

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е./108 астр.ч./144 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть/выбор.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Целью освоения дисциплины является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению такой профессиональной задачи**, как участие в разработке и реализации корпоративной стратегии организации.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности.

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики.