

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.7 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е./216 астр. ч./288 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.

Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ОПК-3</b>	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>ПК-7</b>	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договор и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<b>ПК-18</b>	владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

**Цель** освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению таких профессиональных задач, как** разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации; разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ бизнес-планирования;
- изучение специфики бизнес-планирования в российском предпринимательстве;
- анализ структуры бизнес-плана и содержания его разделов;
- овладение навыками самостоятельного анализа и разработки бизнес-плана.

### Содержание дисциплины

Тема1. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательстве.

Тема 2. Специфика бизнес-планирования в предпринимательстве современной России.

Тема 3. Технология разработки и структура бизнес-плана.

Тема 4. Резюме бизнес-плана.

Тема 5. Основные сведения о предприятии.

Тема 6. Характеристика продукции (работ, услуг).

Тема 7. Анализ рынка сбыта и конкуренции.

Тема 8. План маркетинга и сбыта продукции.

Тема 9. Производственный план.

Тема10. Организационный план.

Тема11. Анализ рисков.

Тема12. Финансовый план.

Тема13. Инвестиционный план.

## Тема 14. Оценка эффективности бизнес-плана.