

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е./162 астр.ч./216 акад.ч.
Место дисциплины в структуре образовательной программы:
вариативная часть, обязательная дисциплина.

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Цель изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» состоит в формировании совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность интересов и взаимодействия различных субъектов рыночной экономики, а также практических навыков по оценке и анализу поведения экономических субъектов на различных типах рынков.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению таких профессиональных задач, как:**

– разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

– прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;
- изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие экономики отраслевых рынков как науки;
- понимание сущности и особенностей взаимодействия различных субъектов рыночной экономики;
- формирование навыков самостоятельного анализа и оценки функционирования различных рыночных структур.

Содержание дисциплины

Методология исследования рыночных структур. История и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков. Монополия как объект экономического анализа. Исследование барьеров входа на рынок.

Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирования процессов экономической концентрации. Анализ вертикальных взаимодействий фирм. Ценовые стратегии фирм и структура рынка. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.