**Содержание**

1. **Конкурсные номинации**
2. **Правила подачи заявки**
3. **Сроки проведения конкурса**
4. **Критерии оценки конкурсных бренд-пакетов**

**1. Конкурсные номинации**

**«Лучший территориальный бренд»** присуждается по категориям:

* Туристский бренд дестинации/кластера
* Туристский бренд региона/муниципального образования

**«Лучшая маркетинговая практика туристского бренда»** присуждается по категориям:

* Туристский копирайтинг (слоган и текст)
* Туристский брендбук
* Рекламная кампания по продвижению туристского бренда (в СМИ, в Интернете, на телевидении, среди гостей и местных жителей)

**«Лучший бренд туристской организации/объекта»** присуждается по категориям:

|  |  |
| --- | --- |
| * Туроператоры * Турагенты * Организации туристской инфраструктуры * Музеи * Средства размещения * Туристские СМИ | * Комплексы * Заповедники/заказники/природные памятники * Парки * Памятники истории, архитектуры * Общественные организации и объединения |

**«Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы»** присуждается по видам туризма:

|  |  |
| --- | --- |
| * Историко-культурный * Религиозный, сакральный * Событийный, фестивальный * Сельский, гастрономический и экологический * Круизный * Активный * Деловой, MICE-индустрия | * Тематический * Рекреационный, курортный, оздоровительный, лечебный (медицинский) * Детский * Молодежный * Инклюзивный * Туризм «Третьего возраста» |

Указанные номинации присуждаются в системе отдельных конкурсов по статусу представленной работы (указывается в заявке):

* Профессиональный концепт (проект туристского бренда)
* Профессиональный проект (действующий туристский бренд).
* Студенческий концепт (проект туристского бренда)
* Студенческий проект (действующий туристский бренд)

**2. Правила подачи заявки и рекомендации по оформлению**

1. Заявки на участие в конкурсе принимаются как от организаций, так и от авторов.

2. Для участия необходимо на официальном сайте Конкурса

[www.tour-brand.ru](http://www.tour-brand.ru):

* заполнить форму заявки
* разместить бренд-пакет в виде презентации на двух языках (русском и английском).

3. Бренд-пакет размещается в одном из форматов ppt, pptx, pdf. Дополнительно могут прилагаться фото-, видео- материалы в форматах avi, mp4, jpg, gif, jpeg.

4. Объем бренд-пакета вместе с приложениями не более 100 Мб.

5. Размер бренд-пакета не более 40 слайдов.

6. Титульный слайд бренд-пакета должен содержать информацию о заявителе, авторе и разработчике, а также название конкурсной номинации и категории, в которой участвует проект.

**Внимание!** Оргкомитет не несёт ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещёнными материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счёт урегулирует указанные претензии.

**3. Сроки проведения конкурса**

**До 1 июля 2015 года -** представление заявок и проектов на конкурс

**20 сентября 2015 года -** оценка конкурсных материалов жюри конкурса и формирование шорт-листа

**24 - 25 сентября 2015 года -** торжественная церемония подведения итогов, награждения лауреатов и публичная презентация проектов

**4. Критерии оценки конкурсных бренд-пакетов**

* Новизна и оригинальность идеи, реализации.
* Идентичность туристскому потенциалу.
* Легенда, миф – построение истории бренда.
* Визуальное воплощение – соответствие визуального и смыслового воплощения идеи бренда.
* Позиционирование и коммуникационная политики.
* Жизнеспособность проекта – экспертная оценка дальнейшего развития проекта.
* Эффективность (применительно к показателям развития туризма).
* Применимость как предмета бенчмаркинга.

Представленные критерии помогут Вам сориентироваться при подготовке бренд-пакетов.

При оценке бренд-пакетов по указанным критериям используется

100-балльная критериальная шкала.

Оргкомитет «Tourism brands: best practices» всегда готов оказать содействие, ответить на вопросы, провести дополнительные консультации при подготовке работ на конкурс.

**5. По итогам конкурса:**

* Победители и Лауреаты в каждой номинации будут награждены Дипломами. Участники Конкурса получат Сертификат участника.
* Информация об участниках Конкурса будет доступна всем заинтересованным лицам в онлайн-каталоге «Туристский бренд: история 2015».
* Информация о проектах-победителях бесплатно размещается в печатном каталоге «Туристский бренд: лучшие практики 2015», который будет распространен по всем субъектам Российской Федерации и официальным партнерам Конкурса.
* Для участников публичной презентации проектов 24 – 25 сентября 2015 г. будет доступна коммуникационная площадка профессионалов туризма «Биржа-контактов», а также бесплатная мастер-программа от лучших экспертов туристского брендинга.

**ОРГКОМИТЕТ**

**ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» -** лидер профессионального образования в области туризма и сервиса России.

**АССОЦИАЦИЯ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА** - объединение профессиональных учебных заведений, готовящих кадры для сферы туризма

**СОДРУЖЕСТВО НАРОДНЫХ И НЕЗАВИСИМЫХ МУЗЕЕВ**

Деятельность СОДРУЖЕСТВА направлена на объединение частных, корпоративных, муниципальных музеев и владельцев частных коллекций для вовлечения их в сферу туризма как объектов показа современного формата.

**ПАРТНЕРЫ**

**Международный организационный комитет**

1. ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
2. Amicus Plato (Великобритания)
3. Содружество народных и независимых музеев
4. Ассоциация вузов туризма и сервиса
5. Центр системных бизнес-технологий SATIO (Белоруссия)

**Официальные партнеры (в стадии согласования)**

1. Министерство культуры Российской Федерации
2. Министерство Российской Федерации по делам Крыма
3. Федеральное агентство по туризму
4. Федеральное агентство по делам молодежи
5. Министерство культуры Московской области
6. Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
7. Российский союз молодежи
8. Российский союз туриндустрии
9. Национальная академия туризма
10. Ассоциация туроператоров России
11. Ассоциация брендинговых компаний России
12. Российская гостиничная ассоциация
13. Ассоциация сельского туризма
14. Ассоциация «Народные художественные промыслы России»
15. Московское областное отделение Русского географического общества
16. Международная общественная организация «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А.А.Остапца-Свешникова»

**Партнеры (в стадии согласования)**

1. Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф.И. Тютчева
2. Музей «Новый Иерусалим»
3. ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачёва»
4. Консалтинговое агентство «Даллас&Ко»
5. Креативное бюро «Идефикс»
6. ООО «Мир без границ «Маркетинг и выставки»
7. Маркетинговая компания «Branddoc»
8. Event-корпорация «CrazyCats»

**Информационные партнеры (в стадии согласования)**

1. Сетевое издание "Туристический портал TRIP2RUS.RU"
2. Мультимедийный информационный ресурс 2.ru
3. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

RATA news

1. Проект «МаршRUты. Корпоративные услуги»
2. Журнал «Отдых в России»
3. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
4. Информационно-аналитический журнал «Турбизнес»
5. Журнал «Business Travel»
6. Журнал «Пять звезд»
7. Портал «Turbiznes.info»
8. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
9. Научный журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса»

**Жюри конкурса**

1. **Алексеев Олег**, Главный редактор интернет-издания по туризму. Отдыху и путешествиям «Живая карта России»
2. **Васильев Алексей Андреевич,** декан художественно-технологического факультета ФГБОУ ВПО "РГУТиС", член Союза художников России и Творческого союза дизайнеров
3. **Данилов Сергей**, Руководитель туристско-информационного проекта www.GoUzbekistan.uz, Автор инициативы "Гаражное виноделие в Узбекистане", Советник председателя ассоциации поваров Узбекистана
4. **Дрожжин Геннадий Александрович**, Председатель Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России»
5. **Кривошеева Татьяна**, бизнес-консультант, тренер, спикер, практик, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВПО "РГУТиС"
6. **Куценко Елена Владимировна,** Член Союза художников РФ, Член Российского комитета Международного Совета музеев (IKOM России), автор и составитель путеводителей, книг, альбомов, каталогов, представляющих музейные коллекции и культурное наследие
7. **Новикова Елена** (Белоруссия), руководитель Международного фестиваля территориального маркетинга и брендинга
8. **Новичков Николай Владимирович**, Советник Министра культуры РФ, член Экспертного совета при Правительстве РФ
9. **Соколова Алла** (Литва), основатель и совладелец Международного веллнесс-центра «Balans» и отеля «Amber Spa Boutique Hotel», соавтор книги «Живительные силы природы – источники здоровья от Балтийского до Черного моря»
10. **Федулин Александр Алексеевич,** ректорФГБОУ ВПО "РГУТиС", член Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, председатель Координационного совета по развитию туризма в Центральном федеральном округе, член Координационного совета по туризму при Министерстве культуры Российской Федерации, член-корреспондент Международного института туризма (Франция), член Координационного совета по туризму при Правительстве города Москвы, член Комитета по туризму и развитию малого бизнеса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.
11. **Чемякин Валентин Николаевич,** дизайнер, победитель международных и российских конкурсов
12. **Шлесберг Денис**, Сооснователь и исполнительный креативный директор агентства «Артоника», член Совета АБКР
13. **Щегольков Юрий Юрьевич**, исполнительный директор ФГУП «Национальная корпорация развития туризма», главный редактор национального туристического портала Russia.travel, координатор сообщества «Настоящая Россия»
14. **Lidia Andrades-Caldito**, PhD. (Испания), Координатор проекта Netour (www.netour.eu). Консультант по маркетингу для туристских компаний. Активный участник проектов развития устойчивого туризма, имиджа и конкурентоспособности туристских дестинаций и др.
15. **Dr. Janos Molnar** (Венгрия), главный советник Министерства сельского хозяйства пo развитию ceльских территорий. Активный участник программ Европейского союза по развитию сельских территорий
16. **David Ward-Perkins** (Великобритания, Франция), маркетолог, эксперт в туризме SKEMA Business School и Center for Tourism Management.