

Маргилевская Евгения Валерьевна

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера
услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Работа выполнена на кафедре «Финансы и кредит» в Институте экономики и сервиса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Уфимского государственного технического нефтяного университета.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Зарипова Илсияр Равиловна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зиннуров Ульфат Гаязович
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга. Заслуженный деятель Республики Башкортостан

доктор экономических наук, профессор
Плотников Владимир Александрович
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кафедра общей экономической теории

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Защита диссертации состоится «28» марта 2018 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 521.034.01 в ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» по адресу: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 13, лит. А.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» и на сайте <http://balt.ru>

Автореферат разослан «___» _____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

А.В. Чайковская

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Сегодня для бизнеса сфера образования – это не только и не столько объект благотворительности или социальной ответственности, сколько сфера эффективных, окупающихся инвестиций, потому, что для инновационной экономики новые знания и технологии – это мощнейший фактор роста. В современных условиях развития экономики знания превращаются в главный источник прибыли и конкурентного преимущества.

Однако, в настоящее время национальная, а в большей степени региональная экономика столкнулась с рядом проблем в кадровой сфере: переизбыток на рынке труда одних специалистов и острый дефицит других, снижение качества образовательных услуг, отсутствие связи между системой профессионального образования и потребностями экономики. Решение проблемы возникшего дисбаланса обуславливает необходимость оптимизации взаимодействия образовательных организаций, частного сектора (работодателей), потребителей образовательных услуг, государственных и общественных институтов.

Основной аргумент в поддержку государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг состоит в том, что и общественный (государственный), и частный секторы обладают своими собственными уникальными характеристиками и преимуществами, при объединении которых создается возможность более эффективно действовать и достигать лучших результатов. Благодаря соглашению о партнерстве происходит объединение ресурсов двух хозяйственных субъектов — государства, которое обладает огромным потенциалом собственности, и бизнеса, имеющего ресурсы для инвестиций и использующего, как правило, более эффективные методы хозяйствования. Образовательная организация выступает и активным инициатором, и одним из участников процесса. Аккумулируя кадровый, научный и образовательный потенциал, образовательная организация представляет собой базу, где происходит реализация механизмов государственно-частного партнерства.

Таким образом, государственно-частное партнерство в образовании предполагает объединение усилий, совместную деятельность государства, бизнеса и образовательных организаций, направленную на повышение качества образовательных услуг, внедрение эффективных экономических механизмов управления ресурсами, реализацию научных знаний для массового освоения инноваций, повышение квалификации управляющих специалистов национальной системы образования.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемам исследования специфики рыночных инструментов в сфере образовательных услуг посвящены труды отечественных ученых Абанкиной И.В., Белякова С.А., Бешинской Е.В., Гончаровой Л.И., Кельчевской Н.Р., Клячко Т.Л., Козырькова Р.В., Кожухар В.М., Кузьминова Я.И., Липкина Е.Д., Маяцкой И.Н., Рождественской И.А., Рошиной Я.М., Сухорукова В.П., Щетинина В.П., Якобсона Л.И. и многих других. Сегодня положение экономического института государственно-частного партнерства неоднозначно, его развитие в России находится на начальной стадии. Среди отечественных ученых, заложивших основы концепции ГЧП в российской практике и описывающих ее характерные особенности в различных отраслях отечественной экономики, можно выделить работы Варнавского В.Г., Вилисова М.В., Дерябиной М.А., Зайнашевой З.Г., Зиннурова У.Г., Кабашкина В.А., Клименко А.В., Королева В.А., Лившица А.А., Лившица С.В., Темновой Н.К. и др. Несмотря на достаточно большой интерес к проблеме применения ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг, в современной российской экономической науке только на стадии разработки и апробации находятся единые теоретические и практические стандарты, механизмы, способствующие системному внедрению ГЧП по всем уровням образования. Отдельные аспекты реализации ГЧП в сфере предоставления

образовательных услуг раскрыты в работах Аввакумова А.А., Благих И.А., Валиева З.Ш., Восколович Н.А., Зариповой И.Р., Иванова О.И., Катковой М.А., Леоновой Ж.К., Молчанова И.Н., Молчановой О.П., Новикова Н.С., Плотникова В.А., Потехиной Е.В. и др. В отечественной научной литературе ставится вопрос о целесообразности встраивания концепции государственно-частного партнерства в сферу предоставления образовательных услуг. Необходимо найти такие экономические механизмы формирования и развития ГЧП в сфере профессионального образования, чтобы государство, бизнес и образовательная организация, реализующая образовательный процесс, во взаимодействии проявили свои лучшие стороны.

Цель и задачи исследования. Цель научной работы заключается в теоретическом и методическом исследовании приоритетных направлений и форм государственно-частного партнерства в профессиональном образовании, обосновании экономического механизма в сфере предоставления образовательных услуг.

Реализация поставленной цели обусловила решение следующих **взаимосвязанных задач**:

1) выявить и обобщить стратегические ориентиры Правительства РФ в сфере среднего профессионального и высшего образования, систематизировать основные тенденции развития профессионального образования в инновационной экономике, разработать модель национальной системы профессионального образования в условиях развития экономики знаний;

2) уточнить понятие, сущностные характеристики, принципы государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании; систематизировать направления взаимодействия государства, бизнеса, образовательной организации;

3) исследовать особенности экономического механизма как инструмента воздействия на процесс реализации проектов ГЧП, предложить новые дефиниции, выявить агентов связанных экономическими отношениями по поводу производства, реализации и потребления образовательной услуги;

4) провести комплексный анализ существующих форм, действующих моделей и механизмов ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании, осуществить их систематизацию;

5) разработать структурно – логическую модель экономического механизма реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании и обосновать методику комплексной оценки эффективности проектов ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

Объектом исследования является: организации высшего образования и среднего профессионального образования в рамках реализации проектов государственно-частного партнерства.

Предметом исследования являются формы и методы организации экономических отношений, возникающих в процессе управления проектами государственно-частного партнерства в профессиональном образовании.

Теоретическую основу исследования составили фундаментальные положения классической и современной экономической теории о роли образовательных услуг профессионального образования в экономике, теории человеческого капитала, научные и прикладные разработки отечественных и зарубежных ученых в области государственно-частного партнерства, а также опубликованные результаты научно-практических конференций, семинаров и периодических изданий, посвященные проблематике государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

Методологическая основа исследования представлена совокупностью общенаучных методов познания социально-экономических явлений и процессов: системным подходом, методами логического, экономического, факторного и

сопоставительного анализом, экономико-математического и организационно-структурного моделирования.

Эмпирическую и информационную базу исследования составили действующие на момент исследования нормативно-правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства науки и образования РФ и Министерства образования Республики Башкортостан, Министерства экономического развития РФ, публикации результатов научных исследований независимых аналитических организаций и научно-исследовательских учреждений, Интернет-ресурсы, экспертные оценки, справочные и методические материалы, а также данные научно-исследовательских работ, выполненных автором и при его участии.

Область исследования соответствует паспорту научных специальностей ВАК Минобрнауки России по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг): п.1.6.110. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; п.1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг; п.1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг; п.1.6.132. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Обоснованность и достоверность результатов исследования, выводов и рекомендаций обеспечивается:

- использованием в качестве теоретической и методической основы диссертации фундаментальных исследований и прикладных работ ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития экономики сферы услуг, государственно-частного партнерства в профессиональном образовании;
- анализом и обобщением международных и российских актов по государственно-частному партнерству, федеральных и региональных законов в сфере образования, концепций, целевых программ, проектов связанных с вопросами формирования механизмов государственно-частного партнерства в профессиональном образовании;
- применением в ходе исследования общенаучных и экономических методов исследования, сравнительного и системного подходов, финансового анализа для оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства в сфере образовательных услуг в профессиональном образовании;
- апробацией результатов исследования на международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях и семинарах, проводимых на базе ряда ведущих высших учебных заведений, отражением основных результатов диссертационной работы в публикациях автора.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в выявлении основных тенденций развития сферы образовательных услуг в профессиональном образовании в условиях трансформации отношений государства, бизнеса и общества, и обосновании экономического механизма государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании

В ходе исследования автором получен ряд теоретических и практических результатов, определивших научную новизну, и ставших предметом защиты.

1. Выявлены основные тенденции формирования и развития современной модели национальной системы профессионального образования, направленной на развитие человеческого капитала, повышение интеллектуального потенциала общества, основанной на объединении усилий, совместной деятельности образовательных организаций, субъектов частного сектора, государственных и общественных институтов.

2. В результате комплексного анализа определены основные элементы партнерства государства, бизнеса и образовательной организации; скорректирован и дополнен терминологический аппарат в части дефиниции «государственно-частное партнерство в

сфере предоставления образовательных услуг», определены и систематизированы перспективные направления реализации ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

3. Выявлены особенности экономического механизма как инструмента воздействия на процесс реализации проектов ГЧП, уточнено и дополнено понятие «образовательная услуга» как объект инвестирования, определены экономические отношения между агентами по поводу производства, реализации и потребления образовательной услуги.

4. Сформулирована трехфакторная модель классификации форм и механизмов государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг, позволяющая наиболее эффективно использовать рыночные инструменты в профессиональном образовании в зависимости от количества участников, уровня значимости проекта, от способов и объемов его финансирования.

5. Разработана структурно-логическая модель формирования экономического механизма ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг, обоснована комплексная методика оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения наиболее перспективных направлений развития государственно-частного партнерства в профессиональном образовании, определении эффективных механизмов управления проектами ГЧП, оценке их экономической эффективности. Предложения автора могут быть использованы для повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных образовательных организаций, а также для обеспечения их эффективного взаимодействия с предпринимательскими структурами. Содержащиеся в диссертации теоретические положения могут найти применение в учебном процессе в ходе преподавания таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика образования», «Государственное регулирование экономики», а также в научно-исследовательской работе для разработки спецкурсов и научных семинаров.

Апробация работы. Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, прошли апробацию на международных и всероссийских научно-практических конференциях в городах: Санкт – Петербурге (II Международная научно-практическая конференция «Государственное управление и экономика в социально-культурной сфере: современное состояние и перспективы развития»), Казани (Международная научно-практическая конференция «Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России»); Уфе (Всероссийская научно-практическая конференция «Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность в современных условиях: теория и практика»), Чебоксарах (Международная научно-практическая конференция «Образование и наука в современных условиях») за период 2013-2017 год. Основные концептуальные положения и результаты диссертационной работы нашли отражение в 17 публикациях, общий объем которых составил 7,2 п.л. (при личном вкладе автора 4,5 п.л.), в число которых включены 5 работ, опубликованных в журналах ВАК.

Полученные выводы и рекомендации внедрены и используются в практической деятельности ГБПО «Уфимский колледж индустрии питания и сервиса», ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж», а также в деятельности Группы Компаний «Пышка».

Публикации. Основные концептуальные положения и результаты диссертационной работы нашли отражение в 17 публикациях, общий объем которых составил 7,2 п.л. (при личном вкладе автора 4,5 п.л.), в число которых включены 5 работ, опубликованных в журналах ВАК.

Структура и содержание работы. Диссертационная работа содержит введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Основной текст работы изложен на 200 страницах, включает 22 рисунка, 15 таблиц.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выявлены основные тенденции формирования и развития новой модели национальной системы профессионального образования, направленной на развитие человеческого капитала, повышение интеллектуального потенциала общества, основанной на объединении усилий, совместной деятельности образовательных организаций, субъектов частного сектора, государственных и общественных институтов.

Ведущей стратегической целью Российской Федерации становится завоевание лидирующих позиций на мировых рынках наукоемкой продукции, увеличение стратегического присутствия России на рынках высокотехнологичной продукции и интеллектуальных услуг. Достижение поставленных целей предполагает формирование модели национальной системы профессионального образования, отвечающей требованиям развития инновационной экономики, представленной на рисунке 1.



Рисунок 1. Модель национальной системы профессионального образования в условиях развития экономики знаний

Источник: составлено автором

Важнейшим становится вопрос: кто будет формировать экономику знаний и высоких технологий? Под экономикой знаний и высоких технологий понимаются сферы профессионального образования, науки и опытно-конструкторских разработок, связи и телекоммуникаций. Для осуществления модернизационного прорыва необходимо наличие

не только профессиональных инноваторов, ученых и инженеров, но и тех, кто способен воплотить их инновационные идеи в жизнь. Это высококвалифицированные работники умственного труда и работники физического труда различной степени квалификации. Сегодня же ситуация с подготовкой специалистов такова, что выпускник, получивший высшее или среднее профессиональное образование, воспринимается работодателями лишь как исходный материал для подготовки полноценного специалиста. Кроме того, отсутствие четких механизмов, регулирующих взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг, дисбаланс в уровне профессиональной подготовки диктуют необходимость сотрудничества образовательных организаций и предпринимательского сектора в области подготовки и переподготовки кадров и повышения качества интеллектуальных ресурсов.

Исследования доказывают, что модернизация системы образования - веление времени, объективно необходимое условие развития общества и экономики. Неслучайно в мире наблюдается беспрецедентное по своим масштабам развитие высшего, непрерывного, дополнительного образования, растет понимание его жизненно важной роли для экономического и социального развития. Сегодня в той или иной мере практически все страны мира переживают период радикальных реформ, связанных с переходом к инновационным технологиям и принципам глобализации образования.

Таким образом, в исследовании представлены наиболее актуальные тенденции формирования и развития современной модели национальной системы профессионального образования, направленной на развитие человеческого капитала индивида и повышение интеллектуального потенциала общества, основанной на объединении социальных и экономических интересов образовательных организаций, субъектов предпринимательства, государственных и общественных институтов.

2. В результате комплексного анализа определены основные элементы партнерства государства, бизнеса и образовательной организации; скорректирован и дополнен терминологический аппарат в части дефиниции «государственно-частное партнерство в сфере предоставления образовательных услуг», определены и систематизированы перспективные направления реализации ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

Во всем мире инструменты государственно-частного партнерства используют для решения комплексных проблем образования. Среди них –повышение качества образовательных услуг, повышение конкурентоспособности выпускника на рынке труда, повышение социальной мобильности преподавателей, студентов и выпускников на всех уровнях профессионального образования, создание и развитие университетских комплексов, объединяющих образовательные, исследовательские учреждения и иные организации.

В диссертации представлен анализ термина «государственно-частное партнерство», где в целом, авторы определений сходятся во мнении в том, что реализация проектов ГЧП в сфере образования осуществляется: *во-первых*: на основе взаимных интересов; *во-вторых*: при объединении совместных ресурсов и распределении доходов; *в-третьих*: при равном распределении расходов и рисков. Основными участниками проекта авторы считают государство (власть) и частный сектор. Однако представленные в диссертации исследования показывают, что в зарубежных странах в проектах ГЧП в профессиональном образовании образовательная организация является полноправным участником партнерства, у которой есть собственные ресурсы (единственная в своем роде образовательная программа, научные разработки, профессорско-преподавательский состав, как носитель уникального интеллектуального капитала), а не только связующим звеном власти и бизнеса.

В этой связи автором предложена следующая формулировка - государственно-частное партнерство в сфере образовательных услуг представляет собой совокупность форм и механизмов долгосрочных организационно-экономических отношений

государства, бизнеса и образовательных организаций, направленных на повышение качества профессионального образования, наращивание человеческого капитала потребителя и общества, внедрение эффективных экономических механизмов управления ресурсами, доходами и рисками.

Сущность государственно-частного партнерства в сфере образования раскрывают объект, предмет и цели ГЧП, представленные на рисунке 2.

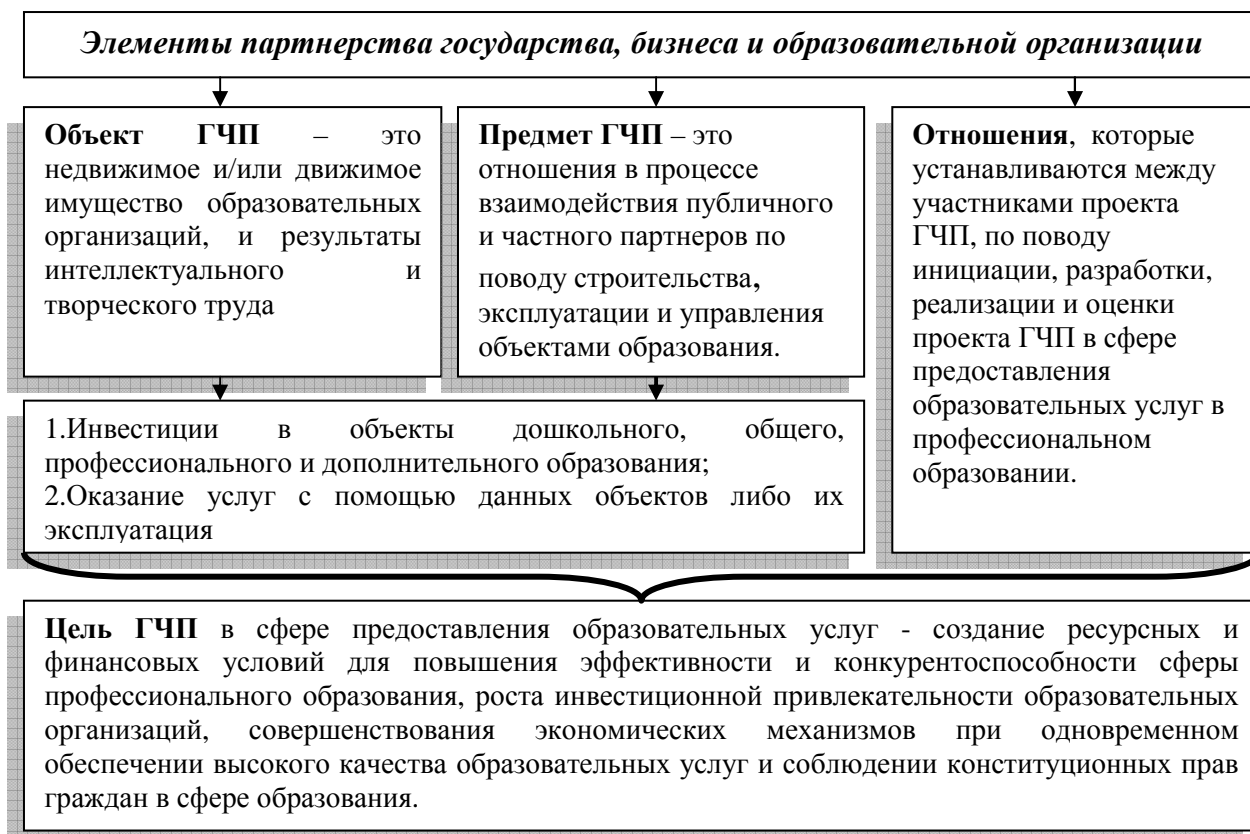


Рисунок 2. Элементы, раскрывающие сущность государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг

Источник: составлено автором

Автором проведено исследование и рассмотрены приоритетные направления развития ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг. На наш взгляд, решением острой проблемы недофинансирования в сфере предоставления образовательных услуг должны стать социальные инвестиции предпринимательского сектора в профессиональное образование разных уровней. Привлеченные финансовые средства позволяют образовательной организации производить более качественные образовательные продукты и услуги, расширять сферу деятельности на рынке образовательных услуг и на рынке труда; способствуют созданию благоприятных материальных и социальных условий для деятельности преподавателей и обучения студентов.

Деятельностью, приносящей доход сторонам, является построение эффективной системы управления имущественным комплексом образовательной организации с сохранением социальной направленности его использования. Это модернизация и дальнейшая эксплуатация объектов имущества образовательных организаций частным сектором на правах аренды или инвестиционного соглашения, сдача объектов недвижимого имущества в аренду для аутсорсинга неосновных видов деятельности.

Другим важнейшим направлением взаимодействия образовательной организации и бизнес-структур должна стать совместная работа в области управления содержательным компонентом образования. Работодатели должны принимать непосредственное участие в разработке и совершенствовании образовательных программ и квалификационных

стандартов, их адаптации к изменяющимся потребностям реального сектора экономики, новым технологиям и инновациям в производственном секторе и сфере услуг.

Формирование органов общественного управления, в которых участвуют представители разных общественных групп — педагогов и учащихся самих учебных заведений, родителей, общественных и государственных деятелей, работодателей, предпринимателей, - также является приоритетным направлением государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг. Деятельность органов общественного управления позволяет обеспечить обратную связь между бизнесом, властью и образовательной организацией: отстаивать интересы образовательных организаций в органах власти, активно и целенаправленно привлекать бизнес для решения вопросов, носящих образовательный, финансовый, организационный характер.

3. Выявлены особенности экономического механизма как инструмента воздействия на процесс реализации проектов ГЧП, уточнено и дополнено понятие «образовательная услуга» как объект инвестирования, определены экономические отношения между агентами по поводу производства, реализации и потребления образовательной услуги.

Под экономическим механизмом реализации проектов ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании автор понимает совокупность элементов, методов и инструментов управления образовательной и научно-исследовательской деятельностью, с целью эффективного использования ресурсов и получения максимального социально-экономического эффекта.

Рынок образовательных услуг представляет собой систему экономических отношений между экономическими агентами по поводу производства, реализации и потребления образовательных услуг (рисунок 3).



Рисунок 3. Система экономических отношений, возникающих между агентами по поводу купли-продажи образовательных услуг

Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках - рынке образовательных услуг и рынке труда, образовательная организация тем не менее имеет один продукт, с которым выходит на оба рынка. Продуктом образовательного производства является образовательная услуга. В настоящее время существует множество определений понятия «образовательная услуга». В рамках данной работы автором понятие «образовательная услуга» представлено в широком и узком смыслах. В широком смысле образовательная услуга – это процесс расширенного воспроизводства интеллектуального потенциала общества и повышение глобальной конкурентоспособности страны на мировом рынке. В узком смысле образовательная услуга в профессиональном образовании есть процесс формирования компетенций (знаний, умений, навыков, ценностных установок) в рамках определённой образовательной программы и развития человеческого потенциала индивида а) с целью удовлетворения личных потребностей обучающегося в приобретении профессии, специальности, квалификации, повышении конкурентоспособности на рынке труда, получении устойчивого дохода в будущем; б) для удовлетворения спроса со стороны государства и бизнеса на квалифицированную рабочую силу, способную создавать устойчивый, избыточный прибавочный продукт, востребованный обществом.

Можно утверждать, что образовательные услуги участвуют в формировании и развитии человеческого капитала, а затраты на них выступают в качестве инвестиций. Специфика рынка профессиональных образовательных услуг состоит в том, что с одной стороны – образование есть общественное благо и поэтому возникает общественная полезность, а также потребность в развитии профессионального образования. С другой стороны - образование есть благо каждой отдельной личности, оно является частным благом, так как влияет на благосостояние, благополучие личности, её самоутверждение. В условиях платности ключевыми характеристиками получения образования могут служить приемлемый срок возмещения затраченных на своё обучение средств и полученный экономический эффект в результате использования на практике преимуществ и достоинств более высокой степени образования. Отражение затрат, связанных с получением профессионального образования индивидом и экономических выгод, получаемых от этих вложений представлено в таблице 1.

Таблица 1. Затраты индивида на получение профессионального образования и получаемые от инвестиций выгоды

Инвестиции	Выгоды от финансовых вложений в образование
Плата за обучение по основным и/или по дополнительным программам, содержание и проживание обучающегося	Личная и профессиональная мобильность, более выгодное положение на рынке труда, более высокая заработная плата в будущем, возможность карьерного роста, повышение качества жизни
$ZPO_{n1} = \sum_{k=1}^{n1} PO_k / (1 + i_d)^{k-1}$ Оплата 1 года обучения; $ZPO = PO * [1 + 1/i_d - 1 / (i_d * (1 + i_d)^{n1-1})]$ оплата всего периода обучения	$VPO_{n2} = \sum_{k=n1+1}^{n1+n2} PPP_k / (1 + i_d)^k$ сумма ежегодной прибавки к заработной плате; $VPO = PPP * [1 / i_d * (1 + i_d)^{n1} - 1 / (i_d * (1 + i_d)^{n1+n2})]$ сумма прибавки к зарплате до повышения уровня образования
где: ZPO – затраты на получение профессионального образования, PO_k – ежегодная плата за обучение, i_d – ставка дисконтирования, $n1$ - период обучения, k - год обучения; VPO – выгоды, получаемые от получения определенного уровня профессионального образования, PPP – ежегодная прибавка к заработной плате до повышения уровня образования, $n2$ – период до повышения уровня образования	

Источник: составлено автором по [110, с. 196-199]

В получении более высокого уровня образования, в повышении квалификации заинтересован не только сам работник, но и организация – работодатель. Не следует упускать тот факт, что уровень и качество профессионального образования на прямую влияют на рост производительности труда предприятия, а значит полезность распространяется и на работодателя, который использует труд наёмного работника. Инвестиции в образование сотрудников организации должны быть экономически оправданы и связаны с ростом доходов компании в будущем. Оценка затрат работодателя на обучение сотрудников и получаемых от инвестиций выгод представлены в таблице 2.

Таблица 2. Затраты работодателя на обучение сотрудников и получаемые от инвестиций выгоды

Инвестиции	Выгоды от финансовых вложений в образование
Плата за обучение, переобучение или повышение квалификации, финансовые отчисления на содержание и развитие материально-технической базы образовательной организации	Рост производительности труда за счет повышения квалификации управленческого и производственного персонала, повышение статуса коммерческой организации, индивидуальная творческая инициатива
Затраты = $P \times Ч + Д$, где: P – цена образовательной услуги, Ч – численность обучаемых, Д – дополнительные расходы (оплата средней заработной платы, командировочные расходы и т.д.)	$ROI = \frac{\text{Доходы} - \text{затраты}}{\text{Затраты}} \times 100\%$, где: ROI – отдача от инвестиций в развитие сотрудников

Источник: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/costs.shtml

Важной характеристикой сферы образования является отнесение её деятельности к производству общественных благ. Производство и распределение общественно значимых благ, относится к основным функциям государства, его первоочередным задачам и отражает интересы всего общества, и предоставляется населению на безвозмездной основе за счет финансовых средств государства (рисунок 4). В сфере профессионального образования государство берет на себя ответственность по бесплатному предоставлению населению лишь определенного объема образовательных услуг, а предоставление услуг свыше установленного заказа выводится на принцип платности.

Государственные расходы в профессиональном образовании

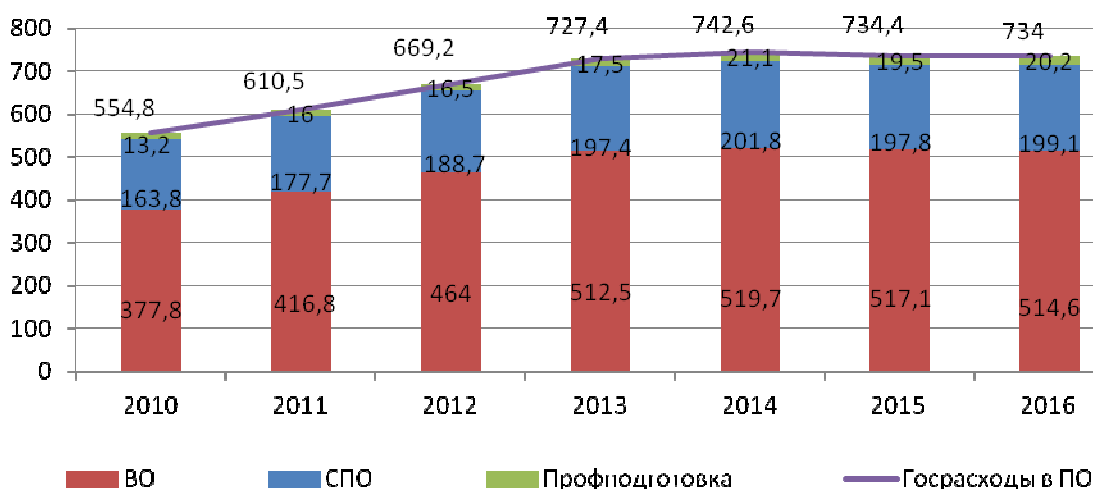


Рисунок 4. Затраты государства, связанные с финансированием профессионального образования

Эффективное образование с точки зрения государства – это соответствие его текущим и перспективным потребностям страны, тенденциям мирового развития. С экономической точки зрения эффективное образование – это получение отдачи от вложений бюджетных средств в образовании более высокой, чем при вложении в другие сферы экономики, это уменьшение потерь от государственного перераспределения средств бюджета в пользу образования. Учет доходов от образования в денежном выражении крайне затруднен, поэтому обычно в состав издержек дополнительно включаются государственные ассигнования на образование, а в состав выгод прирост налоговых поступлений за счет повышения образовательного уровня населения.

Учитывая вышесказанное, основой современного механизма финансирования профессиональной подготовки специалистов призвана стать концепция инвестиций в человеческий потенциал, т.е. привлечение средств всех субъектов, заинтересованных в накоплении человеческого потенциала и получающих от отмеченные выше выгоды от этих инвестиций. Автор предполагает, что одним из реальных направлений создания эффективных механизмов финансирования профессионального образования является консолидация ресурсов бизнеса, государства, образовательных организаций и общественных структур в форме государственно-частного партнерства.

4. Сформулирована трехфакторная модель классификации форм и механизмов государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг, позволяющая наиболее эффективно использовать рыночные инструменты в профессиональном образовании в зависимости от количества участников, уровня значимости проекта, от способов и объемов его финансирования.

В процессе анализа концептуальных и практических разработок по развитию различных форм и механизмов ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании с учетом российской практики автором выделены и изучены две формы государственно-частного партнерства: контрактная (без образования юридического лица) и институциональная (с образованием юридического лица или новой институциональной конструкции). В работе рассмотрены различные подходы к классификации форм и механизмов ГЧП в профессиональном образовании, которые представляют собой однофакторную классификацию, построенную по видам и направлениям партнерства. Разнообразие механизмов и форм взаимодействия государства и частного сектора предполагает их классификацию с учетом не одного, а нескольких факторов.

Одним из ключевых признаков классификации форм и механизмов государственно-частного партнерства является состав партнеров. Принятые в большинстве случаев схемы партнерства государства, образовательной организации и бизнеса являются дуо-партнерством (рисунок 5).

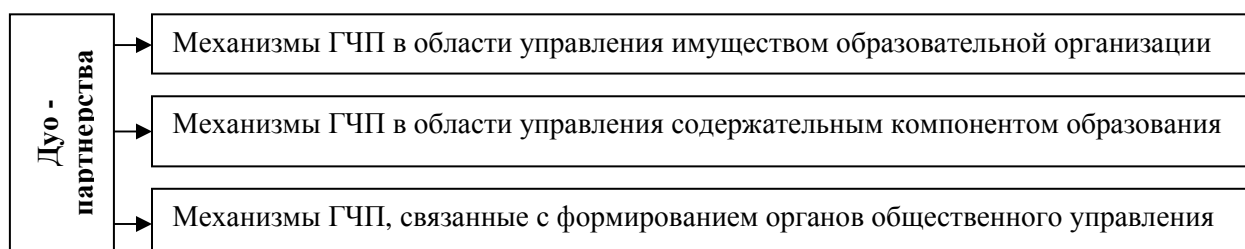


Рисунок 5. Механизмы государственно-частного партнерства в рамках дуо-партнерства

Развитием этой организационной формы оказывается трио-партнерство и кварто-партнерство. Трио-партнерство предусматривает соединение государства, бизнеса и

интеллектуального ресурса (университетов и научных организаций). Согласование интересов осуществляется в триаде следующих элементов: наука, государство и субъекты предпринимательства. ГЧП в области научно – исследовательской и инновационной деятельности ориентировано на расширение практики проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, внедрение результатов совместных исследований в практическую деятельность коммерческих организаций.

Инновационной системой развития регионов и страны в целом является кварто-партнерство – соединение государства, бизнеса, «интеллектуального генератора» и финансовой организации. В качестве последней может выступить банк, венчурный фонд, инвестор. Оптимальными объектами для реализации концепции ГЧП в рамках кварто-партнерства являются кластер и технопарк. Кварто-партнерство в сочетании с многоуровневым государственным финансированием образуют мета инновационную систему. В настоящее время к инновационным системам национального масштаба в сфере профессионального образования можно отнести Сколково, Инноград, профессиональные центры «Ворлдскиллс Россия».

Второй координатой типовых форм оказывается уровень значимости: федеральный, региональный, локальный уровень. Соединение двух признаков, характеризующих партнерство государства, бизнеса и образовательных организаций отражает инновационное развитие механизмов ГЧП в пространстве (рисунок 6).

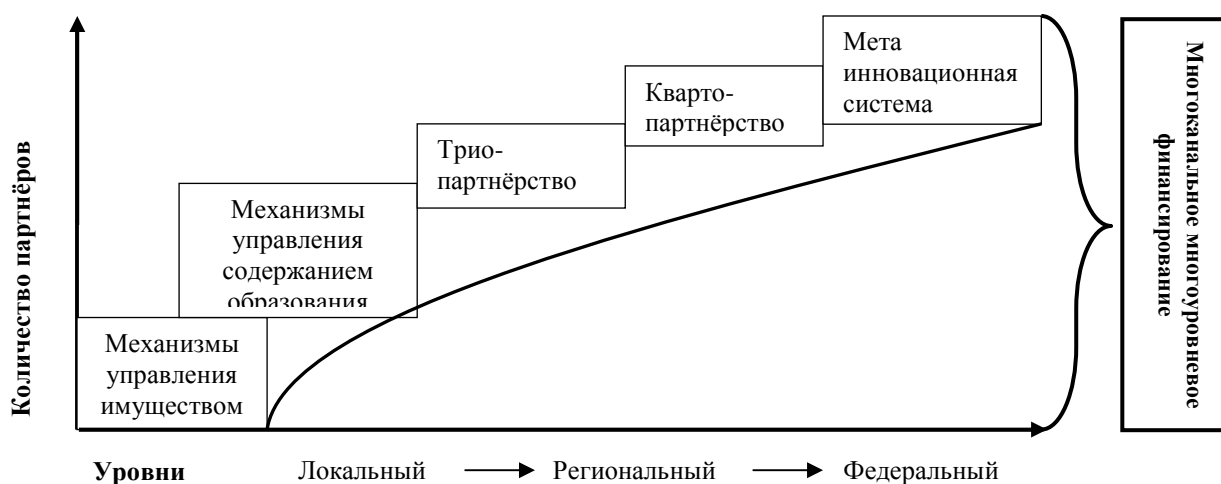


Рисунок 6. Развитие механизмов ГЧП в профессиональном образовании в зависимости от количества партнеров – участников проекта и уровня значимости проекта

Важнейшим фактором в системе вариантов являются источники финансирования проекта. Источники поступления финансовых ресурсов в сферу образования весьма разнообразны: государственные средства, поступающие из бюджетов разных уровней, средства самих получателей образовательных услуг, средства предпринимательского сектора и частных инвесторов отечественных и иностранных. Например, из федерального бюджета финансируется комплекс целевых программ, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в сфере образования. На реализацию государственной программы «Развитие образования 2013-2020 годы» расходы федерального бюджета составят 1818,2 млрд.руб., причем, 88,74% (1613,4 млрд.руб.) этих средств предусмотрено на Подпрограмму 1 «Развитие профессионального образования». Общий объем бюджетного финансирования профессионального образования в 2016 году составил 734 млрд.руб., в том числе на среднее профессиональное образование потрачено 199,1 млрд.руб., на высшее образование – 514,6 млрд. руб.

Структура доходов профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования и высшего образования отражена на рисунке 7.

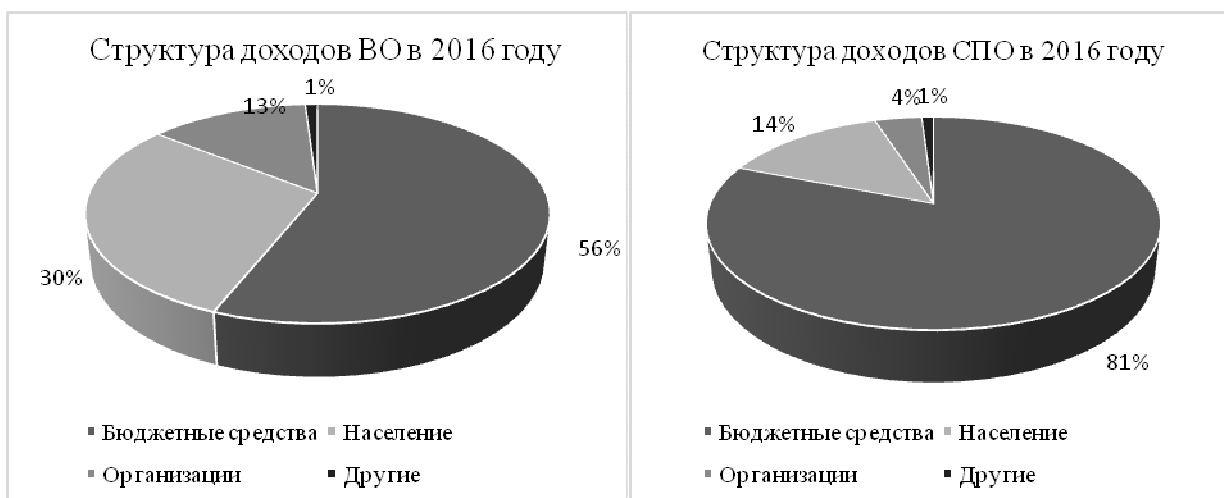


Рисунок 7. Структура доходов образовательных организаций в 2016 году
Составлено автором

Диаграммы показывают, что средства, поступающие в систему образования от организаций - работодателей, не велики и находятся лишь на третьем месте по объему после бюджетного финансирования и расходов населения на образование. В 2015 году организации потратили на финансирование профессионального образования всего 108,1 млн. руб., в 2016 году – 110,1 млн. руб. В числе основных способов участия предпринимательского сектора и частных инвесторов в образовании можно выделить:

- формирование заказа на подготовку специалистов с полным возмещением затрат на обучение;
- оказание спонсорской и благотворительной помощи;
- грантовое финансирование образовательных организаций (проектов) и талантливой молодежи;
- создание Фондов целевого капитала.

Таким образом, основными факторами, определяющими форму и механизм партнерства государства, частного сектора и образовательной организации в профессиональном образовании, являются: состав партнеров, уровень выстраиваемых отношений, источник финансирования проекта (рисунок 8, стр. 16). Разработанная автором трехфакторная модель классификации форм и механизмов ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг, позволяет наиболее эффективно использовать рыночные инструменты в профессиональном образовании в зависимости от количества участников, уровня значимости проекта, от способов и объемов его финансирования.

5. Разработана структурно-логическая модель формирования экономического механизма ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг, обоснована комплексная методика оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

В заключительной части диссертации обобщены результаты исследования реализации ГЧП – проектов в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

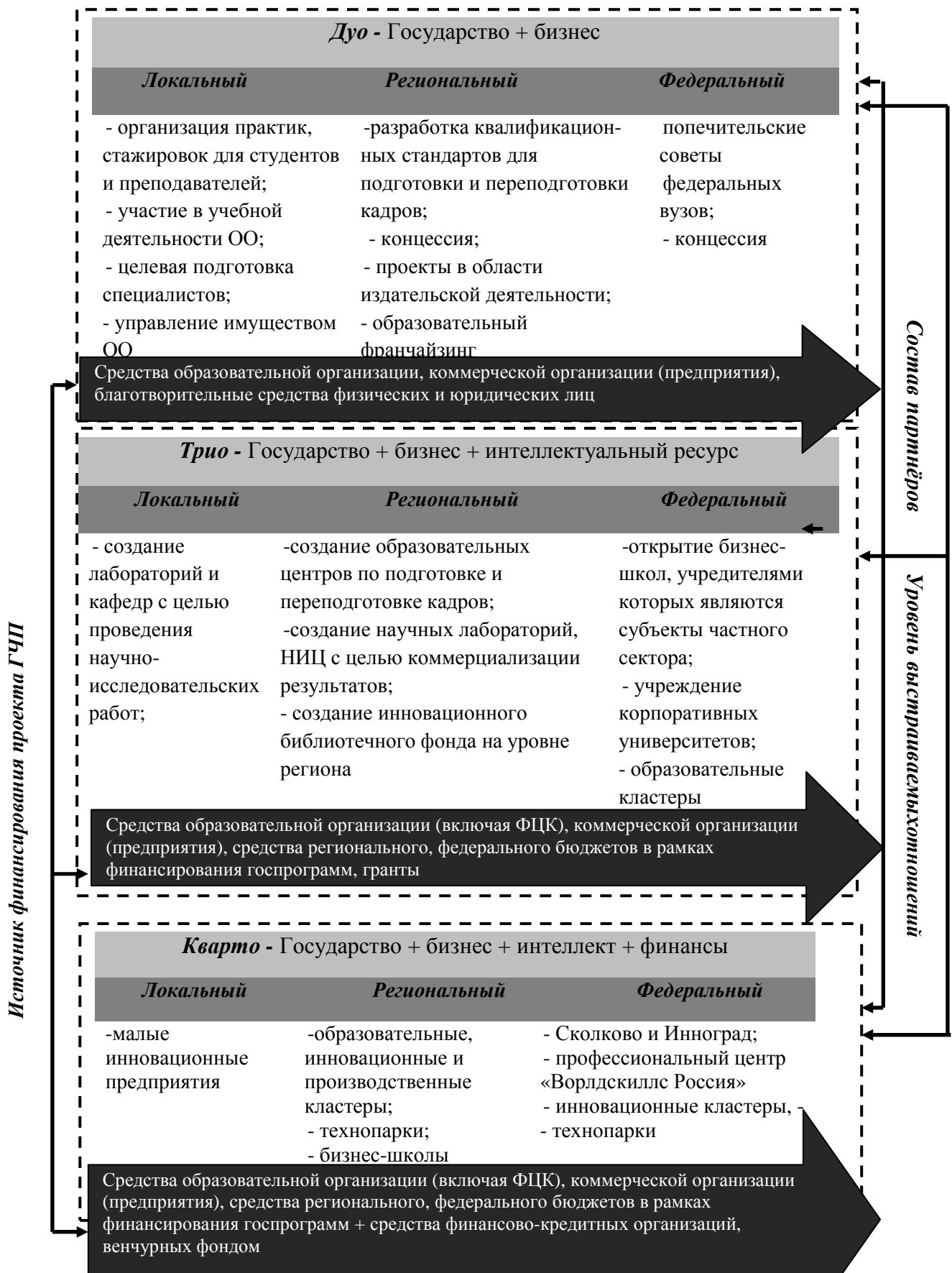


Рисунок 8. Трёхфакторная модель классификации механизмов ГЧП в профессиональном образовании в зависимости от количества участников, уровня значимости проекта и источников финансирования

Источник: составлено автором

На основании проведённых исследований разработана модель экономического механизма реализации проектов государственно-частного партнерства в образовании, представленная на рисунке 9.

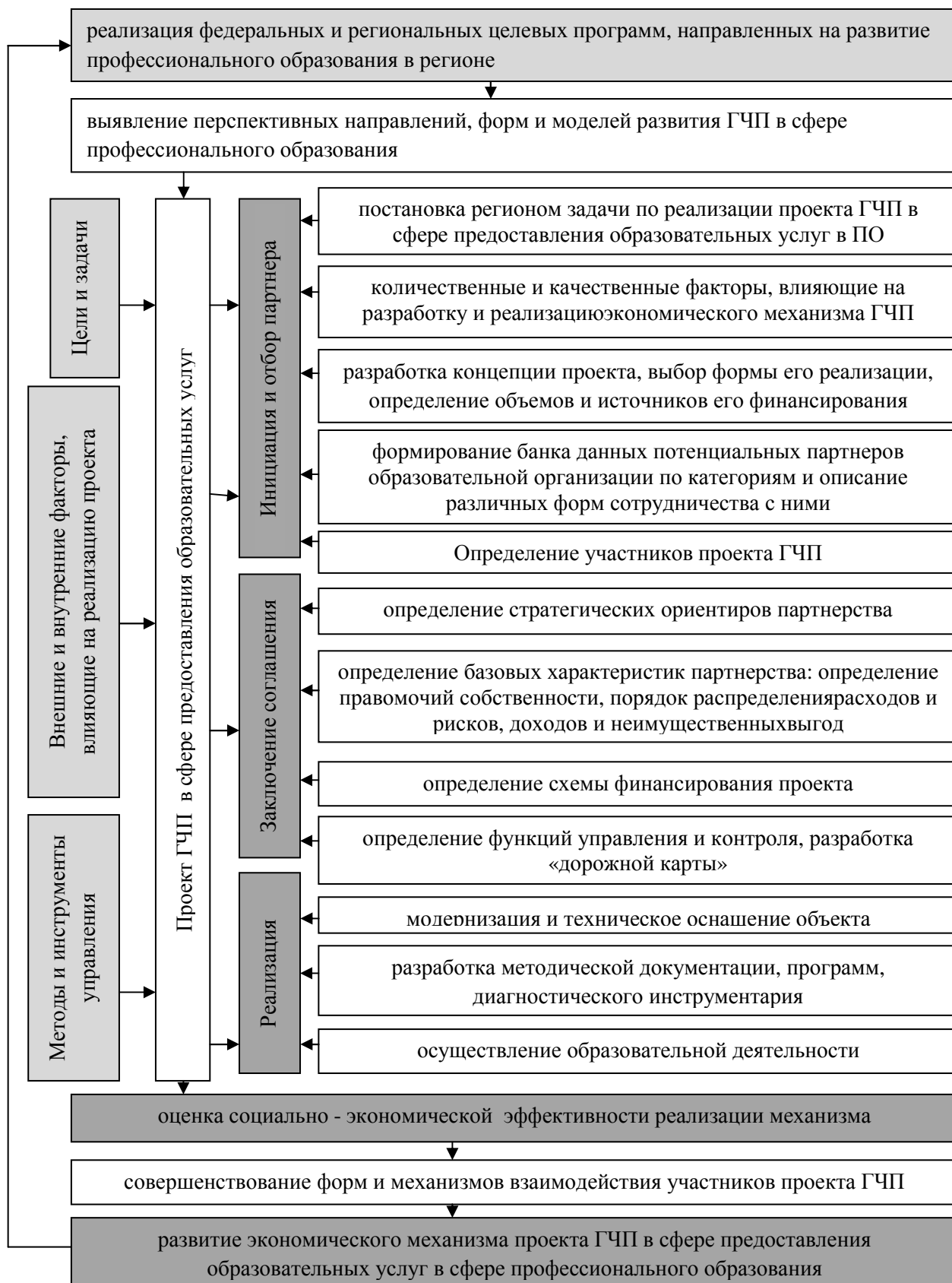


Рисунок 9. Модель экономического механизма реализации проектов государственного-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг (разработка автора).

Для достижения наилучшей согласованности должно осуществляться взаимодействие всех субъектов партнерства, включая органы власти, образовательные организации, работодателей, инвесторов проекта, потребителей образовательных услуг, профессиональных и общественных сообществ. В рамках исследования механизма партнерских взаимодействий государства, частного сектора и образовательной организации в регионе выделяют макроуровень, отраслевой и проектный уровни. Проектный уровень предполагает разработку концепции проекта в соответствии с действующими в регионе программами развития профессионального образования. Механизм инициации и реализации проектов ГЧП состоит из определенных взаимосвязанных этапов, которые включают: инициацию и отбор исполнителей проекта, заключение соглашения о государственно-частном партнерстве между государством, коммерческой организацией и образовательной организацией, реализацию проекта и выполнение поставленных задач, независимый мониторинг всех аспектов проекта

В диссертационной работе особое внимание уделено процессу разработки и заключения соглашения о ГЧП сторонами. Выделен ряд процедур, качественное исполнение которых способствует более плодотворному и результативному сотрудничеству партнеров.

1. Определение стратегических ориентиров партнерства: постановка целей и задач сотрудничества, определение возможных направлений, моделей и форм реализации ГЧП, достижение взаимовыгодных условий реализации проекта для каждого партнера.
2. Определение базовых характеристик партнерства: определение правомочий собственности, порядок распределения расходов и рисков, доходов и неимущественных выгод.
3. Определение схемы финансирования проекта: установление (или расчет, или измерение) инвестиционной привлекательности проекта, определение источников и условий поступления средств, разработка схемы финансирования, согласование сроков финансирования.
4. Определение функций управления и контроля: разработка организационной структуры, выбор стиля управления, определение индикаторов качества исполнения проекта, разработка «дорожной карты».

С целью проведения независимого мониторинга проекта ГЧП в исследовании представлена методика оценки реализации экономического механизма государственно-частного партнерства в профессиональном образовании. Она включает систему ряда показателей.

1. Оценка общеэкономической эффективности проекта ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании, которая выражается, прежде всего, в финансовой эффективности проекта, связанной с доходностью и сроками окупаемости проекта. Определяются следующие показатели:

$$1. \text{Периодокупаемости, } PV - IC = \sum_{t=1}^{PB} CF_t;$$

$$2. \text{Индекс прибыльности, } PI - PI = \frac{\sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+r)^{t-1}}}{IC}$$

2. Оценка финансово-экономической эффективности участия в проекте ГЧП частного сектора строится на анализе результативности и экономической целесообразности. Она определяется с целью проверки финансовой реализуемости проекта и заинтересованности в нем частного партнера. Рассчитываются: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма рентабельности инвестиций и средняя норма рентабельности проекта.

3. Анализ бюджетной эффективности проекта государственно-частного партнерства. При проведении бюджетной эффективности следует отталкиваться от системы следующих показателей:

- ✓ индекс бюджетной эффективности;
- ✓ дисконтированный бюджетный денежный поток, который генерируется инвестиционным проектом в период t ;
- ✓ индекс бюджетной рентабельности

4. Анализ эффективности проекта ГЧП для образовательной организации, где необходимо рассчитать:

1. Рост учебных и лабораторных площадей образовательной организации - $N = N_t - N_0$;

2. Увеличение объемов внебюджетного финансирования - $S_{вн} = \frac{s_t - s_0}{s_0} * 100\%$;

3. Средний темп роста количества обучающихся на возмездной основе за период -

$$N_{пл} = \frac{\sum_{i=1}^t (\frac{N_{пл i+1}}{N_{пл i}})}{t}$$

Представленная комплексная методика оценки эффективности проекта ГЧП в профессиональном образовании рассчитана на базе Уфимского колледжа индустрии питания и сервиса. Расчеты показали, что проект будет экономически эффективен и для коммерческой организации, для бюджета, и для колледжа.

Таблица 3. Показатели экономической эффективности проекта.

<i>1. Оценка общеэкономической эффективности проекта ГЧП</i>	
период окупаемости проекта, мес	31
индекс прибыльности	1.38
<i>2. Оценка финансово-экономической эффективности участия в проекте ГЧП частного сектора</i>	
чистый дисконтированный доход, руб.	13617063,7
необходимые инвестиции, руб.	10047090
внутренняя норма рентабельности инвестиций, %	23,7
средняя норма рентабельности проекта, %	51.83
<i>3. Анализ бюджетной эффективности проекта государственно-частного партнерства.</i>	
общая сумма прямых и косвенных поступлений в бюджет, руб.	7560530
<i>4. Анализ эффективности проекта ГЧП для образовательной организации</i>	
увеличение площади для проведения практических занятий, кв.м.	100
реконструкция помещения Школы-ресторана, руб.	4950000
проведение маркетинговых мероприятий за счет инвестора, руб./мес.	50000
рост объема оказания платных услуг, руб./год	1900000

По мнению автора, эффективное партнерство государства и бизнеса сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании формирует потенциальные возможности в получении экономических выгод, в числе которых следует выделить:

- разработку и апробирование новых организационно-экономических механизмов инновационного развития образования;
- получение значительного бюджетного эффекта за счет привлечения частного капитала и экономии государственных средств;
- создание и реализацию коммерчески эффективных проектов, приводящих к росту доходности и коммерческой, и образовательной организаций.

В условиях, когда во взаимодействие власти и бизнеса включаются общественные организации, представляющие интересы населения территории присутствия предпринимательских структур «партнерство власти и бизнеса» эволюционирует в социальное партнерство. Именно такая форма взаимодействия является наиболее

эффективной в повышении благосостояния населения регионов и страны в целом, поскольку именно в ней используются так необходимые цивилизованному рынку инструменты и механизмы привлечения инвестиций.

III ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Выявлены основные тенденции формирования и развития современной модели национальной системы профессионального образования, направленной на развитие человеческого капитала, повышение интеллектуального потенциала общества, основанной на объединении усилий, совместной деятельности образовательных организаций, субъектов частного сектора, государственных и общественных институтов.
2. В результате комплексного анализа определены основные элементы партнерства государства, бизнеса и образовательной организации; скорректирован и дополнен терминологический аппарат в части дефиниции «государственно-частное партнерство в сфере предоставления образовательных услуг», определены и систематизированы перспективные направления реализации ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.
3. Выявлены особенности экономического механизма как инструмента воздействия на процесс реализации проектов ГЧП, уточнено и дополнено понятие «образовательная услуга» как объект инвестирования, определены экономические отношения между агентами по поводу производства, реализации и потребления образовательной услуги.
4. Сформулирована трехфакторная модель классификации форм и механизмов государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг, позволяющая наиболее эффективно использовать рыночные инструменты в профессиональном образовании в зависимости от количества участников, уровня значимости проекта, от способов и объемов его финансирования.
5. Разработана структурно-логическая модель формирования экономического механизма ГЧП в сфере предоставления образовательных услуг, обоснована комплексная методика оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Реализация концепции непрерывного образования в рамках закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. // Казанская наука - 2013 - № 11.
2. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Формирование экономической модели государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг // Экономические науки – 2016 - №2. – стр. 67-70.
3. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Необходимость разработки экономического механизма государственно-частного партнерства в профессиональном образовании // Креативная экономика – 2016. – Т. 10. - № 3. – стр. 279-290.
4. Маргилевская Е.В. Государственно-частное партнерство в сфере науки, профессионального образования и инновационной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 2017. - № 10. – выпуск 3– с. 459-461
5. Маргилевская Е.В. Государственно-частное партнерство в современной модели профессионального образования России // Экономика и предпринимательство – 2017. - № 9 (ч.4). – 424-426.

Статьи и научные публикации в других изданиях:

6. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Непрерывное образование как приоритетное направление реализации Государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы // V Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в технике и образовании» 19-20 декабря 2013г., Забайкальский государственный университет // ред.-кол.:отв.ред. М.И. Мелихова. - Чита: ЗабГУ, 2014. – стр. 53-60.
7. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Роль государственно-частного партнерства в подготовке специалистов страхования // Международная научно-практическая конференция «Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России» 3-6 июня 2014г., г. Казань
8. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Поиск направлений сотрудничества государства, бизнеса и общества в области профессионального образования // II Международная научно-практическая конференция «Государственное управление и экономика в социально- культурной сфере: современное состояние и перспективы развития» 26 июня 2014г., Санкт – Петербургский государственный университет кино и телевидения / ред-кол.: Д.П. Барсуков (отв.ред) [и др.].СПб.: СПбГУКиТ, 2014.
9. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Роль дистанционного образования в формировании национальной образовательной системы [Сборник]// Электронное образование: экономические, финансовые и социальные аспекты: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (26.11.2014 г.) – Уфа: Аэтерна, 2015. - С. 49-56.
10. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В.Государственно-частное партнерство в развитии среды образовательной организации[Сборник]// Электронное образование: экономические, финансовые и социальные аспекты: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (26.11.2014 г.) – Уфа: Аэтерна, 2015. - С. 56-61.
11. Зарипова И.Р., МаргилевскаяЕ.В.Государственно-частное партнерство как институт комплексной модернизации профессионального образования [Сборник]//Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность в современных условиях: теория и практика: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (4.12.2014г.) – Уфа. – 2015. -45-52.
12. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Государственно-частное партнерство в образовании как фактор развития образовательных услуг в регионе // Всероссийская научно-практическая конференция «Финансовая политика инновационного развития России: проблемы и пути решения» 21 мая 2016г.,Уфимский филиал Финансового университета при правительстве РФ.
13. Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. Роль государственно-частного партнерства в современной модели профессионального образования России // Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы социально-экономического развития России» 18 декабря 2015 г., Уфимский филиал Финансового университета при правительстве РФ– Уфа. – 2015. – с.94-99
14. PsiyarZaripova, EvgeniaMargilevskayaThe mechanism for implementation public-private partnership in vocational education//Business Economics, Issue 4 (2), October, 2016. P 443-449.
15. Маргилевская Е.В. Экономические предпосылки формирования и развития государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг в профессиональном образовании[Текст] / Зарипова И.Р., Маргилевская Е.В. // Профессиональное образование: модернизационные аспекты: коллективная монография / Ответственный редактор кандидат педагогических наук, доцент О. П.

- Чигишева. В 9-ти томах. – Том 9. – Ростов-на-Дону: Издательство Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2016. –с. 5-38.
16. Маргилевская Е. В. Условия реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере предоставления образовательных услуг [Текст] / Е.В. Маргилевская // Образование и наука в современных условиях : материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 12 март 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — № 1 (10). — С. 298–302.
 17. Маргилевская Е.В. Экономический механизм государственно-частного партнерства в профессиональном образовании // InternationalScienceProject - №9. – Ч.1. – С.27-29.