

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
(протокол №7 от 02.02.2016 г.)

ИЗМЕНЕНО

решением Ученого совета
(протокол №4 от 19.12.2016 г.)
(протокол №1 от 31.08.2017 г.)

Ректор, председатель Ученого совета

_____ (Т.И. Власова)
М.П. 

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики:
технологическая практика

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 «ТУРИЗМ»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Программа производственной практики (технологической практики) разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. №1463; на основании «Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата», утвержденного в ЧОУ ВО «БАТиП».

Программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма и гостеприимства «29» августа 2017 г., протокол № 1.

Программа практики одобрена Методическим советом академии «31» августа 2017 г., протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место практики в структуре образовательной программы
4. Объем практики, ее продолжительность
5. Содержание практики
6. Формы отчетности по практике
7. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики
8. Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения практики
9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики
10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики
11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике
 - 11.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 11.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 11.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Вид практики, способ и формы ее проведения

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Тип производственной практики – технологическая практика.

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель производственной (технологической) практики студентов - формирование профессиональных умений и навыков, приобретение практических навыков туроператорской деятельности. Допускается проведение практики на рабочих местах предприятий индустрии туризма и сервиса; предоставление студенту работы (или возможности работы в качестве дублера) на основных должностях работников туристской индустрии или иных объектах туристской деятельности по профилю получаемого студентом образования.

Практика направлена на решение следующих задач:

- приобретение практических навыков работы с документацией;
- формирование основных профессиональных навыков в области сбора информации о состоянии туристского рынка;
- ознакомление с системой управления, а так же с основными технико-экономическими характеристиками и показателями управленческой деятельности в пределах соответствующей базы практики;
- приобретение практических навыков разработки туристских маршрутов;
- расширение представления студентов о месте и роли будущих бакалавров в решении управленческих задач, стоящих перед предприятиями индустрии туризма;
- приобретение навыков анализа менеджмента конкретной организации и навыков сбора и обработки статистического материала, необходимого для выполнения задания; участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб предприятия туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности;
- накопление экономико-статистических данных для дальнейшей работы, в том числе, выполнения выпускной квалификационной работы.
- формирование объекта научных исследований для выполнения выпускной квалификационной работы.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результаты освоения ОП (содержание компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	- особенности отечественного и зарубежного опыта развития туристской деятельности	- использовать различные источники информации по объекту туристского продукта для решения стандартных профессиональных задач	- навыками сбора, обработки и анализа различных источников информации по объекту туристского продукта для

	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта			решения профессиональных задач
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	региональную специфику формирования туристского продукта	- выбирать оптимальный туристский продукт; - оформлять и рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; - оказывать визовую поддержку потребителю	навыками проектирования туристского продукта с заданными характеристиками
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	теоретические основы разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий	выбирать современные технологии, необходимые для разработки туристского продукта	навыками использования современных технологий для разработки туристского продукта с заданными характеристиками
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	теорию и практику формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей	реализовывать туристский продукт, используя информационные и коммуникативные технологии	навыками продвижения туристского продукта, с использованием информационных и коммуникативных технологий

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (технологическая) практика относится к Блоку 2 вариативной части образовательной программы, является **обязательной** и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих **производственно-технологическому виду профессиональной деятельности.**

Это позволит обучающимся подготовиться к **решению профессиональных задач:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта

4. Объем практики, ее продолжительность

Сроки прохождения практики для студентов очной, очно-заочной и заочной формы обучения устанавливаются в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком на соответствующий учебный год.

Общая трудоемкость производственной практика (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составляет **4 недели (63.е., 162 астр. ч., 216 акад.ч.)**.

5. Содержание практики

Содержание каждого вида практики определяется выпускающей кафедрой в соответствии с учебным планом и программой, с учетом специфики деятельности предприятия (учреждения, организации), в которых студенты проходят практику.

Содержание **основных этапов прохождения практики** (подготовительный, исследовательский, аналитический и заключительный) определяются заданием на соответствующий вид практики, графиком прохождения практики и программой практики.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности;
- ознакомление с корпоративными стандартами предприятия.

Исследовательский этап включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте;
- выявление его состояния и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации;
- сбор информации о конкурентах и потребителях услуг туристских предприятий;
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования, интервью и т.п.

Аналитический этап предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа сервисной деятельности на предприятиях туризма т.п.;
- сравнительный анализ конкурентов;
- исследование целевого рынка потребителей услуг туроператорских и турагентских компаний;
- получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней и внутренней среды на эффективность сервисной деятельности на предприятиях туристической индустрии;
- анализ сильных и слабых сторон предприятия.

Заключительный этап включает:

- оформление отчетных документов по практике;
- получение характеристики руководителя практики от организации и руководителя практики от Академии.
- аттестация по итогам прохождения практики.

Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

№ п/п	Наименование темы и формируемые компетенции	Содержание раздела (темы)	Кол-во академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения		
			Кол-во академи ческих часов всего	В том числе	
				Под руководством преподавателя/ руководителя от предприятия	Самостоя- тельно
1.	Общая характеристика предприятия индустрии туризма	Изучение правил техники безопасности на рабочем месте. Основные виды деятельности, размеры и масштаб деятельности, форма собственности, виды образования и основные этапы развития, географическое положение, особенности производства и управления. Стратегические цели и основные стратегии, эффективность деятельности организации и системы управления. Текущее состояние предприятия. Нормативно-правовое регулирование на предприятии.	18	6	12
2.	Организационная структура управления предприятия индустрии туризма	Тип и общая характеристика организационной структуры управления, ее схема. Характеристика отдельных уровней и звеньев управления (линейных, функциональных), преобладающих типов связей. Регламентация деятельности структурных подразделений (положения об отделах и службах, должностные инструкции руководителей отделов и служб). Структурно-функциональная основа управления. Функционально-организационная модель управления (модель распределения ответственности). Проблемы структуры управления на предприятии. Эффективность и экономичность структуры управления. Методы и рекомендации по совершенствованию системы управления в организации.	36	6	30
3.	Производственно-технологическая деятельность предприятия индустрии туризма	Современные технологии разработки, продвижения и реализации туристского продукта/услуги на предприятии индустрии туризма: организационно-технологические схемы туроператорской и турагентской деятельности; организационно-технологические схемы транспортного, экскурсионного и другого обслуживания.	108	6	102

		Организационно-технологические схемы обслуживания туристов при реализации туристского продукта/услуги. Организация и технология работы отделов международного и внутреннего туризма, экскурсионного, транспортного, визового и других отделов туристского предприятия. Организация и технология сопровождения туристов на предприятии индустрии туризма.			
4.	Информационно-коммуникативные технологии предприятия индустрии туризма	Виды программного обеспечения, профильные программные продукты и их эффективность в деятельности туристского предприятия. Глобальные и локальные системы бронирования услуг, Организационно-технологические схемы продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	36	6	30
5.	Отчетный этап	Сдача отчетной документации и подготовка к аттестации по результатам прохождения практики.	18	-	18
Итого			216		

6. Формы отчетности по практике

Текущий контроль успеваемости

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование разделов практики</i>	<i>Контролируемые компетенции (или их части)</i>	<i>Оценочные средства</i>
1	Общая характеристика предприятия индустрии туризма	ОПК-1	Дневник практики (перечень выполненных работ)
2	Организационная структура управления предприятия индустрии туризма	ОПК-2; ПК-10; ПК-11	Дневник практики (перечень выполненных работ)
3	Производственно-технологическая деятельность предприятия индустрии туризма	ОПК-2; ПК-10; ПК-11	Дневник практики (перечень выполненных работ)
4	Информационно-коммуникативные технологии предприятия индустрии туризма	ОПК-1; ОПК-2; ПК-10; ПК-11	Дневник практики (перечень выполненных работ)

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой** и фиксирует уровень достижения планируемых результатов обучения по практике.

Промежуточная аттестация практики проводится путем оценки компетенций, которые освоил обучающийся в ходе прохождения практики, по модели STAR: Situation (Ситуация) — Task (Задача) — Action (Предпринятые действия) — Result (Результат). При использовании данной модели обучающемуся задаются вопросы, направленные на оценку сформированности компетенций, а обучающийся должен продемонстрировать полученные в ходе практики умения и навыки, описав ситуацию и предложив ее решение на примере исследуемого объекта (профильной организации). По каждому направлению подготовки (в случае необходимости по каждой образовательной программе) формируется аттестационная комиссия, состоящая из трех членов: лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу академии с участием ведущих специалистов - представителей работодателей и (или) их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

В зависимости от области профессиональной деятельности, аттестация может включать в себя вопросы или тестовые задания для проверки теоретических знаний полученных при изучении программы (теоретическая часть) и в обязательном порядке должен включать в себя один или несколько видов аттестационных испытаний (практическая часть), направленных на оценку готовности обучающихся к реализации вида профессиональной деятельности:

- выполнение комплексного практического задания – для оценки готовности к выполнению вида профессиональной деятельности. Технология оценивания: сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям;

- выполнение серии практических заданий – для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций). Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Основными отчетными документами обучающегося при этом типе промежуточной аттестации является **отчет**, содержащий титульный лист (приложение №1), индивидуальное задание на практику (приложение №2); дневник практики - краткое содержание выполненных работ и сроки изучения в соответствии с индивидуальным заданием (приложение №3); характеристику, заполненную и подписанную руководителем практики от профильной организации (приложение №4). По итогам аттестации на каждого обучающегося комиссией составляется **аттестационный лист** (приложение №5), содержащий информацию о виде практики, сроках и месте ее прохождения, освоенных компетенциях или их частях, заданных в ходе аттестации вопросах, направленных на оценку сформированности компетенций, характеристику ответов на них и итоговую оценку по практике.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

а) Основная литература

1. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf.
2. Гончарова, И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf.
3. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf.
4. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf.
5. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 180 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369965>.
6. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKY_Upravlenie%20predpocht.pdf.
7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf

б) Дополнительная литература

1. Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - (Высшее образование). - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489737>.
2. Кружалин, В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. - Сайт

Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа:

http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf.

3. Бобкова, А.Г. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezopasnost.pdf

4. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа:

https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf

5. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. - Сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru. Режим доступа:

http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

в) Нормативно-правовые акты,

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132ФЗ от 24.11.96 г. (с изменениями и дополнениями)

2. «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. N 452

3. «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» Утверждены Всероссийским союзом страховщиков, согласованы Федеральной службой страхового надзора (письмо от 16.04.2007 г. №2210/0203)

4. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями)

5. «О принятии мер по защите прав авиапассажиров, пострадавших в результате задержек авиарейсов» Письмо Роспотребнадзора от 26 августа 2008 г. № 01/9311832(д)

6. «Об утверждении формы бланка строгой отчетности» Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 09.07.2007 № 60н

7. «Общероссийский классификатор услуг населению. Russian Classification of Services Provided to People» Извлечение: «06 Туристские и экскурсионные услуги» ОК 00293. Утвержден Постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. N 163, дата введения 19940101

8. Федеральный Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» № 114ФЗ от 15.08.96 г. (с изменениями и дополнениями)

9. «О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на пароме, имеющих разрешения на пассажирские перевозки» Постановление Правительства Российской Федерации от 7 мая 2009 г. N 397

10. «Перечень портов, через которые допускается въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на пароме, имеющих разрешения на пассажирские перевозки»

11. Утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2009 г. N 397

12. «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан пассажиров круизных судов» Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. N 532

13. «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы» Постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 2003 г. N 335 (с изменениями и дополнениями)

14. «Об утверждении положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию» Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2010 г. №370

г) Государственные стандарты России (ГОСТ Р)

1. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
2. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения
3. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования
4. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
5. ГОСТ Р 54602-2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования
6. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
7. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов
8. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
9. ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста
10. ГОСТ Р ИСО 13289-2013 Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к проведению экскурсий для любителей сноркелинга
11. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
12. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования
13. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма
14. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования
15. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
16. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
17. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
18. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования
19. ГОСТ Р 56597-2015 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала
20. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников

8. Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения практики

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ - <https://www.mkrf.ru>
2. Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru>
3. Всемирная туристская организация ЮНВТО - <http://www.media.unwto.org>
4. Российский союз туриндустрии - <http://www.rostourunion.ru>
5. Ассоциация туроператоров России - <http://www.atorus.ru>
6. Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга - <http://www.ispb.info>
7. Портал конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга - <http://www.santpetersburgcb.com>
8. Международная туристская биржа (Берлин) - <https://www.itb-berlin.de/en/>
9. РЕСТЭК (выставочное объединение) - <http://www.restec.ru>
10. Онлайн Биржа Туров Алексея Днепрового - <http://www.dneprovoi.ru>
11. Портал для профессионалов турбизнеса - <http://www.profi.travel.ru>

12. Портал для профессионалов турбизнеса - [http:// www.tourprom. ru](http://www.tourprom.ru)
 13. Официальный сайт системы интернет-бронирования отелей «Booking.com» - <https://www.booking.com>
 14. Турбизнес на Северо-Западе. Журнал для профессионалов - <http://www.tourbusspb.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Материально-техническая база Академии представлена аудиториями для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинетами для самостоятельной подготовки. Аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

Материально-техническая база предприятия, на котором проводится практика, должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Базами прохождения практики являются предприятия индустрии туризма – туристские (турагентские, туроператорские) фирмы, средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта (далее - профильные организации).

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

При определении мест прохождения практики обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Разделы практики	Способы проведения практики	Наименование оборудованных объектов для выполнения работ по программе практики с перечнем основного оборудования и программного обеспечения	Вид и / или наименование базы прохождения практики, обладающей необходимой МТБ
Общая характеристика предприятия индустрии туризма	выездная, стационарная	–	Профильные организации
Организационная структура управления предприятия индустрии туризма	выездная, стационарная	–	Профильные организации
Производственно-технологическая деятельность предприятия индустрии туризма	выездная, стационарная	–	Профильные организации
Информационно-коммуникативные технологии предприятия индустрии	выездная, стационарная	–	Профильные организации

туризма			
Отчетный этап	выездная, стационарная	кабинет для самостоятельной подготовки, оборудованный выходом в сеть Интернет и ЭИОС, доступ к информационным ресурсам (электронная библиотека); Microsoft® Office®	Профильные организации /образовательная организация

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

1. Microsoft® Office® Professional Plus 2007
2. САМО-Турагент
3. ЭБС «Знаниум»
4. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>
5. Информационные справочные системы:
 - 5.1. Информационно-правовая база «ГАРАНТ»
 - 5.2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

11.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность прохождения практики характеризуется качественной оценкой на основе оценки сформированности компетенций.

В целях обеспечения единства требований к результатам обучения по практике, используются следующие уровни сформированности компетенции – высокий, средний, низкий. Ниже представлена характеристика планируемых результатов обучения (показателей) для каждого уровня формирования компетенции - владений, умений, знаний, а также представлена шкала оценивания результатов обучения с описанием критериев оценивания.

<i>Уровни сформированности компетенции</i>	<i>Критерии оценивания уровня</i>
<i>высокий</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает отличный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – способен предложить собственный подход к реализации умений, перечисленных в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – способен предложить собственный подход к владению основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
<i>средний</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает хороший уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – самостоятельно способен показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – самостоятельно способен показать владение основными приемами и

Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания уровня
	методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
низкий	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает удовлетворительный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя способен показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя способен показать владение основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
не сформирована	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает неудовлетворительный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя затрудняется показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя затрудняется показать владение основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции.

Шкалы оценки результатов

Качество освоения практики	Уровневая шкала	Отметка по 5-балльной шкале
Высокое	Высокий уровень	«отлично» / «5»
Среднее	Средний уровень	«хорошо» / «4»
Низкое	Низкий уровень	«удовлетворительно» / «3»
Не освоено	Не освоено	«неудовлетворительно» / «2»

Критерии оценивания приведены в таблице:

Оценка по практике	Критерии оценивания
«отлично»	Полное изложение полученных знаний в соответствии с требованиями программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые обучающимися. Демонстрация умения отвечать на проблемные вопросы, делать выводы, выявлять причинно-следственные связи, свободно оперировать сведениями об изученном объекте.
«хорошо»	Изложение полученных знаний в соответствии с требованиями программы; допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые обучающимися после указания преподавателя на них. Демонстрация умения выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы, делать обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки; владение сведениями об изученном объекте.
«удовлетворительно»	Изложение полученных знаний неполное, но это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, которые исправляются обучающимися с помощью преподавателя. Затруднения при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов.
«неудовлетворительно»	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует

тельно»	усвоению последующей учебной информации; допускаются существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя Бессистемное выделение случайных признаков изученного; неумение производить простейшие операции анализа и синтеза; делать обобщения, выводы.
----------------	---

11.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов (практико-ориентированных заданий)

для подготовки к зачету с оценкой

1. Правила техники безопасности на рабочем месте менеджера туристского предприятия.
2. Охарактеризуйте общую деятельность туристского предприятия – объекта технологической практики.
3. Охарактеризуйте деятельность туристского предприятия – объекта технологической практики с точки зрения его организационной структуры и особенности управления.
4. Охарактеризуйте деятельность структурных подразделений туристского предприятия.
5. Назовите и охарактеризуйте Положения о подразделениях туристского предприятия.
6. Перечислите и охарактеризуйте должностные инструкции сотрудников подразделений туристского предприятия.
7. Проанализируйте деятельность подразделений туристского предприятия и выявите возможные проблемы управления им.
8. Внесите предложения по совершенствованию организационной системы управления туристского предприятия.
9. Охарактеризуйте и оцените прогрессивность производственно-технологической деятельности туристского предприятия.
10. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания туроператорских услуг предприятием – объектом технологической практики.
11. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания турагентских услуг предприятием – объектом технологической практики.
12. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания транспортных услуг предприятием – объектом технологической практики.
13. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания экскурсионных услуг предприятием – объектом технологической практики.
14. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания услуг по сопровождению туристов предприятием – объектом технологической практики.
15. Охарактеризуйте организацию и технологию оказания дополнительных услуг предприятия – объекта технологической практики.
16. Охарактеризуйте организацию деятельности и технологии международного отдела туристского предприятия – объекта технологической практики.
17. Охарактеризуйте организацию деятельности и технологии отдела внутреннего туризма туристского предприятия – объекта технологической практики.
18. Охарактеризуйте организацию деятельности и технологии паспортно-визового отдела туристского предприятия – объекта технологической практики.
19. Охарактеризуйте организацию деятельности и технологии различных отделов (маркетингового, рекламного, бухгалтерии и др.) отделов туристского предприятия - объекта технологической практики.
20. Перечислите основные этапы технологического процесса формирования туристского продукта/услуги на туристском предприятии - объекта технологической практики.
21. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы технологического процесса продвижения туристского продукта/услуги на туристском предприятии.

22. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы технологического процесса реализации туристского продукта/услуги на туристском предприятии.
23. Перечислите и охарактеризуйте информационные технологии туристского предприятия.
24. Перечислите и охарактеризуйте коммуникационные технологии туристского предприятия.
25. Охарактеризуйте и оцените эффективность информационно-коммуникативных технологий туристского предприятия - объекта технологической практики.

11.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся проводится с целью получения необходимой информации о выполнении ими графика образовательного процесса, установления качества усвоения учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения, стимулирования самостоятельной работы обучающихся, совершенствования методики проведения занятий в рамках компетентного подхода.

Оценочные средства

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Шкала оценки</i>
Практическая работа (дневник практики)	Средство проверки владения методами и приемами, изученными на практике	Уровневая шкала
Характеристика от профильной организации	Определение степени освоения тех или иных компетенций путем проставления экспертных оценок по шкале, представленной в оценочной форме	Уровневая шкала
Вопросы (практико-ориентированные задания)	Средство проверки навыков теоретического и практического решения профессионально-ориентированных вопросов (заданий)	Отметка по 5-балльной шкале

Методы оценки компетенций

<i>Название метода</i>	<i>Краткое описание метода</i>	<i>Эксперт оценки</i>
Оценка достигнутых результатов	Устное или письменное описание конкретной работы, выполненной студентом	Руководитель практики от академии
Метод экспертных оценок	Определение степени проявления тех или иных качеств путем проставления экспертных оценок по определенной совокупности шкал, представленных в оценочной форме.	Руководитель практики от профильной организации
Собеседование	В свободной форме или по заранее составленной программе проводится обсуждение планов и результатов работы	Руководитель практики от академии

Зачет с оценкой по итогам практики имеет целью всестороннее выявление и оценку теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся.

Результаты контроля успеваемости определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» выставляется только в экзаменационную ведомость.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ) ПРАКТИКУ**

Студента(-ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения практики _____

№ п/п	Наименование темы	Задания на практику
1.	Общая характеристика предприятия индустрии туризма	<p>Изучить правила техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>Дать характеристику предприятия: организационно-правовую форму, форму собственности, указать основные виды деятельности, (турагентская/туроператорская), размеры, масштаб деятельности, основные этапы развития, географическое положение, особенности производства и управления, документарное сопровождение .</p> <p>Проанализировать цели, основные стратегии, эффективность деятельности организации.</p>
2.	Организационная структура предприятия индустрии туризма	<p>Дать анализ типа и общей характеристики организационной структуры управления, ее схемы.</p> <p>Определить виды деятельности структурных подразделений (познакомиться с положениями об отделах и службах, должностными инструкциями); проанализировать возможные проблемы структуры управления на предприятии.</p> <p>Внести предложения по совершенствованию организационной системы управления в организации туриндустрии.</p>
3.	Производственно-технологическая деятельность предприятия индустрии туризма	<p>Провести анализ особенностей производственно-технологической деятельности туристского предприятия.</p> <p>Охарактеризовать современные технологии производства и реализации туристского продукта/услуг и на туристском предприятии.</p> <p>Участвовать в организационно-технологических процессах туристского предприятия (в соответствии с видом деятельности предприятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> – по предоставлению туроператорских услуг; – по предоставлению турагентских услуг; – по предоставлению экскурсионных услуг; – по предоставлению транспортных услуг; – по предоставлению услуг по сопровождению туристов; – продвижению туристского продукта/услуг. <p>Участвовать в работе отделов международного и внутреннего туризма, экскурсионного, транспортного, паспортно-визового и других отделов:</p>

		Определить соответствие предоставляемых туристским предприятием услуг стандартам качества и правилам обслуживания.
4.	Информационно-коммуникативные технологии предприятия индустрии туризма	Охарактеризовать виды программного обеспечения и профильных информационно-коммуникативных технологий туристского предприятия, выявить их эффективность. Участвовать в организационно-технологических процессах по продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий.
7.	Отчетный этап	Сдача отчетной документации и подготовка к аттестации по результатам прохождения практики

Задание принял:

Студент _____
(Фамилия И.О.) (Подпись)

Руководитель практики
от Академии

Руководитель практики
от профильной организации

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (Фамилия И.О.)

**ДНЕВНИК
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

Сроки выполнения работ	Виды выполняемых работ по темам

Студент _____
(ФИО)

_____ (подпись)

«___» _____ 201_ г.

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики
от Академии

Руководитель практики
от профильной организации

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (Фамилия И.О.)

М.П.

ХАРАКТЕРИСТИКА

Студент _____
(Фамилия, Имя, Отчество)

проходил практику в _____
(наименование организации)

Сроки прохождения практики: _____

*За время прохождения производственной (технологической) практики студент показал следующий уровень освоения **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:*

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2)

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

– готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК- 10)

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

– способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

Общекультурные компетенции освоены / не освоены

Общепрофессиональные компетенции освоены / не освоены

Профессиональные компетенции освоены / не освоены

Руководитель практики от организации

(должность)

(подпись)

(ФИО)

« ____ » _____ 201_ г.

М.П.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийская академия туризма и предпринимательства»**

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по производственной (технологической) практике

« ____ » _____ 201_г.

Направление: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Состав комиссии:

Фамилия И.О. должность, Фамилия И.О. должность, Фамилия И.О. должность, Фамилия И.О. должность

Секретарь комиссии: Фамилия И.О.

Ф.И.О. студента (ки) _____

форма обучения _____ курс ____

Профильная организация: _____

Период прохождения практики с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

На защиту представлены следующие материалы:

1. Задание на практику: есть / нет
2. Характеристика от руководителя практики: есть / нет
3. Дневник практики: есть / нет

Перечень вопросов (практико-ориентированных заданий):

Общая характеристика ответа студента: _____

Результаты контроля освоения компетенций:

<i>Код</i>	ОПК-1	ОПК-2	ПК-10	ПК-11
<i>Отметка об освоении</i>				

Итоговая оценка _____

Председатель комиссии _____

Члены комиссии _____

Секретарь комиссии _____