

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е./135 астр. ч./180 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: базовая часть.

Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

Код	Содержание компетенции
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Цель освоения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области разработки и реализации стратегии предприятия. Стратегический менеджмент как концепция управления организацией позволяет взглянуть на фирму и ее окружение как на единое целое, объяснить с общесистемных позиций, почему некоторые организации развиваются и процветают, а иные переживают стагнацию или им грозит банкротство.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению таких профессиональных задач**, как участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общетеоретических положений концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;
- формирование практических навыков стратегического управления.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента

Тема 1. Развитие бизнеса и стратегический менеджмент

Тема 2. Стратегический менеджмент в системе управления организацией

Раздел 2. Конкурентоспособность организации

Тема 3. Конкуренция и конкурентные преимущества организации

Тема 4. Модели позиционирования организации в рыночной среде

Раздел 3. Стратегии достижения и сохранения конкурентных преимуществ организации

Тема 5. Стратегическое управление организацией во внешней конкурентной среде

Тема 6. Базовые конкурентные стратегии достижения конкурентных преимуществ организации

Тема 7. Стратегии завоевания и сохранения конкурентных преимуществ организации

Тема 8. Стратегии диверсификации