |  |
| --- | --- |
| Индекс и наименование дисциплины | Описание дисциплины |
| **Б1.Б Базовая часть** | |
| **Б1.Б.1 История** | **Цель**дисциплины – сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.  **Задачи**дисциплины заключаются в развитии у обучающихся следующих знаний, умений и навыков личности:   * гражданственности и патриотизма как уважения и преданности своему Отечеству, стремления служить национальным интересам России; * знания движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе и политической организации общества; * развитии толерантности как понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; * способности работы с разноплановыми источниками; * способности к эффективному поиску информации и критике источников; * развитии навыков исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; * развитии умения логически мыслить, вести научные дискуссии; * развитии творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.  Содержание дисциплины Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.  Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире.  Тема 3. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.  Тема 4. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.  Тема 5. Россия и мир в XVIII веке.  Тема 6. Россия и мир в первой половине XIX века.  Тема 7. Россия и мир во второй половине XIX века.  Тема 8. Эпоха новейшей истории. Россия и мир в первой половине ХХ века.  Тема 9. Россия и мир во второй половине ХХ века.  Тема 10. Россия и мир в XXI веке. |
| **Б1.Б.2 Философия** | **Цели** освоения дисциплины:  - совместно с другими гуманитарными и социально-экономическими дисциплинами помочь обучающимся в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации;  - сформировать целостное представление о философии как системе знаний о мире в целом, об общих принципах и закономерностях бытия и познания, отношения человека к миру;  - обозначить место философии в системе культуры, ее роль в профессиональном и личностном становлении бакалавра, владеющего широким диапазоном мышления и творческим отношением к миру;  - развить у студента оценочное отношение к миру и человеку, осознанную ориентацию в самостоятельном поиске ответов на мировоззренческие вопросы, что является необходимым компонентом любого профессионального образования и предпосылкой нормальной социализации личности;  - стимулировать потребность студента в духовном и интеллектуальном саморазвитии личности, профессиональном совершенствовании;  - составить представление об основных проблемах философии в их историческом развитии, предполагающих разнообразие подходов и их осмысления, об основных понятиях, законах и категориях философии, ее методах и языке;  - обозначить диалектическую связь философии с естественными науками, их взаимное историческое и логическое взаимодействие.  **Задачи** изучения дисциплины:  - усвоение обучающимися знаний об основных разделах, понятиях и категориях философии, соответствующих требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования и объему программы курса «Философия»;  - понимание роли философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;  - формирование умений ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума;  - знакомство с интеллектуальными, нравственными, эстетическими, социальными, политическими ценностями в историко-философском и современном контекстах;  - выработка у студентов собственной мировоззренческой позиции в результате рефлексии мировоззренческих парадигм на протяжении истории философской мысли, а также современных общечеловеческих ценностей;  - выработка навыков самостоятельной оценки философских и научных течений, направлений и школ;  - формирование способности выявления сущностных аспектов различных проблем, что содействует более комплексному их пониманию, творческому и аргументированному решению;  - знакомство с основными философскими проблемами науки, а также отдельных областей знания;  - понимание проблем современной мировой и российской цивилизации, глобального характера основных проблем современности и перспектив их возможного решения;  - выработка способностей к самостоятельному мышлению, правильному построению своей мысли;  - развитие навыков осуществления грамотного и аргументированного доказательства, культурного и конструктивного ведения полемики и дискуссии;  - выработка умения самостоятельно работать с научной литературой и другими источниками информации, библиографией, методической и справочной литературой, правильно составлять библиографический аппарат научной работы на основе практики работы с рефератами;  - иметь представление о своеобразии философии, ее месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначения и смысле человеческой жизни;  - понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней;  - знать условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;  - иметь представление о многообразии форм человеческого знания, соотношения истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;  - понимание роли науки в развитии цивилизации, во взаимодействии науки и техники, иметь представление о связанных с ними современных социальных и этических проблемах, понимать ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию. Содержание дисциплины Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОРИЧЕСКИХ ТИПОВ ФИЛОСОФИИ  Тема 1. Философия в системе культуры.  Тема 2. Философия Древнего Востока  Тема 3. Античная философия.  Тема 4. Средневековая философия.  Тема 5. Философия эпохи Возрождения.  Тема 6. Философия Нового времени.  Тема 7. Философия французского Просвещения.  Тема 8. Немецкая классическая философия.  Тема 9. Западная философия конца XIX-XX вв.  Тема 10. Русская философия.  Тема 11. Философия XX – XXI века.  Раздел II. ВЕЧНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.  Тема 12. Бытие. Материя.  Тема 13. Принцип развития: диалектика и синергетика. Пространство и время.  Тема 14. Сознание как идеальная форма бытия.  Тема 15. Познание, его возможности и границы.  Тема 16. Философская антропология и аксиология.  Тема 17. Социальная философия. |
| **Б1.Б.3 Правоведение** | **Цель** освоения дисциплины: получение обучающимися общеправовой подготовки и вооружении их знаниями, навыками и умениями решения профессиональных задач в точном соответствии с духом и буквой закона, а также воспитание у них гражданской зрелости и правовой культуры.  **Задачи** изучения дисциплины:  -  дать обучающимся представление об исторических и методологических основах правовой системы в Российской Федерации;  -  вооружить студентов системой знаний о правовой системе Российской Федерации;  -  сформировать умения и навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими различные области деятельность в Российской Федерации.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Государство и право. Их роль в жизни общества.  Тема 2. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты.  Тема 3. Основные правовые системы (семьи) современности.  Тема 4. Система российского права. Международное право как особая система права.  Тема 5. Правоотношения: структура и виды.  Тема 6. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок в современном обществе. Правовое государство.  Тема 7. Конституция Российской Федерации - основной закон  государства. Правовой статус личности.  Тема 8. Основы конституционного строя. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти в Российской  Федерации.  Тема 9. Административные правонарушения и административная  ответственность.  Тема 10. Понятие преступления. Уголовная ответственность за  совершение преступлений.  Тема 11. Экологическое право.  Тема 12. Правовые основы защиты государственной тайны.  Тема 13. Понятие гражданского правоотношения. Физические и  юридические лица. Право собственности.  Тема 14. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.  Тема 15. Наследственное право.  Тема 16. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.  Тема 17. Трудовые отношения и трудовой договор. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Защита трудовых прав. |
| **Б1.Б.4**  **Безопасность жизнедеятельности** | **Цели** освоения дисциплины:  - формирование знаний о составе и свойствах основных опасных и вредных факторов природной и техногенной среды, механизмах их воздействия на организм человека, а также о методах и средствах защиты человека и среды от опасных и вредных факторов.  - привитие обучающимся практических навыков организации безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.  **Задачи** изучения дисциплины:   * определение правовых, нормативно - технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности. * выявление основных свойств и параметров опасных и вредных факторов природной и техногенной среды и механизмов их воздействия на организм человека. * принятие управленческих решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. * создание нормативного состояния окружающей среды в зонах трудовой деятельности, быта и отдыха человека.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Основы безопасности жизнедеятельности: основные понятия, термины и определения  Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности  Тема 3. Человек и опасности техносферы. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.  Тема 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, социально-антропогенного и техногенного происхождения.  Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Гигиена труда и охрана здоровья.  Тема 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.  Тема 7. . Экстремальные и чрезвычайные ситуации. Методы защиты в условиях их реализации.  Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.  Тема 9. Задачи, принципы и объем первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. |
| **Б1.Б.5**  **Культурология** | **Цель** освоениядисциплины – дать обучающимся целостное представление культурологии как науке, о культуре как важнейшем факторе человеческого существования, универсальном способе отношения человека к миру, необходимом условии его социального, психологического и духовного развития, научить разбираться в вопросах теории и истории культуры.  **Задачи** изучения дисциплины: сформировать у обучающихся конкретные культурологические знания по содержанию, структуре и функциям культуры, особенностям ее исторического развития, природе социокультурных явлений и законов, умению творчески применять положения, принципы и выводы культурологии в своей профессиональной деятельности.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Предмет и метод культурологи.  Тема 2. Сущность и структура культуры.  Тема 3. История культурологических учений.  Тема 4. Социодинамика культуры.  Тема 5. Типология культуры.  Тема 6. Историческая типология культур. Этническое своеобразие культуры.  Тема 7. Основные формы культурной деятельности.  Тема 8. Ценности и нормы в культуре.  Тема 9. Культура и личность.  Тема 10. Культура и глобальные процессы современности. |
| **Б1.Б.6**  **Информатика** | **Цель** освоения дисциплины:  - получение фундаментальных понятий об информации, методах её представления, хранения, обработки и передачи;  - ознакомление с современными информационными технологиями;  - получение навыков грамотного и эффективного использования наиболее востребованных офисных приложений.  **Задачи**  дисциплины:  - привитие обучающимся четкого понимания значимости информационных и компьютерных технологий для успешного развития современного общества  - развитие навыков самостоятельного поиска требуемых сведений в любых информационных массивах, с последующей их критической оценкой и применением для решения профессиональных задач;  - формирование представлений о проблеме искусственного интеллекта, способах представления знаний и манипулирования ими;  - приобретение практических навыков использования современных персональных компьютеров. Содержание дисциплины Тема 1. Понятие информации.  Тема 2. Представление информации в компьютере.  Тема 3. Технические средства реализации информационных процессов  Тема 4. Программные средства реализации информационных процессов  Тема 5. Пакеты прикладных программ. |
| **Б1.Б.7**  **Социология и политология** | **Цель** освоения дисциплины:  - сформировать у обучающихся целостное представление о социологии как системе знаний об обществе;  - сформировать у обучающихся устойчивые научные представления о политике, ее основных проблемах и задачах.  - стимулировать потребность обучающихся в духовном и интеллектуальном саморазвитии личности, профессиональном совершенствовании;  - обозначить диалектическую связь социологии и политологии с естественными и общественными науками, их взаимное историческое и логическое взаимодействие.  **Задачи** изучениядисциплины:  - приобретение системы знаний об обществе как единой сложной целостной системе, функционирующей и развивающейся по своим собственным законам и закономерностям;  - изучение политологии как науки и ее истории; рассмотрение вопросов становления политической власти и функционирования политической системы и различных политических режимов; ознакомление с политическими партиями и партийными системами, политическими элитами и лидерами.  - формирование способности выявления сущностных аспектов различных проблем общества, что содействует более комплексному их пониманию, творческому и аргументированному решению;  - понимание проблем современной мировой и российской цивилизации, глобального характера основных проблем современности и перспектив их возможного решения;  - выработка способностей к самостоятельному мышлению, правильному построению своей мысли;  - развитие навыков осуществления грамотного и аргументированного доказательства, культурного и конструктивного ведения полемики и дискуссии;  - выработка умения самостоятельно работать с научной литературой и другими источниками информации, библиографией, методической и справочной литературой, правильно составлять библиографический аппарат научной работы на основе практики работы с рефератами;  - формирование представлений о фактах, темпах и тенденциях изменений в общественном развитии.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Социология как наука.  Тема 2. Краткий курс истории мировой и российской социологии.  Тема 3. Эмпирическая социология. Первичная социологическая информация: понятие и методы сбора.  Тема 4.Общество как система. Культура и общество.  Тема 5. Понятие личности в социологии. Социализация.  Тема 6.Социальные взаимодействия. Социальный контроль и социальные отклонения.  Тема 7.Социальные институты, организации, общности и группы.  Тема 8.Социальная стратификация и мобильность.  Тема 9.Социодинамика современного общества.  Тема 10. Политология как наука.  Тема 11. Политическая власть.  Тема 12. Политические системы и режимы.  Тема13.Государство и гражданское общество.  Тема 14.Политические партии и партийные системы.  Тема15. Политические элиты и лидеры.  Тема 16.Политические конфликты. |
| **Б1.Б.8**  **Физическая культура** | **Цель** освоения дисциплины:   * формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.   **Задачи** изучения дисциплины:   * формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; * овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; * формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; * овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; * развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; * обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей физическую готовность студента к будущей профессии; * приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быту, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.  Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры  Тема 3. Основы здорового образа жизни студента.  Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.  Тема 5. Педагогические основы физического воспитания.  Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка.  Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.  Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.  Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.  Тема10. Профессионально-прикладная физическая подготовка.  Физическая культура в профессиональной деятельности.  Тема11. Туризм. Альпинизм. Спортивное ориентирование. |
| **Б1.Б.9**  **Иностранный язык** | **Цель** освоения дисциплины:  повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции (понимаемой как способность и готовность осуществлять иноязычное повседневно-бытовое и профессиональное опосредованное и непосредственное общение с носителями языка в заданных программой пределах) для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.  **Задачи** изучения дисциплины:  - формирование знаний, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо);  - формирование представлений, знаний о культуре страны изучаемого иностранного языка и развитие навыков и умений использовать полученные представления и знания в непосредственном и опосредованном иноязычном общении;  - формирование профессиональной компетентности студентов средствами иностранного языка путем извлечения профессионально-ориентированной информации из иноязычных источников;  - формирование навыков и умений, развитие способности к самостоятельной деятельности по изучению иностранного языка;  - формирование положительного отношения (мотивации) к изучению иностранного языка за счет практического применения полученных знаний, навыков и умений (участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях, выпуск газет факультетского и вузовского масштаба и т.д.).  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Careers in tourism.  Тема 2. CV and how to pass an interview.  Тема 3. Destinations.  Тема 4. Types of tourism and reasons for travelling.  Тема 5. Hotels and types of accommodation.  Тема 6. Tour operators and travel agencies.  Тема 7. Ruined holidays.  Тема 8. Getting around Saint-Petersburg.  Тема 9. Eating out.  Тема 10. Holidays and traditions  Тема 11. Individual tour  Тема 12. History of tourism. |
| **Б1.Б.10**  **Русский язык и культура речи** | **Цель** освоениядисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по русскому языку и культуре речи.  **Задачи**изучениядисциплины:   * систематизация и углубление базовых знаний о современном русском литературном языке, культуре русской речи, нормах русского литературного языка, системе функциональных стилей; * усвоение основных норм произношения и постановки ударения в современном русском языке (в объеме до 150 тестовых единиц); * формирование представлений о речевом взаимодействии, основных единицах общения, принципах эффективной речевой коммуникации; * повышение уровня практического владения устной и письменной формами современного русского литературного языка в разных сферах делового общения; * формирование умений публичного выступления; * воспитание уважительного и бережного отношения к русскому языку и культуре.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Предмет и задачи курса. Функциональные стили русского языка.  Тема 2. Орфоэпические нормы.  Тема 3.Лексические нормы.  Тема 4. Морфологические нормы.  Тема 5. Особенности синтаксических норм.  Тема 6. Научный стиль как функционально-речевая разновидность современного русского языка.  Тема 7. Официально-деловой стиль как функционально-речевая разновидность современного русского языка.  Тема 8. Язык рекламы.  Тема 9. Жанровая дифференциация и подбор языковых средств в публицистическом тексте  Тема 10. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. |
| **Б1.Б.11 Документирование профессиональной деятельности** | **Цель**  освоения дисциплины - ознакомление обучающихся с теорией и практикой делопроизводства, основами организации работы с документами предприятия и получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.  **Задачи** изучения дисциплины:  - сформировать у обучающихся четкое представление о необходимости и роли делопроизводства и документирования в организации работы предприятий;  - формирование умений и навыков в области создания управленческих документов, обладающих юридической силой и способных служить эффективным механизмом реализации управленческих решений;  - изучить требования ГОСТ 6.30-2003 к оформлению управленческих документов;  - ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих видов документов;  - получение знаний о принципах рациональной организации работы с документами и требованиях к хранению документального фонда предприятия.  **Содержание дисциплины**  Тема 1.Роль и место документационного сопровождения профессиональной деятельности.  Тема 2. История делопроизводства в России.  Тема 3. Нормативно-методическая база делопроизводства. Организация делопроизводственного обслуживания предприятия.  Тема 4. Документ. Правила оформления документов.  Тема 5. Общая характеристика организационно-распорядительных документов и правила их оформления.  Тема 6. Общая характеристика информационно-справочных документов и правила оформления.  Тема 7. Оформление деловой документации. Деловая документация.  Тема 8. Организация документооборота на предприятии профессиональной сферы.  Тема 9. Текущее хранение, списание, уничтожение документов. Электронное делопроизводство. |
| **Б1.Б.12**  **Деловые коммуникации** | **Цель** освоениядисциплины **-** формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.  **Задачи** изучения дисциплины:   * теоретическое освоение студентами коммуникационных процессов управления; * развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров; * изучение отечественного и зарубежного опыта проведения деловых встреч и переговоров; * понимание роли невербальных коммуникаций в процессе делового общения; * изучение особенностей ведения переговоров и делового общения с иностранными фирмами.   **Содержание дисциплины**  Тема 1.Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией.  Тема 2. Речевая и логическая культура ведения делового разговора.  Тема 3 .Особенности принятия решений в организациях.  Тема 4. Документационное обеспечение делового общения.  Тема 5. Невербальная культура делового общения.  Тема 6.Деловая этика и деловой протокол.  Тема 7. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания.  Тема 8. Методика и тактика проведения деловых переговоров.  Тема 9. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров.  Тема 10. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями.  Тема 11. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.  Тема 12. Корпоративная культура в организациях. |
| **Б1.Б.13**  **Теория менеджмента** | **Цель** освоения дисциплины:  - формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности;  - изучение основных положений общей теории управления и основ культуры, этики менеджмента;  - изучение методов планирования, организации (самоорганизации), мотивации и контроля, необходимые для эффективной управленческой деятельности;  - изучение методики принятия управленческих решений;  - приобретение навыков проектирования организационных структур;  - приобретение навыков применения основ управления конфликтами и изменениями, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;  - приобретение навыков внедрения в свою деятельность направлений и методов оценки и повышения эффективности управления в организации;  - приобретение навыков осуществления построения рациональных систем управления социально-экономическими системами (организациями);  - приобретение навыков принятия оптимальных управленческих решений.  **Задачи** изучения дисциплины:  - изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; - освоение обучающимися общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;  - овладение обучающимися умениями и навыками практического решения управленческих проблем.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Историческое развитие донаучного менеджмента.  Тема 2. Возникновение и развитие научного менеджмента в первой половине ХХ века.  Тема 3. Развитие научного менеджмента в условиях научно-технической революции во второй половине ХХ века.  Тема 4. Исторические особенности российской модели социально-экономического управления.  Тема 5. Общие теоретико-методологические основы теории организации.  Тема 6. Особенности социальных организаций.  Тема 7. Законы и принципы организаций.  Тема 8. Организационное проектирование.  Тема 9. Общие теоретические основы управления организационным поведением общественных систем.  Тема 10. Социально-психологические феномены групповой динамики.  Тема 11. Социально-психологические основы коммуникативного поведения личности в организации.  Тема 12. Персональное развитие, власть, лидерство и их влияние на организационный климат.  Тема 13. Конфликты в организации и управление поведением сотрудников в условиях конфликтной ситуации.  Тема 14. Развитие организации и методы реализации организационных изменений. |
| **Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности** | **Цель** освоения дисциплины:  - изучение базовых теоретических положений в области информационных технологий менеджмента и формирование практических навыков решения задач управления с применением инструментальных вычислительных средств ПК, технологий и методов обработки экономической информации.  – дать обучающимся более полное представление о процессах информатизации современного общества, сути, назначении и основных характеристиках информационных систем и новых информационных технологий;  – освоить типовые компоненты информационных технологий, применяемые в производственной, управленческой и финансовой деятельности;  – изучить возможности применения информационных систем и технологий на предприятиях и в организациях (фирмах) для повышения эффективности управления, рационального использования имеющихся ресурсов, поиска и обоснования оптимальных решений по совершенствованию производства.  **Задачи**  изучения дисциплины:  – изучение структуры и классификации информационных систем, видов информационных технологий, применяемых в экономике;  – изучение и освоение технической базы, общесистемного и прикладного программного обеспечения экономических информационных систем и технологий;  – освоение методов и средств автоматизации задач управления;  – получение практических навыков использования современных средств вычислительной техники для компьютерного моделирования разнообразных экономических процессов.  изучение СУБД и информационно-справочных систем экономического назначения;  – знакомство с корпоративными информационными системами.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития.  Тема 2. Современные подходы к разработке планов бизнес-процессов и управление данными. Управление знаниями и интеллектуальные технологии. Управление проектами.  Тема 3. Информационные технологии основных функций бизнеса.  Тема 4. Информационные системы в управлении предприятием.  Тема 5. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.  Тема 6. Проектирование и организация информационных систем менеджмента.  Тема 7. Интернет/Интранет технологии в бизнесе, организация безопасности данных и информационной защиты. |
| **Б1.Б.15**  **Методы принятия управленческих решений** | **Целью** освоениядисциплины является формирование у обучающихся современного экономического мышления; представления о внутренних и внешних информационных связях предприятий, изучение основ разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе различных критериев эффективности с учетом рисков, полной и неполной информации и возможных последствий принимаемых решений.  **Задачами** изучения дисциплины являются:   * подготовить высококвалифицированных специалистов, умеющих разрабатывать и реализовывать систему управления персоналом, эффективно использующих человеческие ресурсы; * научить обучающихся приемам и способам профессиональной ориентации, профессионального отбора, кадрового планирования, учета, стимулирования и мотивации, оценки, аттестации кадров, планирования деловой карьеры, анализа удовлетворенности трудом, стабильности кадров; * развить у обучающихся способности к организационно-управленческой деятельности.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.  Тема 2. Модели и моделирование в теории принятия решений.  Тема 3. Методы разработки, принятия управленческих решений.  Тема 4. Методы генерирования альтернатив.  Тема 5. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив.  Тема 6. Методы реализации управленческих решений.  Тема 7. Эффективность управленческих решений.  Тема 8. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. |
| **Б1.Б.16**  **Основы предпринимательской деятельности** | **Целью** освоения дисциплины является изучение базовых теоретических положений предпринимательства и формирование практических навыков организации и управления предпринимательской деятельностью.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - повышение общей экономической, управленческой и предпринимательской культуры;  - развитие у обучающихся умения самостоятельно и творчески мыслить и предвидеть последствия собственных действий и принятия управленческих решений.  **Содержание дисциплины**  Раздел I. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.  Тема 1. Предпринимательство как особый вид деятельности.  Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.  Тема 3. Классификация предпринимательской деятельности.  Тема 4.Предпринимательская среда и ее структура.  Раздел II. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности.  Тема 5. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.  Тема 6. Предпринимательство и государство.  Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.  Тема 8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.  Раздел III. Организация и управление предпринимательской деятельностью.  Тема 9. Стадии осуществления предпринимательской деятельности.  Тема 10. Основные способы организации предпринимательской деятельности.  Тема 11. Внутрифирменное предпринимательство.  Тема 12. Конкуренция в предпринимательской деятельности.  Тема 13. Налогообложение предпринимательской деятельности.  Тема 14. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.  Тема 15. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.  Тема 16. Предпринимательское сотрудничество.  Тема 17. Культура предпринимательства. |
| **Б1.Б.17**  **Бизнес-планирование и управление проектами** | **Цель** освоения дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами» состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур, а также в изучении базовых теоретических положений в области технологий управления проектом и формировании практических навыков решения задач управления проектом.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - изучение теоретических основ бизнес-планирования;  - изучение специфики бизнес-планирования в российском предпринимательстве;  - анализ структуры бизнес-плана и содержания его разделов;  - овладение навыками самостоятельного анализа и разработки бизнес-плана.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательстве  Тема 2. Специфика бизнес-планирования в предпринимательстве современной России  Тема 3. Технология разработки и структура бизнес-плана  Тема 4. Резюме бизнес-плана  Тема 5. Основные сведения о предприятии  Тема 6. Характеристика продукции (работ, услуг)  Тема 7. Анализ рынка сбыта и конкуренции  Тема 8 .План маркетинга и сбыта продукции  Тема 9. Производственный план  Тема10. Организационный план  Тема11. Анализ рисков  Тема12. Финансовый план  Тема13. Инвестиционный план  Тема14. Оценка эффективности бизнес-плана  Тема 15. Основы управления проектами  Тема 16. Детальное планирование проекта  Тема 17. Управление работами проекта  Тема 18.Управление ресурсами проекта  Тема 19. Оценка стоимости проекта  Тема 20. Оценка эффективности проекта  Тема 21. Оптимизация проекта по времени реализации, стоимости и распределению загрузки трудовых ресурсов  Тема 22. Основы организации управления проектами  Тема23. Концептуальное управление проектами  Тема 24. Основы финансирования проектов |
| **Б1.Б.18**  **Бухгалтерский учет и аудит** | **Цель** освоения дисциплины:  - ознакомление обучающихся с принципами и концепцией финансового учета и аудита, с основными категориями, применяемыми в учете, анализе и аудите, с ролью учетной информации, используемой при принятии решений и выработке суждений внешними и внутренними пользователями;  - изучение составных частей метода бухгалтерского учета и специфики организации и ведения бухгалтерского учета в России, построения учетной политики организации;  - приобретение навыков в области использования методологии учета объектов бухгалтерского учета, методике формирования показателей в системе аналитического и синтетического учета;  - получение навыков построения бухгалтерской (финансовой) отчетности и использовании ее данных при проведении финансового анализа и принятии управленческих решений на различных уровнях;  - оценка существующих систем управленческого учета;  - формирование теоретических знаний и практических навыков по использованию методов финансового анализа как инструмента принятия управленческих решений в рыночной среде.  **Задачи** изучения дисциплины:  - ознакомить студентов с основными категориями, используемыми в практике учета и анализа;  - научить студентов классифицировать имущество и его источники;  - научить студентов применять элементы метода бухгалтерского учета;  - научить студентов отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;  - ознакомить студентов с основным нормативно-правовыми актами, регламентирующими ведение учета в России;  - ознакомить студентов с методологией учета и основными методами оценки объектов учета и документальным оформлением их движения;  - выработать осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;  - раскрыть содержание и порядок формирования основных финансовых отчетов;  - научить студентов применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;  - научить студентов анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;  - научить оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;  - выработать навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Предмет и объекты бухгалтерского учета.  Тема 2. Элементы метода бухгалтерского учета.  Тема 3. Бухгалтерский баланс.  Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись.  Тема 5. Учет материально-производственных запасов.  Тема 6. Учет внеоборотных активов.  Тема 7. Учет денежных средств и расчетов.  Тема 8. Учет затрат на производство продукции.  Тема 9. Учет готовой продукции, работ, услуг.  Тема 10.Учет финансовых результатов.  Тема 11. Основные понятия и сущность аудита. |
| **Б1.Б.19**  **Управление человеческими ресурсами** | **Цель** освоения дисциплины: сформировать знания, умения и компетенции, необходимые для организации системы управления персоналом, применения методов и создания технологий по использованию человеческих ресурсов.  **Задачи** изучения дисциплины:   * подготовить высококвалифицированных специалистов, умеющих разрабатывать и реализовывать систему управления персоналом, эффективно использующую человеческие ресурсы; * научить студентов приемам и способам профессиональной ориентации, профессионального отбора, кадрового планирования, учета, стимулирования и мотивации, оценки, аттестации кадров, планирования деловой карьеры, анализа удовлетворенности трудом, стабильности кадров. * развить у обучающихся способность к организационно-управленческой деятельности.  Содержание дисциплины Тема 1. Управление человеческими ресурсами как наука  Тема 2. Современная концепция управления человеческими ресурсами  Тема 3. Система управления человеческими ресурсами в организации  Тема 4. Стратегия управления человеческими ресурсами  Тема 5. Формирование человеческих ресурсов  Тема 6. Использование человеческих ресурсов.  Тема 7. Развитие человеческих ресурсов  Тема 8. Удержание человеческих ресурсов в организации  Тема 9. Трудовые отношения в организации |
| **Б1.Б.20**  **Стратегический менеджмент** | **Цель** освоения дисциплины -теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области разработки и реализации стратегии предприятия.  **Задачи** изучения дисциплины:   * изучение общетеоретических положений концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды; * формирование практических навыков стратегического управления.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Стратегия как объект менеджмента.  Тема 2. Уровни стратегического управления организацией.  Тема 3. Элементы процесса разработки стратегии фирмы.  Тема 4. Анализ внешней среды организации.  Тема 5. Анализ внутренней среды организации.  Тема 6. Менеджмент стратегий.  Тема 7. Реализация стратегии.  Тема 8. Конкурентный потенциал стратегического управления организацией. |
| **Б1.Б.21**  **Финансовый менеджмент** | **Целью** освоениядисциплины является формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность и закономерности управления финансами на различных уровнях, а также практических навыков по анализу финансовых показателей.  **Задачи** изучениядисциплины:  - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;  - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие финансового менеджмента как науки;  - понимание особенностей функционирования финансовых систем;  - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки финансовых показателей.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента.  Тема 2. Управление капиталом, политика привлечения заемных средств.  Тема 3. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами.  Тема 4. Структура источников финансирования организации.  Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование.  Тема 6. Управление внеоборотными активами предприятия.  Тема 7. Управление оборотными активами предприятия.  Тема 8. Управление денежными потоками предприятия.  Тема 9. Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия.  Тема 10. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска. |
| **Б1.В Вариативная часть**  **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины** | |
| **Б1.В.ОД.1**  **Математика и статистика** | **Цель** освоения дисциплины:  - формирование знаний основ классических методов математической  [обработки информации](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_seti/);  - формирование навыков применения математического аппарата обработки данных теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач;  - формирование представления о современных технологиях сбора, обработки и представления информации;  - овладение методологией изучения складывающихся на рынке товаров и услуг математических и статистических закономерностей, выявления тенденций развития социально- экономических процессов.  **Задачи** изучения дисциплины:  - развитие навыков логического и алгоритмического мышления, привитие умения самостоятельно изучать прикладную математическую литературу и повышение общего уровня математической культуры;  - формирование основных понятий линейной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчислений, дифференциальных уравнений;  - овладение обучающимися основными вероятностными понятиями и методами обработки экспериментальных данных применительно к задачам своей сферы профессиональной деятельности.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Функция. Предел функции. Производная функции. Правила дифференцирования  Тема 2. Применение производной к исследованию функций  Тема 3. Интегрирование. Первообразная. Неопределенный и определенный интегралы  Тема 4.Теория вероятностей  Тема 5. Математическая статистика. Выборочный метод  Тема 6. Проверка статистических гипотез. Дисперсионный анализ |
| **Б1.В.ОД.2**  **Экономическая теория** | **Целью** освоениядисциплины является формирование совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность и закономерности функционирования экономических систем, а также практических навыков по анализу факторов и результатов их развития.  **Задачи** изучения дисциплины:  - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;  - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие экономической теории как науки;  - понимание особенностей функционирования различных типов рынков;  - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки поведения экономических субъектов на различных типах рынков;  - понимание особенностей функционирования различных национальных экономик;  - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки макроэкономических показателей (объема производства, безработицы, инфляции).  **Содержание дисциплины**  Раздел I. История развития экономической теории.  Тема 1. Важнейшие экономические школы.  Раздел II. Микроэкономика.  Тема 2. Система производственных социально-экономических отношении.  Тема 3. Экономическая сущность собственности, товара и денег.  Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики.  Тема 5. Поведение потребителя в рыночной экономике.  Тема 6. Поведение производителя в рыночной экономике.  Раздел III. Макроэкономика.  Тема 7. Система макроэкономических показателей.  Тема 8.Совокупный спрос, совокупное предложение и равновесный объём производства.  Тема 9. Экономический рост и цикличность развития.  Тема 10. Государственное регулирование экономики.  Тема 11. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая системы государства. |
| **Б1.В.ОД.3**  **Страхование и риски** | **Цель** освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний в области страхования и управления рисками, возникающими в процессе хозяйственной деятельности субъектов бизнеса, а также в развитии практических навыков принятия управленческих решений в условиях риска.  **Задачами** изучения учебной дисциплины являются:  - изучение экономической сущности и теории страхования;  - анализ основных видов и организационных основ страхования;  - изучение содержания понятий риск и риск-менеджмент;  - анализ основных видов риска в бизнесе;  - овладение приемами оценки, анализа и управления рисками.  **Содержание дисциплины**   1. Тема 1. Экономическая сущность и теория страхования. 2. Тема 2. Формы и виды страхования. 3. Тема 3. Организационные основы страхования. 4. Тема 4. Правовая база и регулирование страхования. 5. Тема 5. Риски и риск-менеджмент. 6. Тема 6. Классификация рисков. 7. Тема 7. Оценка рисков. 8. Тема 8. Управление рисками. |
| **Б1.В.ОД.4**  **Маркетинг** | **Целью** освоения дисциплины является изучение теоретических, методических, информационных и организационных основ маркетинга на современном этапе развития экономики, формирование системы знаний в области маркетинговой деятельности, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности; приобретение практических навыков в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности предприятий; изучение методов проведения маркетинговых исследований и возможностей применения их в реальных условиях функционирования предприятий.  **Задачи** изучения дисциплины:   * освоить основной терминологический минимум по дисциплине «Маркетинг»; * применять полученные знания в области маркетинговой деятельности для решения практических задач; * изучить методы проведения маркетинговых исследований; * получить практические навыки исследования товарных рынков, потребителей, конкурентов, как объектов маркетингового внимания.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Основы современного маркетинга.  Тема 2.Маркетинговые исследования: понятие, основные категории.  Тема 3.Комплексное исследование товарных рынков.  Тема 4. Информационное обеспечение и методы маркетинговых исследований.  Тема 5. Разработка анкет и форм для записи наблюдений.  Тема 6. Товарная политика в системе маркетинга.  Тема 7. Коммуникативная политика в системе маркетинга.  Тема 6. Сбытовая политика в системе маркетинга.  Тема 7. Ценовая политика в системе маркетинга. |
| **Б1.В.ОД.5**  **Экономика организации** | **Целью** изучения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих понимать сущность, закономерности и механизмы функционирования современной организации в условиях рыночной экономики.  **Задачи** изучения дисциплины:  - освоить понятийный аппарат изучаемой дисциплины;  - знать экономические основы поведения организаций;  - знать виды и сущность ресурсов организации и уметь принимать управленческие решения по их эффективному использованию;  - сформировать умения и навыки расчетов экономических и финансовых показателей хозяйственной деятельности организации.  **Содержание дисциплины**  Раздел 1. Организация в рыночной экономике.  Тема 1. Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики.  Тема 2. Имущество организации.  Раздел 2. Основы эффективного использования ресурсов организации.  Тема 3. Основные средства организации.  Тема 4. Оборотные средства организации.  Тема 5. Трудовые ресурсы организации.  Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка.  Тема 6. Организация и управление операционной деятельностью и бизнес-процессами.  Тема 7. Оплата и стимулирование труда.  Тема 8. Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг).  Тема 9. Планирование операционной деятельности организации.  Тема 10. Себестоимость продукции (работ, услуг).  Тема 11. Ценообразование.  Раздел 4. Эффективность хозяйственной деятельности организации.  Тема 12. Прибыль организации.  Тема 13. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.  Тема 14. Управление развитием организации на основе инновационной деятельности. |
| **Б1.В.ОД.6**  **Инновационный менеджмент** | **Целью** освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний сущности инновационной деятельности предприятия и механизмов управления; формирование способностей, умений и готовности обучающихя применять знания в инновационной сфере.  **Задачи** изучения дисциплины:  - освоить понятийный аппарат изучаемой дисциплины;  - изучить сущность и содержание инновационных процессов на предприятия;  - изучить методы организации, планирования и финансирования инновационной деятельности;  - изучить методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов;  - изучить правовые аспекты регулирования инновационной деятельности предприятия;  - обучить применять полученные знания в области инновационной деятельности для решения практических задач.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Инновации как объект управления.  Тема 2. Инновационный маркетинг.  Тема 3. Инновационный процесс.  Тема 4. Планирование инновационной деятельности.  Тема 5. Организация инновационной деятельности.  Тема 6. Финансирование и оценка эффективности инноваций.  Тема 7. Регулирование инновационной деятельности.  Тема 8. Социальные аспекты инновационной деятельности. |
| **Б1.В.ОД.7**  **Управление конкуренто-способностью организации** | **Целью** освоения дисциплины является формирование у обучающихся цельного и объемного представления о конкуренции и об управлении конкурентоспособностью организации, как определяющих факторах в развитии фирмы, выработка у обучающихся навыков применения теории конкуренции в практической деятельности.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - повышение общей управленческой и предпринимательской культуры;  -получение практических навыков управления конкурентоспособностью организации.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Сущность и регулирование конкуренции.  Тема 2. Процесс управления конкурентоспособностью.  Тема 3. Анализ конкурентной среды.  Тема 4. Оценка конкурентоспособности.  Тема 5. Стратегии конкуренции.  Тема 6. Конкурентный потенциал организации и направления повышения конкурентоспособности. |
| **Б1.В.ОД.8**  **Оценка стоимости бизнеса** | **Целью** освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с основами оценочной деятельности в Российской Федерации, изучение теории оценки, освоение понятийного аппарата оценочной деятельности, обучение методологическим основам (подходам и методам оценки бизнеса), формирование умений анализировать информацию, используемую для проведения оценки стоимости предприятия любой организационно-правовой формы и размера, а также сферы малого и среднего бизнеса с учётом особенностей функционирования таких хозяйствующих субъектов.  **Задачи** изучения дисциплины:   * ознакомление с отечественным и зарубежным опытом оценки различных видов имущества, активов разного рода, бизнеса в целом и малого/среднего бизнеса в частности; * освоение теоретических основ оценки стоимости предприятия (бизнеса); * освоение принципов оценки стоимости предприятий и организаций различной организационно-правовой формы и размеры; * изучение нормативных актов правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральных стандартов оценки (ФСО) с обращением особого внимания на законодательство и иные нормативные акты в сфере малого и среднего бизнеса; * освоение основных методов затратного, сравнительного, доходного и опционного подходов в оценочной деятельности, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса; * рассмотрение основных этапов процесса оценки бизнеса; * изучение основных подходов и методов оценки; * формирование навыков по обоснованному выбору методов оценки и проведению расчётов определённого вида стоимости бизнеса, включая предприятия малого и среднего бизнеса; * воспитание необходимых компетенций для профессиональной работы в сфере оценочной деятельности стоимости бизнеса с учётом специфики малого и среднего предпринимательства.  Содержание дисциплины Тема 1. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности  в Российской Федерации.  Тема 2. Основные механизмы купли-продажи бизнеса в РФ и роль эксперта-оценщика в этих процессах.  Тема 3. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса. Общая характеристика подходов и методов оценки.  Тема 4. Финансовый анализ для целей оценки стоимости бизнеса.  Тема 5. Компаундирование и дисконтирование в оценке бизнеса.  Тема 6. Затратный подход к оценке бизнеса: метод стоимости чистых активов.  Тема 7. Затратный подход в оценке бизнеса: метод ликвидационной стоимости.  Тема 8. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса: метод капитализации дохода.  Тема 9. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтирования денежных потоков.  Тема 10. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса.  Тема 11. Расчёт итоговой величины стоимости предприятия.  Тема 12. Отчёт об оценке стоимости бизнеса. |
| **Б1.В.ОД.9**  **Управление изменениями** | **Целью** освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся системных основ знаний базовых положений современной теории управления организационными изменениями, выработка у обучающихся навыков применения теории управления изменениями в практической деятельности.  **Задачи** дисциплины заключаются в изучении основных концепций, базовых теоретических подходов и моделей управления организационными изменениями; в формировании понимания сопротивления индивидуальным и организационным изменениям, а также в знании методов преодоления сопротивления; выработке представления о современных методиках реализации изменений в организации и специфике их применения на практике.  Предметом изучения указанной дисциплины являются принципы и методы управления процессом преобразования организаций.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями.  Тема 2. Источники организационных изменений.  Тема 3. Сопротивление изменениям.  Тема 4. Основные положения теории изменений.  Тема 5 .Методы и стратегии организационных изменений  Тема 6. Реструктуризация управления компанией  Тема 7. Реинжиниринг бизнес-процессов.  Тема 8. Концепция «обучающейся организации». |
| **Б1.В.ОД.10**  **Анализ финансово-хозяйственной деятельности** | **Цель** освоения дисциплины состоит в приобретении знаний о научных основах и принципах экономического анализа, исторических этапах его развития; о методах, специальных приемах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации данных аналитических расчетов; о направлениях и сферах применения результатов экономического анализа. Особое внимание уделяется освоению методов детерминированного факторного анализа и методов комплексной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности.  **Задачи** изучения дисциплины:  - использовать термины, основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития анализа финансово-хозяйственной деятельности;  - ориентироваться в теории экономического анализа, формах и моделях, основных принципах и критериях принятия управленческих решений;  - анализировать зарубежный опыт выработки и реализации конкурентоспособной экономической политики.  - навыкам самостоятельной работы при оценке эффективности анализа финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия.  Знания, полученные при изучении дисциплины, позволяют сформировать теоретическую и практическую базу будущего бакалавра, профессиональная деятельность которого связана со сферой экономики и организации предпринимательской деятельности.  **Содержание дисциплины**   1. Модуль 1 «Теория экономического анализа». 2. Тема 1. Предмет и методы изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности». 3. Тема 2. Экономический анализ в теории и практике управления. 4. Тема 3. Метод и методика экономического анализа. 5. Тема 4. Методические приемы экономического анализа. 6. Тема 5. Информационное обеспечение анализа. 7. Тема 6. Типология видов экономического анализа. 8. Модуль 2 «Комплексный экономический анализ предприятия». 9. Тема 1. Анализ организационно – технического уровня производства и качества продукции. 10. Тема 2. Анализ состояния и использования основных фондов и работы оборудования. 11. Тема 3. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и 12. эффективность их использования. 13. Тема 4. Анализ использования труда и заработной платы. 14. Тема 5. Анализ себестоимости производства и продаж. 15. Тема 6. Анализ производства и реализации продукции. 16. Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности. 17. Тема 8. Анализ оборотных средств предприятия. 18. Тема 9. Анализ денежных средств предприятия. 19. Тема 10. Анализ эффективности инвестиционных вложений. 20. Модуль 3 «Анализ принятия управленческих решений» 21. Тема 1. Основные методы принятия управленческих решений. 22. Тема 2. Математические модели и их роль в анализе принятия управленческих решений. 23. Тема 3. Статистические модели и их роль в анализе принятия управленческих решений. 24. Тема 4. Прогнозные модели и их роль в анализе принятия управленческих решений. 25. Тема 5. Факторы и резервы повышения интенсификации и эффективности производства. |
| **Б1.В.ОД.11**  **Инфраструктура и поддержка малого бизнеса** | **Целью** освоения учебной дисциплины является изучение экономических и организационных основ инфраструктуры и поддержки малого бизнеса в рыночном хозяйстве России.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - определение специфики развития малого бизнеса и его инфраструктуры в экономике России;  - анализ основных направлений поддержки малого бизнеса;  - анализ таких факторов инфраструктуры малого бизнеса, как конкуренция, финансы, инвестиции, инновации, кадры;  - овладение навыками самостоятельного мониторинга инфраструктуры малого бизнеса.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Экономические и организационные основы малого бизнеса и его инфраструктуры в рыночном хозяйстве России.  Тема 2.Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса.  Тема 3. Экономический потенциал территории РФ.  Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность как факторы инфраструктуры малого бизнеса.  Тема 5. Финансовая инфраструктура малого бизнеса.  Тема 6. Инвестиции как фактор инфраструктуры малого бизнеса.  Тема 7. Инновационная основа малого бизнеса.  Тема 8. Кадровая инфраструктура малого бизнеса.  Тема 9. Интеграция и глобализация. |
| **Б1.В Вариативная часть**  **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору** | |
| **Элективные курсы по физической культуре** | **Цель** элективных курсов по физической культуре - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.  **Задачи** элективного курса:  - формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;  - овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;  - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;  - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;  - развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;  - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей физическую готовность студента к будущей профессии;  - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быту, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.  **Содержание дисциплины**  **Элективный курс по физической культуре №1**  **Тема 1. Общефизическая подготовка.**  Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений в движении и на месте, направленных на развитие подвижности в суставах, тренировку вестибулярного аппарата.  Упражнения на вело- и циклических тренажерах.  Упражнения для развития гибкости.  Упражнения с собственным весом и отягощениями.  Упражнения в парах.  Упражнения на ловкость: кувырки, стойки на плечах, руках, голове.  **Тема 2. Легкая атлетика.**  Оздоровительный бег и спортивная ходьба на различные дистанции.  Бег на дистанции 1000; 3000; 5000 м.  Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы по пересеченной местности.  Спринтерский бег на дистанции 60; 100 м.  Челночный бег 10 по 10 м.  Эстафеты.  Прыжки в длину с места и тройной прыжок с места.  Метания мячей (теннисного, баскетбольного, набивного) на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра.  Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений.  **Тема 3. Фитнес, аэробика.**  Аэробика, степ-аэробика.  Упражнения со скакалкой.  Упражнения для развития силовой выносливости, координации, ловкости и гибкости, совершенствование осанки.  **Тема 4. Атлетическая гимнастика.**  Упражнения с гимнастическими палками, обручами, гантелями, резиновыми амортизаторами.  Упражнения на гимнастической скамейке.  Упражнения со штангой, гирями, гантелями.  Упражнения на точность и ловкость движений.  Упражнения для развития силы и силовой выносливости.  **Элективный курс по физической культуре №2**  **Тема 1. Общефизическая подготовка.**  Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений в движении и на месте, направленных на развитие подвижности в суставах, тренировку вестибулярного аппарата.  Упражнения на вело- и циклических тренажерах.  Упражнения для развития гибкости.  Упражнения с собственным весом и отягощениями.  Упражнения в парах.  Упражнения на ловкость: кувырки, стойки на плечах, руках, голове.  **Тема 2. Легкая атлетика.**  Оздоровительный бег и спортивная ходьба на различные дистанции.  Бег на дистанции 1000; 3000; 5000 м.  Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы по пересеченной местности.  Спринтерский бег на дистанции 60; 100 м.  Челночный бег 10 по 10 м.  Эстафеты.  Прыжки в длину с места и тройной прыжок с места.  Метания мячей (теннисного, баскетбольного, набивного) на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра.  Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений.  **Тема 3. Спортивные и подвижные игры.**  Настольный теннис. Способы хвата ракетки. Стойки. Передвижения. Техника ударов. Виды подач. Тактика игры - одиночной и парной. Правила игры и судейство.  Подвижные игры на внимательность и концентрацию. Подвижные игры с мячом. Эстафеты с игровыми элементами спортивных игр. Статические упражнения с мячами. Подвижные игры с элементами единоборств.  **Тема 4. Туризм. Спортивное ориентирование.**  Пешие прогулки. Туристические походы по пересеченной местности. Эстафеты с элементами туристической техники. Преодоление препятствий. Бег по пересеченной местности на различные дистанции. Спортивное ориентирование. |
| **Б1.В.ДВ.1**  **Системный анализ** | **Целью** освоения дисциплины является изучение базовых теоретических положений системного анализа и формирование первичных практических навыков применения методологии системного анализа по моделированию социально-экономических систем с использованием современных информационных технологий.  **Задачи** изучения дисциплины:  - развитие у студентов системного мышления при решении задач управления в сфере сервиса;  - формирование информационного подхода к анализу систем;  - освоение основных принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем, классификации задач системного анализа;  - освоение принципов оптимизации ресурсов,  - ознакомление с методами условной и безусловной оптимизации, методами  линейного и параметрического программирования;  - овладение способами моделирования различных ситуаций.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Базовые категории теории систем.  Тема 2. Принципы и закономерности функционирования систем.  Тема 3.Моделирование систем.  Тема 4.Методы системного анализа.  Тема 5. Измерение параметров, шкалы. |
| **Б1.В.ДВ.1**  **Планирование карьеры** | **Цель** освоения дисциплины:  формирование у обучающихся комплекса представлений о принципах, механизмах, технологиях функционирования рынка труда, а также о системе взаимодействия работодателей в качестве потребителей рабочей силы, формирующих спрос на нее и работников в качестве участников рынка труда, формирующих предложение рабочей силы.  **Задачи** изучения дисциплины заключаются в освоении практических технологий повышения персональной эффективности работника на рынке труда, формирования навыков быстрого, четкого достижения поставленных целей карьерного роста и профессионального развития.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Введение в курс. Базовые понятия.  Тема 2. Планирование карьеры на основе личностных особенностей.  Тема 3. Управление временем как фактор повышения персональной эффективности.  Тема 4. Механизмы карьерного процесса.  Тема 5. Принципы и методы работы с информацией о вакансиях на рынке труда.  Тема 6. Деловое общение как фактор успеха в развитии карьеры.  Тема 7. Стабильное финансовое благополучие как результат развития профессиональной карьеры. |
| **Б1.В.ДВ.2**  **Корпоративная социальная ответственность** | **Цель** освоения дисциплины:  овладеть современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.  **Задачи** изучения дисциплины:   * усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; * овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; * приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности.  Тема2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.  Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики.  Тема4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.  Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.  Тема 6.Инструменты и направления корпоративной социальной политики.  Тема 7.Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.  Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности  Тема 9.Оценка корпоративной социальной политики. |
| **Б1.В.ДВ.2**  **Психология** | **Цель** освоения дисциплины– сформировать у обучающихся научное психологическое мировоззрение, активную гражданскую позицию, творческое психологическое мышление, профессиональную направленность и способности.  **Задачи** изучения дисциплины:   * овладение обучающимися научным психологическим мировоззрением; * вооружить студентов системой современных научных знаний в области психологии развития личности и группы (коллектива), психологии общения; * формировать у обучающихся творческое психологическое мышление, профессиональную направленность и способности;   сформировать представления об основных методах научного психологического исследования.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Психология и ее место в системе наук.  Тема 2. История развития психологического знания.  Тема 3. Психика и организм. Структура психики.  Тема 4. Психические познавательные процессы.  Тема 5. Психические свойства личности.  Тема 6. Проблема личности в психологии.  Тема 7. Психология малых групп.  Тема 8. Психология общения.  Тема 9. Психологические основы профессионального общения.  Тема 10. Психологические основы межкультурных коммуникаций. |
| **Б1.В.ДВ.3**  **Управление качеством** | **Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об управлении качеством как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления качеством функционирования и развития субъектов рыночной деятельности, а также — формирование умений и привитие у студентов навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений на предприятии туризма в реальных условиях конкуренции туристического рынка.  **Задачи** изучения дисциплины:   * Овладеть знаниями по общим теоретическим аспекта управления качеством в * современных условиях ведения бизнеса в туризме; * Уметь использовать полученные знания и навыки в конкретных условиях управленческой деятельности в области обеспечения качества туристского продукта, применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий управления качеством.   **Содержание дисциплины**  Предмет, метод и задачи курса. Основные понятия и терминология в области качества.  Квалиметрия и ее роль в менеджменте качества.  Оценка конкурентоспособности.  Подходы и методы управления качеством.  Российские и международные системы управления качеством.  Инструменты и технологии управления качеством.  Организация управления качеством на предприятии.  Стандартизация в обеспечении качества и конкурентоспособности. |
| **Б1.В.ДВ.3**  **Трудовое право** | **Цель** дисциплины:  предоставить обучающимся необходимый объем современных, систематизированных, углубленных знаний в области трудового права.  **Задачи** изучения дисциплины:  формирование у студентов представления об источниках, системе и методах регулирования трудового права, его основных субъектах, правовой организации и применении наемного труда.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Понятие, предмет, метод, функции и система трудового права.  Тема 2. Источники трудового права России.  Тема 3. Основные принципы правового регулирования труда.  Тема 4. Субъекты трудового права.  Тема 5. Правоотношения сферы трудового права.  Тема 6. Социальное партнерство в сфере труда, коллективный договор и социально-партнерские соглашения.  Тема 7. Содействие обеспечению занятости и трудоустройству.  Тема 8. Трудовой договор.  Тема 9. Рабочее время и время отдыха.  Тема 10. Заработная плата. Нормирование труда. Гарантии и компенсации.  Тема 11. Трудовой распорядок. Дисциплина труда.  Тема 12. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников на производстве. Ученический договор.  Тема 13. Охрана труда.  Тема 14. Материальная ответственность сторон трудового правоотношения.  Тема 15. Защита трудовых прав работников.  Тема 16. Трудовые споры и порядок их разрешения. |
| **Б1.В.ДВ.4**  **Хозяйственное право** | **Целью** освоения дисциплины является формирование базовых знаний о системе хозяйственного права, его основных институтах, умения правильно применять терминологию и основные категории хозяйственного права в практической деятельности, а также развитие правового мышления и навыков аргументации у обучающихся.  **Задачи** изучениядисциплины:   * изучение теоретических и практических вопросов правового регулирования хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности в России; * изучение характера и специфики действия хозяйственно-правовых явлений и институтов в современной хозяйственной деятельности; * овладение навыками самостоятельного толкования и применения законов и других нормативных актов в области хозяйственной деятельности предприятий.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Понятие и источники хозяйственного (предпринимательского) права.  Тема 2. Хозяйственные правоотношения и основания их возникновения.  Тема 3. Субъекты хозяйственного права.  Тема 4. Организационно-правовые формы хозяйственной (предпринимательской) деятельности.  Тема 5. Обязательственное право хозяйственных субъектов.  Тема 6. Содержание договора.  Тема 7. Представительство и исковая давность.  Тема8. Юридическая ответственность субъектов за правонарушения в сфере. хозяйственной деятельности. |
| **Б1.В.ДВ.4**  **Профессиональная этика и этикет** | **Цель** освоения дисциплины:  - формирование у обучающихся социальной и нравственной ориентации в специфике этических проблем в разных профессиях; формирование культуры профессионального труда, этического сознания, моральной системы ценностей, знаний делового этикета;  - предоставление студентам комплекса знаний о роли этики и этикета в профессиональной деятельности будущего бакалавра сфер гостиничного дела и туризма;  - выработка у обучающихся знаний о моральных понятиях, входящих в представление о нравственной профессиональной ориентации и воспитанности;  - активизация у студентов стремления к самостоятельной работе по совершенствованию этических и этикетных навыков взаимоотношений бакалавров с различными субъектами профессионального общения;  - ознакомление и усвоение обучающимися системы упражнений, тренингов, формирующих навыки этичного и этикетного профессионального поведения в сферах гостиничного дела и туризма.  **Задачи** изучениядисциплины:  - определение места и роли этики, профессиональной этики в комплексе современного гуманитарного, философско-культурологического знания;  - предоставление студентам глубоких и систематизированных знаний о деловом этикете и протоколе, деловой и светской беседе, культуре речевого общения и культуре обслуживания; национальных особенностях делового общения;  - ознакомление с этикой взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях, рассмотрение этикета деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров;  - способствование усвоению этических требований к бакалаврам гостиничного дела и туризма; овладение вопросами разработки профессионально-этических кодексов, внедрения их в практическую деятельность;  - подготовка студента к самостоятельной профессиональной деятельности на благо общества и процветание России.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. История этических учений. Современный этикет.  Тема 2. Деловой этикет. Деловой протокол.  Тема 3. Деловая беседа. Светская беседа.  Тема 4. Культура речевого общения. Принципы делового общения.  Тема 5. Этика речевой коммуникации.  Тема 6. Культура речи. Речевой этикет.  Тема 7.Невербальные средства общения.  Тема 8. Культура обслуживания. Национальные особенности делового общения. |
| **Б1.В.ДВ.5**  **Брендинг в бизнесе** | **Цель** освоения дисциплины – изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.  **Задачи** изучениядисциплины:  - приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов;  - усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере;  - знакомство с новыми технологиями брендинга и практической деятельностью бренд-менеджера.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Основные характеристики и роль бренда.  Тема 2. Разработка бренда.  Тема 3. Концепция и стратегии управления брендом.  Тема 4. Развитие бренда.  Тема 5. Исследования бренда.  Тема 6. Потребительское поведение и бренд.  Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций.  Тема 8 Контроль кампании по формированию бренда и оценка ее эффективности. |
| **Б1.В.ДВ.5**  **Конфликтология** | **Цель** освоения дисциплины –   формирование у обучающихся компетенций, позволяющих им профессионально и творчески решать задачи по профилактике, диагностике и разрешению конфликтов различных типов и в различных сферах социального взаимодействия.  **Задачи** изучения дисциплины:  - формировать знания, умения и навыки диагностики и анализа конфликтов и конфликтных ситуаций;  - формировать навыки анализа типов конфликта, установления причин конфликтных ситуаций и конструирования программ эффективного межличностного взаимодействия;  - развивать творческий подход при формировании эффективных внутренних и внешних коммуникаций, связанных с предупреждением и разрешением конфликтов.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Введение в конфликтологию.  Тема 2. Научно-теоретические основы конфликтологии.  Тема 3. Проблема коммуникаций в конфликте.  Тема 4. Внутриличностные конфликты.  Тема 5. Межличностные конфликты.  Тема 6. Конфликты в организации.  Тема 7. Конфликты между большими социальными группами.  Тема 8. Основы предупреждения конфликтов.  Тема 9. Разрешение конфликтов.  Тема 10. Информационное противоборство в конфликте. |
| **Б1.В.ДВ.6**  **Налоги и налогообложение** | **Целью** освоения дисциплины является формирование совокупности знаний, позволяющих понимать сущность и закономерности теории налогообложения, а также практических навыков по анализу налогов и налоговой системы Российской Федерации.  **Задачами** дисциплины являются:  - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;  - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие теории налогообложения как науки;  - понимание особенностей расчета и планирования различных налогов и сбров;  - формирование навыков самостоятельного анализа и оценки взаимодействия элементов налоговой системы.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Экономическая сущность налогов.  Тема 2. Налоговая политика государства.  Тема 3. Налоговая система.  Тема 4. Налог на добавленную стоимость (глава 21 НК РФ).  Тема 5. Акцизы (глава 22 НК РФ).  Тема 6. Налог на доходы физических лиц (глава 23 НК РФ).  Тема 7. Налог на прибыль организаций (глава 25 НК РФ).  Тема 8. Государственная пошлина (глава 253 НК РФ).  Тема 9. Транспортный налог (глава 28 НК РФ).  Тема 10. Налог на имущество организаций (глава 30 НК РФ).  Тема 11. Земельный налог (глава 31 НК РФ).  Тема 12. Характеристика и основные виды специальных налоговых режимов.  Тема 13. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков.  Тема 14. Основы организации деятельности налоговы**х** органов России. |
| **Б1.В.ДВ.6**  **Планирование и проектирование организаций** | **Целью** освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний в области планирования и проектирования бизнеса, а также развитие практических навыков проектирования деятельности организаций различных организационно-правовых форм.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - повышение общей управленческой культуры;  - получение практических навыков планирования и проектирования организаций.  **Содержание дисциплины**   1. Тема 1. Сущность планирования в рыночных условия. 2. Тема 2. Система планирования в организации. 3. Тема 3. Проектирование организаций. 4. Тема 4. Методика стратегического планирования. 5. Тема5. Методика тактического планирования. 6. Тема 6.Планирование маркетинговой деятельности. 7. Тема 7. Планирование производства. 8. Тема 8.Планирование закупок. 9. Тема 9. Кадровое планирование. 10. Тема 10.Планирование финансов. |
| **Б1.В.ДВ.7**  **Антикризисное управление** | **Целью** изучения дисциплины является формирование совокупности теоретических и практических знаний о несостоятельности (банкротстве) предприятий, а также о методах прогнозирования результатов антикризисного управления.  **Задачами** изучениядисциплины являются:  - знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;  - изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие методологии антикризисного управления и выхода из кризиса;  - понимание роли инвестиций как финансового источника антикризисного управления;  - формирование навыков самостоятельного анализа предприятия в стадии кризиса.  **Содержание дисциплины**  Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.  Тема 2. Банкротство предприятий.  Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса.  Тема 4. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.  Тема 5. Методические основы антикризисного управления предприятием.  Тема 6. Технологии преодоления кризисных явлений на предприятии. |
| **Б1.В.ДВ.7**  **Управленческий консалтинг** | **Целью** освоения дисциплины является формирование теоретических основ и практических умений решения проблем, связанных с организацией управленческого консультирования деятельности предприятий в современных условиях.  **Задачи** изучения дисциплины:   * изучить теоретические основы управленческого консультирования; * углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения; * определить потребность и формы управленческого консультирования; * усвоить методологию и организацию консультирования; * исследовать внутренний и внешний консалтинг; * ознакомиться с процессом организации деятельности консультационной организации; * изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта; * выявить экономические факторы консультационной деятельности; * выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.   **Содержание дисциплины**  Тема 1. Управленческое консультирование: понятия, сущность, значения.  Тема 2. История управленческого консультирования в России и за рубежом.  Тема 3. Виды и особенности управленческого консалтинга.  Тема 4. Субьекты и обьекты консультирования.  Тема 5. Консалтинговый процесс.  Тема 6. Консалтинговый проект.  Тема 7. Результативность и эффективность консультирования.  Тема 8. Ценообразование на услуги управленческого консультирования.  Тема 9. Современная инфраструктура регулирования саморегулирования консалтинговых услуг.  Тема 10. Управленческое консультирование в малом бизнесе. |
| **Б1.В.ДВ.8**  **Основы логистики** | **Целью** освоения дисциплины является получение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятиях реального сектора экономики, а также в организациях и учреждениях.  **Задачи** изучениядисциплины:   * выработка у обучающихся бакалавра целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя; * формирование у будущего бакалавра ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев материало- и товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в современных рыночных условиях; * знакомство с новейшими достижениями в области сквозного мониторинга материальных потоков в цепях поставки и создания новой потребительной стоимости, начиная от первичного источника сырья, вплоть до конечного потребителя, с акцентом на движение товаров широкого потребления, благ, услуг, в том числе туристского продукта; * приобретение навыков решения наиболее распространённых задач в области логистики в организациях, предприятиях торговли и сферы услуг.   **Содержание дисциплины**  Раздел I. Концептуальные и методологические основы логистики.  Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики  Тема 2. Принципы и методы логистики  Тема 3. Функции логистики.  Тема 4. Учёт издержек в логистике.  Тема 5. Факторы и тенденции развития логистики.  Раздел II. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении.  Тема 6. Логистика закупок.  Тема 7. Производственная логистика.  Тема 8. Логистика распределения и оптовых продаж.  Тема 9. Сервис в логистике.  Тема 10. Транспортная логистика.  Тема 11. Информационная логистика.  Тема 12. Логистика запасов.  Тема 13. Логистика хранения и складской обработки запасов.  Тема 14. Посредничество в логистике.  Тема 15. Стратегия и планирование в логистике.  Тема 16. Организация логистического управления.  Тема 17. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики. |
| **Б1.В.ДВ.8**  **Технологии продаж** | **Цель** освоения дисциплины:  - составить представление у обучающихся об этапах бизнес-планирования, познакомить с методами и технологиями современного процесса планирования и овладеть соответствующей практикой.  **Задачи** дисциплины заключаются в формировании у обучающихся:  - четкого представления о необходимости и роли процессов продаж;  - знаний, умений и навыков в области реализации туристических продуктов и услуг.  **Содержание дисциплины** Тема 1. Сбытовая деятельность фирмы.Тема 2. Основы поведения оптовых и розничных покупателей в процессе купли – продажи.Тема 3. Деловая коммуникация в процессе коммерческой деятельности.Тема 4. Телефонные переговоры о продажах.Тема 5. Основные элементы процесса персональной продажи.Тема 6. Переговоры о продаже.Тема 7. Завершение продажи.Тема 8 .Организация отдела продаж. |
| **ФТД Факультативы** | |
| **ФТД. 1**  **Экономика малого бизнеса** | **Целью** освоения дисциплины является изучение базовых теоретических положений в области экономики малого бизнеса и формирование практических навыков организации деятельности субъектов малого бизнеса.  **Задачами** изучения дисциплины являются:  - повышение общей управленческой и предпринимательской культуры;  - развитие у студентов экономического образа мышления и умения принимать обоснованные управленческие решения.  **Содержание дисциплины**  Раздел I. Сущность и роль малого бизнеса в экономике  Тема 1. Экономическая сущность малого бизнеса  Тема 2. Субъекты малого бизнеса  Тема 3. Развитие малого бизнеса в России  Тема 4. Зарубежный опыт развития малого бизнеса  Раздел II. Современное состояние и государственное регулирование малого бизнеса  Тема 5. Современное состояние малого бизнеса в России  Тема 6. Основные меры государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса  Тема 7. Система государственной поддержки и развития малого бизнеса  Тема 8. Программы развития малого бизнеса  Раздел III. Организация деятельности субъектов малого бизнеса  Тема 9. Механизм создания малых предприятий  Тема 10. Производственные ресурсы и основные экономические показатели субъектов малого бизнеса  Тема 11. Цена и ценообразование в малом бизнесе  Тема 12. Финансовое состояние субъектов малого бизнеса и показатели, его характеризующие  Тема 13. Инвестиционная деятельность в малом бизнесе  Тема 14. Договорные отношения субъектов малого бизнеса  Тема 15. Трудовые отношения субъектов малого бизнеса  Тема 16. Налогообложение субъектов малого бизнеса  Тема 17. Ответственность субъектов малого бизнеса  Тема 18. Ликвидация субъектов малого бизнеса |
| **ФТД. 2**  **Основы интеллектуального труда** | **Цель** освоения дисциплины – формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) знаний и практических навыков использования приемов и методов познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и оказание практической помощи обучающимся в самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.  **Задачи** изучения дисциплины:   * сформировать у студентов с ОВЗ представление о принципах научной организации интеллектуального труда; * раскрыть сущность понятия и содержание основных компонентов культуры интеллектуального (учебного) труда студента; * выявить специфику основных познавательных практик, применительно к различным формам учебной работы в вузе; * сформировать у студентов с ОВЗ представление о современных технологиях работы с учебной информацией; * освоить приемы эффективного представления результатов интеллектуального труда и навыки самопрезентации; * сформировать у студентов с ОВЗ знания и умения использования приемов и методов учебно-познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза; * оказать помощь студентам с ОВЗ в самостоятельной организации учебного труда в различных формах; * помочь студентам с ОВЗ определить жизненные планы, прояснить перспективу будущего, продвинуться в плане своего личностного развития, самоопределения, самообразования.  Содержание дисциплины Тема 1.Культура интеллектуального труда  Тема 2.Стратегия и техника эффективного обучения |
| **ФТД. 3**  **Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний** | **Цель** освоения дисциплины - формирование целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления социальными защитами населения; системных представлений о природе семейно-брачных отношений, о психологических закономерностях функционирования семьи в современном мире, приобретение знаний, позволяющих осуществлять индивидуальный подход при оказании социальной и психологической помощи инвалидам; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с ограниченными возможностями..  **Задачи** изучениядисциплины:   * научить студентов использовать нормы позитивного социального поведения, реализовывать свои права адекватно законодательству; * дать студентам представление о механизмах социальной адаптации инвалидов; * дать студентам представление об основополагающих международных документах, относящихся к правам инвалидов; основах гражданского, семейного, трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовых гарантиях инвалидов в области социальной защиты и образования; * научить студентов анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; * научить студентов составлению необходимых заявительных документов, резюме, осуществлению самопрезентации при трудоустройстве;  научить студентов использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях.Содержание дисциплины Тема 1. Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия.  Тема 2. Конвенция ООН о правах инвалидов.  Тема 3. Основы гражданского и семейного законодательства.  Тема 4. Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов.  Тема 5. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. №181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации".  Тема 6. Перечень гарантий инвалидам в Российской Федерации. Медико-социальная экспертиза.  Тема 7. Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации инвалида.  Тема 8. Трудоустройство инвалидов. |