

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81 астр.ч./108 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть/выбор.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных внутрикорпоративных коммуникаций.
- изучение закономерностей функционирования и механизмов формирования корпоративной культуры;
- овладение обучающимися современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению такой профессиональной задачи**, как участие в разработке и реализации корпоративной стратегии организации.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ современных концепций и типологий корпоративной культуры;
- формирование системного представления о корпоративной культуре;
- знакомство с методами диагностики и коррекции корпоративной культуры;
- обобщение теоретического и анализ практического опыта;
- тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия корпоративной культуры.

Тема 2. Типы корпоративных культур.

Тема 3. Формирование корпоративной культуры.

Тема 4. Организационная рефлексия.

Тема 5. Построение программы оптимизации корпоративной культуры.