

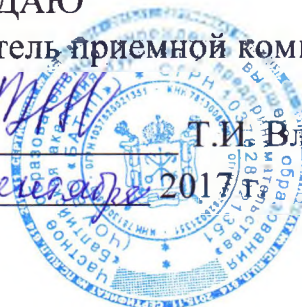
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии


Т.И. Власова

«25» сентября 2017 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА
ПО ЭКОНОМИКЕ**

Направление подготовки
38.06.01 ЭКОНОМИКА

Уровень подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Санкт-Петербург
2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 N 321.

Рекомендуемая структура экзамена

1. Устный ответ на два вопроса из списка экзаменационных вопросов.
2. Беседа с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и будущим научным исследованием поступающего в аспирантуру.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА

1.1 Микроэкономика.

Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности. Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. несовершенство рынка и роль государства.

1.2. Макроэкономика

Особенности макроэкономического анализа. Показатели развития макроэкономики в системе национальных счетов: валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт, национальный доход и его перераспределение. Циклическая нестабильность общественного воспроизводства. Кейнсианская теория антикризисной политики, ее положительные и отрицательные эффекты.

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Закон денежного обращения. Монетарное равновесие.

Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

Государственное регулирование экономики. Социально-экономическая сущность налогов. Виды налогов. Кривая Лаффера. Финансовая и денежно-кредитная политика регулирования экономики в монетаристской теории. Федеральная банковская система. Финансовый мультипликатор. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Формы социально-экономической нестабильности рыночной экономики и ее преодоление. Безработица, инфляция, дифференциация населения по доходам.

Формирование мирового хозяйства и его структура. Объективные основы формирования мирового хозяйства. Интеграционные процессы мирового хозяйства и их противоречия. Глобализация и ее социально-экономические последствия.

1.3. Экономика предприятия

Предприятие. Организационно-правовые формы предпринимательства: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарные предприятия, полное товарищество, товарищество на вере. Коммерческие и некоммерческие организации. Значение развития малого и среднего бизнеса в экономике.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка. Методы исчисления показателей производительности труда: натуральный, стоимостной.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

2.1. Основы менеджмента

Основные школы управленческой мысли в XX веке. Особенности современного российского менеджмента. Использование зарубежного опыта менеджмента: японского, американского, немецкого и пр. Изучение отечественного опыта совершенствования управления. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Исследования как составная часть менеджмента организации. Исследования систем управления.

Содержание и классификация функций управления.

Процессы менеджмента. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Типология механизмов управления. Методы управления. Выбор и комбинация методов управления.

Цели и целеполагание в менеджменте.

Производственная и организационная структуры. Типы организационных структур управления и тенденции их развития. Направления развития организационных структур на современном этапе.

2.2. Управление персоналом

Персонал управления: структура и деятельность. Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.

Лидерство и стиль менеджмента. Власть, руководство, партнерство в современном менеджменте. Соотношение власти, руководства и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивы и потребности. Типы потребностей. Современные концепции мотивации эффективной деятельности. Факторы эффективности мотивации.

Методы разрешения конфликтов в процессах управления.

Концепция организационной культуры фирмы. Концепция корпоративной социальной ответственности.

2.3. Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Принципы стратегического управления. Понятие и типы стратегий предприятия. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование:

понятие и соотношение. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).

Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации.

Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели.

Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями.

Концепция комплексного управления качеством. Современные концепции управления технологическими инновациями.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. -336 с. <http://znanium.com/> - ЭБС «ZNANIUM.COM»
2. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. <http://znanium.com/> - ЭБС «ZNANIUM.COM»
3. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/> - ЭБС «ZNANIUM.COM»
4. Курс экономики: Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. - 5-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 686 с. <http://znanium.com/> - ЭБС «ZNANIUM.COM»
5. Краткий словарь экономиста / Н.Л. Зайцев. - 4-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
6. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 640 с.
7. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие об антикризисном управлении, его цели, сущности и задачах.
2. Процедуры, применяемые к предприятиям и их содержание.

3. Индикаторы неплатежеспособности предприятия. Причины возникновения убытков.
4. Понятие о целях разработки управленческого решения. Исходная информация о факторах, влияющих на процесс разработки решений. Критерии и ресурсные ограничения в задаче принятия решения. Примеры.
5. Объем и точность информации о среде предприятия. Условия определенности, риска и неопределенности. Примеры.
6. Основные методологические подходы к разработке управленческих решений, их сущность и применение в практической деятельности. Примеры.
7. Понятие об эффективности решения, условиях и факторах их качества. Примеры.
8. Классификация методов разработки управленческих решений и их характеристика.
9. Закономерности образования системы.
10. Закономерности поведения системы.
11. Закономерности управления предприятием.
12. Качество управления предприятием.
13. Понятие предприятия (фирмы). Виды предприятий и их классификация.
14. Основные фонды предприятия: понятие, состав, показатели использования.
15. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, показатели оборачиваемости.
16. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
17. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
18. Понятие и принципиальная схема построения цены продукции (работ, услуг) предприятия. Виды цен.
19. Прибыль предприятия: понятие, виды, порядок образования и использования.
20. Предпринимательская деятельность: сущность, отличительные признаки, виды предпринимательства.
21. Порядок регистрации юридических лиц при их создании.
22. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
23. Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения.
24. Современные типы организаций (эдохратическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская и др.): сущность и особенности функционирования.
25. Содержательные теории мотивации: особенности применения в практике менеджмента.
26. Процессные теории мотивации: особенности применения в практике менеджмента.

27. Департаментализация: основные виды, достоинства и недостатки каждого вида.
28. Менеджмент: эволюция взглядов.
29. Системный подход к управлению организацией.
30. Современные подходы к формированию стратегии организации.
31. Современные концепции лидерства.
32. Формирование теории человеческого капитала во второй половине XX века. Особенности современной теории человеческого капитала.
33. Модифицированная модель «экономического человека».
34. Рынок труда: исходные положения, современные трактовки.
35. Структурная трансформация индустриальной модели занятости населения и формирование сервисной модели занятости.
36. Новая экономика: подходы к пониманию и основные черты.
37. Сфера услуг и причины ее стремительного развития в современных условиях.
38. Качество жизни и развитие сферы услуг.
39. Рынок: сущность и механизм функционирования.
40. Конкурентная структура рынка: понятие и виды. Конкуренция и конкурентная структура рынка.
41. Теория потребительского поведения (выбора).
42. Основные субъекты рыночных отношений и их роль в современной экономике.
43. Структурные сдвиги в современной экономике. Сервисная экономика и ее основные черты.
44. Услуги: природа, свойства, классификации.
45. Рынок услуг: сущность, особенности, виды.
46. Выбор поставщиков в логистике: способы получения предложений, критерии выбора и оценки. Ранжирование поставщиков.
47. Материальные и информационные потоки как объекты исследования логистики. Параметры и классификация потоков.
48. Понятие и виды лояльности в маркетинге услуг. Подходы к управлению клиентской лояльностью.
49. Основные характеристики услуги и их влияние на организацию маркетинговой деятельности на сервисной фирме.
50. Комплекс маркетинговых инструментов в сфере услуг. Роль и назначение каждого инструмента.
51. Понимание качества в маркетинге услуг и подходы к управлению им.
52. Сущность, виды и направления обеспечения конкурентного преимущества.
53. Структура бизнес-плана.
54. Содержание плана маркетинга бизнес-плана.
55. Содержание финансового плана бизнес-плана.
56. Анализ эффективности бизнес-проекта.
57. Содержание описания предприятия и отрасли бизнес-плана.
58. Управление стоимостью проекта.

59. Сравнительная оценка стратегий лидерства по издержкам и дифференциации (модель М. Портера).
60. Какие системы управления наиболее предпочтительны для условий массового производства? Их сущность и особенности.
61. Какие системы управления наиболее предпочтительны для условий массового сбыта? Их сущность и особенности.
62. Особенности системного подхода к управлению. Производственный менеджмент как социально-экономическая система.
63. Особенности (признаки) отнесения подсистем к числу функциональных. Принципиальные различия между функциональными и обеспечивающими подсистемами системы производственного менеджмента.
64. Состав подсистем системы производственного менеджмента, взаимосвязи между отдельными элементами (подсистемами) системы.
65. Цель и функции системы управления персоналом. Субъекты управления персоналом.
66. Оценка персонала: принципы, показатели, процедуры.
67. Характеристика основных методов отбора персонала: достоинства и недостатки.
68. Обучение персонала: значение, этапы, методы.
69. Карьера: понятие, виды, этапы.
70. Адаптация персонала: сущность и виды. Принципы разработки адаптационной программы.
71. Отбор персонала как процесс.
72. Установки персонала: сущность, компоненты и функции. Удовлетворенность работой.
73. Группы в организациях: понятие и виды. Факторы, влияющие на групповую эффективность.
74. Подходы к определению организационной эффективности.
75. Понятие новшества и нововведения. Виды и классификации нововведений.
76. Инновационный процесс. Жизненные циклы новшества и нововведения.
77. Стратегия инновационной деятельности: понятие, виды, порядок разработки.
78. Бизнес-план инновационного проекта: цель, содержание, алгоритм разработки.
79. Методика оценки эффективности (коммерческой привлекательности) инновационных проектов.
80. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения.

Критерии оценки ответов по пятизначной шкале:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Ответы на основные и дополнительные вопросы полные и правильные. Поступающий способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Ответы на основные вопросы полные и правильные, при наличии не существенных ошибок (не более 3х). Поступающий способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
3	Удовлетворительно	Ответы на основные вопросы неполные, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.
2	Неудовлетворительно	Ответ только на один из двух основных вопросов - в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Если поступающий набирает менее 3 баллов, он считается не прошедшим вступительное испытание.