

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.6 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е./162 астр.ч./216 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ОК-1</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>ОК-3</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>ПК-1</b>	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
<b>ПК-3</b>	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>ПК-8</b>	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
<b>ПК-9</b>	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
<b>ПК-10</b>	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Цель изучения дисциплины «Современный стратегический анализ»** состоит в формировании совокупности теоретических знаний, позволяющих понимать сущность и стратегические подходы к осуществлению аналитической экономической деятельности, а также практических навыков по анализу стратегии развития экономических субъектов.

Освоение дисциплины позволит обучающимся подготовиться к **решению таких профессиональных задач, как:**

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- знакомство с терминологией изучаемой дисциплины;
- изучение воззрений ведущих представителей экономической мысли, внесших вклад в развитие стратегического анализа как науки;
- понимание целей, задач, методик и особенностей проведения стратегического анализа на современном этапе;
- формирование навыков самостоятельного анализа и оценки поведения экономических субъектов на различных типах рынков.

### **Содержание дисциплины**

Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегический анализ внешней среды организации. Стратегический анализ потребителей, конкурентов. Стратегический анализ внутренней среды организации.