

На правах рукописи

Арекеева Ахсо Юрьевна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
(НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

Специальность: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Пермь – 2018

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Пермский национальный исследовательский университет».

Научный руководитель: **Руденко Марина Николаевна**
Доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Бургонов Олег Викторович**
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономической теории и
экономики предпринимательства
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»
Буров Виталий Юрьевич
Доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный
университет», заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
экономический университет»

Защита состоится «20» июня 2018 года в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 521.034.01 при Частном образовательном учреждении высшего образования " Балтийская академия туризма и предпринимательства" по адресу: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д.13, лит. А.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ЧОУ ВО " Балтийская академия туризма и предпринимательства" и на сайте : <http://batp.ru>

Автореферат разослан «__»_____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук

А.В. Чайковская

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. Современные реалии сложившейся экономической и политической ситуаций в мировом пространстве: продолжающаяся обостряться внешнеполитическая обстановка, продление политики санкций и ответных защитных мер, падение нефтяных цен и курса рубля, сокращение импорта, сформировали крайне тяжелые условия функционирования экономики России и отдельных регионов. Однако, надо отметить, что признаки кризиса назревали давно, антироссийские санкции и девальвация рубля лишь усугубили накопленные структурные диспропорции и углубили негативные тенденции в экономике нашей страны.

С одной стороны, в этих условиях для российских предпринимателей открылись благоприятные возможности повысить свою конкурентоспособность за счет активного и обширного импортозамещения и увеличения доли своего присутствия на отечественных рынках. В то же время, санкционная политика выявила острую проблему высокой зависимости российской экономики и товаропроизводителей от импорта товаров и технологий. Кроме того, ограничение доступа отечественных финансовых организаций к рынкам капиталов повлекло за собой катастрофическое снижение инвестиций в реальный сектор экономики. Проблемы падения на протяжении последних нескольких лет темпов экономического роста, увеличения масштабов оттока капитала, снижения спроса на отечественную продукцию – существовали задолго до введения санкций, которые, по сути, только обострили проблематичность взаимоотношений государства и предпринимательского сообщества.

Сегодня перед российским предпринимательским сообществом стоит сложная задача – в условиях ограниченности финансовых ресурсов, импортных товаров и технологий, совершить качественный рывок в развитии, направленный на расширение и модернизацию производства, повышение конкурентоспособности товаров и услуг отечественных производителей. Исходя из этого, вопросы развития предпринимательских структур региона, создание конкурентоспособной региональной экономики, активизация импортозамещения, стимулирования внутреннего спроса и потребления приобретают особую актуальность.

В рыночной экономике предпринимательство по праву называют «локомотивом экономического развития», в свете последних событий, государство уделяет особо пристальное внимание процессам развития предпринимательских структур. Наиболее явно эта проблематика проявляется на региональном уровне, где непосредственно пересекаются интересы предпринимателей и интересы развития территориального образования.

В сложившихся условиях необходимо использовать новые механизмы стимулирования экономического развития предпринимательских структур региона. Изложенные обстоятельства, предопределяют необходимость изучения организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона в теоретическом, методологическом и методическом аспектах, что обуславливает актуальность и значимость темы исследования.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Общие теоретические проблемы формирования и развития предпринимательских структур рассматривались в основном зарубежными учеными, такими как С. Кайзер, Р. Кантильон, Б. Карлофф, А. Маршалл, Л. Мизес, Ф. Найт, Э. Райс, Д. Рикардо, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, Ф. Уокер, Р. Хизрич, Й. Шумпетер и др.

Логика формирования и особенности развития предпринимательских структур, в том числе на региональном уровне, достаточно полно представлены в трудах В.В. Акбердиной, Р. Акоффа, Е.Л. Андреевой, И. Ансоффа, С.Ю. Глазьева, Г.Б. Клейнера,

О.А. Козловой, Р. Коуза, В.В. Кулешова, Д.С. Львова, Б.З. Мильнера, П.А. Минакира, Г. Минза, Я.Ш. Паппэ, Е.В. Попова, А.Н. Пыткина, М. Портера, В.В. Радаева, А.Д. Радыгина, С. Рида, М.Н. Руденко, А.И. Татаркина, А.Г. Шеломенцева, Ф. Эванса, К. Эрроу и др.

Проблемы власти и бизнеса на региональном и местном уровнях раскрыты в исследованиях Н.М. Блаженковой, Е.М. Козакова, Г.И. Лисина, Н.С. Лобаревой, С. Левина, Н.З. Солодиловой, Р. Туровского, А. Чириковой и др.

Критический анализ исследований в области формирования и развития предпринимательских структур показывает, что еще имеются дискуссионные и нерешенные вопросы, которые указывают на недостаточную глубину познаний в области затронутых проблем, в том числе, недостаточно полно разработаны методологические подходы в типологизации движущих сил (факторов), принципов развития предпринимательских структур и т.п. В имеющихся публикациях в основном исследуются отдельные стороны формирования и развития предпринимательских структур. Практически отсутствует теория развития предпринимательских структур в пространстве региона.

Рассматривая степень изученности различных аспектов развития предпринимательства в России, следует отметить превалирование в исследованиях научно-практических работ, основанных на региональном и местном опыте, над фундаментальными разработками.

Имея несомненную теоретическую и практическую ценность, в изученных материалах, однако недостаточно глубоко изучен характер предпринимательства как саморегулируемого, способного к саморазвитию субъекта рыночных отношений, стремящегося в силу своей предпринимательской природы приводить в движение и максимально задействовать потенциал социально-экономического саморазвития территорий. Предполагается, что этому может содействовать актуализация и развитие потребностей самих субъектов предпринимательства в региональных масштабах, когда формируются адекватные условия, способствующие реализации субъектами своей предпринимательской миссии. Очевидно, что для этого должна быть выявлена общность интересов регионального предпринимательства и эти интересы структурированы для выработки механизмов их реализации.

Кроме того, в процессе исследования выявлена ограниченность работ по проблемам организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, в том числе, по вопросам взаимодействия государства и предпринимателей в перспективе. Методической и прикладной стороне процессов по согласованию и реализации заинтересованными сторонами функций, связанных с регулированием развития предпринимательских структур, также не уделено достаточного внимания.

Объектом исследования является организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур на региональном уровне.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, которые возникают в процессах формирования и развития предпринимательских структур региона.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке научно-методических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

Для достижения поставленной цели возникла необходимость постановки и решения следующих **задач**:

- изучить теоретико-методологические аспекты развития предпринимательских структур, исследовать особенности и определить ключевые тенденции развития предпринимательских структур региона;
- выявить и систематизировать факторы развития предпринимательских структур региона;
- **обосновать методический инструментарий оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона;**
- разработать модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона;
- предложить направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

Соответствие области исследования Паспорта специальностей ВАК: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) паспорта специальности ВАК РФ по пунктам: соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) по пунктам: 8.3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства; 8.5. «Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента)»; 8.20. «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур»; 8.22. «Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса», паспорта специальности ВАК РФ.

Теоретическую основу исследования составили научные труды российских и зарубежных исследователей, посвященных региональному развитию, государственному и региональному управлению, развитию предпринимательства, самоорганизации и саморегулированию в социально-экономических системах, материалы научно-практических конференций, семинаров и периодических изданий, практика развития предпринимательских структур в различных регионах РФ.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные принципы системного подхода; аналитические методы – логического, статистического, сравнительного, факторного и управленческого анализа; методами экономико-математического и организационно-структурного моделирования, исследования основных тенденций и направлений развития предпринимательских структур региона в количественном и качественном разрезе.

Эмпирическую и информационную базу исследования составили официальные статистические данные, опубликованные результаты работ научно-исследовательских учреждений и рейтинговых агентств; информация, представленная периодическими деловыми и научными изданиями, в ресурсах информационной сети Интернет, в материалах исследований, выполненных независимыми аналитическими организациями, собственные прикладные исследования автора.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических положений и разработке комплекса научно-методических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

В процессе исследования получены следующие теоретические и практические результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты:

Раскрыты организационно-экономическое содержание и сущность развития предпринимательских структур на региональном уровне, обоснована значимость методологического обеспечения развития предпринимательства в экономическом

пространстве и проведена систематизация и конкретизация методологического базиса развития предпринимательских структур региона (п.8.3., 8.5.паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ);

Определены особенности развития предпринимательских структур, что позволило выявить и классифицировать ключевые тенденции развития предпринимательских структур на региональном уровне (п.8.3. паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ);

Обоснована методика оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, уникальность которой заключается в комплексной оценке инициатив, факторов развития предпринимательских структур, степени (потенциале) и качестве охвата организационными формами предпринимателей и процессов предпринимательской деятельности, уровня использования ресурсов и эффекта развития предпринимательских структур (п. 8.5. паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ);

Разработана модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, формирование которого в рамках авторской модели осуществляется в виде цикла, заданного государственной инициативой и инициативой регионального предпринимательского сообщества в целях формирования на территории региона благоприятного предпринимательского климата, развития конкурентной среды, повышения эффективности институтов развития предпринимательства исходя из приоритетов социально-экономического развития региона (п. 8.20. паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ);

Предложены перспективные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, ориентированные на внедрение инструментов согласования экономических интересов властных и предпринимательских структур (п. 8.22. паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ).

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении и развитии ряда теоретико-методических положений в сфере развития предпринимательства и возможности использования изложенных в работе результатов при решении задач совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования разработанных в диссертационной работе методического инструментария по анализу и оценке современного состояния и развития региональных предпринимательских структур для углубленного исследования текущего и перспективного развития предпринимательства в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона. Полученные оценки могут служить основой для разработки программ и мероприятий по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур.

Теоретические и методические положения, представленные в работе могут быть полезны для высших учебных учреждений при подготовке и преподаванию дисциплин «Региональная экономика», «Основы предпринимательства», «Государственное и муниципальное управление».

Отдельные положения диссертационной работы могут быть использованы предпринимателями и органами власти субъектов РФ в процессах достижения согласованных решений развития региональных предпринимательских структур.

Апробация работы. Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, были представлены в форме докладов, получивших одобрение, на 4-х международных научно-практических конференциях.

Теоретико-методологические положения, практические рекомендации и обоснованные в диссертационной работе основные направления развития предпринимательских структур использовались при разработке проекта Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года и муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми», а также в работе Министерства промышленности предпринимательства и торговли Пермского края, Пермской городской думы и Центра развития предпринимательства города Перми.

Авторские разработки по оценке развития предпринимательских структур используются в учебном процессе ФГБОУ ВПО ПГНИУ при чтении лекций по курсам «Теоретические основы малого бизнеса», «Управление предприятием в условиях конкуренции», «Стратегическое управление».

Публикации. По тематике диссертации и результатам проведенных автором исследований опубликовано 14 научных работ, общим объемом 12.30 п.л., авторский объем которых 10.25 п.л., из них 6 опубликованы изданиями, рекомендованными ВАК *Министерства образования и науки РФ*.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основной текст работы представлен на 179 страницах, включает 13 таблиц и 20 рисунков. Список литературы включает 173 наименований.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Раскрыты организационно-экономическое содержание и сущность развития предпринимательских структур на региональном уровне, обоснована значимость методологического обеспечения развития предпринимательства в экономическом пространстве и проведена систематизация и конкретизация методологического базиса развития предпринимательских структур.

Предпринимательские структуры непрерывно эволюционируют и развиваются, принимая вызовы извне и адаптируясь к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды. Активно взаимодействуя с внешней средой, предпринимательские структуры не только изменяются сами, но и оказывают влияние на свое рыночное микроокружение (деловую среду), а в совокупности и на макроокружение. Таким образом, предпринимательские структуры представляют собой открытые активные системы, для которых присущи два основных состояния – это функционирование и развитие, возможно еще состояние кризиса, однако в исследовании оно не рассматривается, поскольку, по мнению автора, состояние кризиса предпринимательской структуры является деструктивным как для предпринимательства, так и для экономики.

Функционирование предпринимательской структуры определяется автором как некое ее состояние, в котором обеспечивается поддержка жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих ее целостность, сущностные характеристики и качественную определенность.

В свою очередь, развитие понимается как движение системы от исходного к новому состоянию, определенному некоторой совокупностью качественных параметров. При этом в процессе перехода от исходного состояния к ожидаемому, на систему оказывают воздействие целый ряд факторов как ускоряющих движение, так и препятствующих ему

Управление предпринимательской структурой должно быть направлено на реализацию двух наиболее значимых взаимосвязанных и взаимодополняющих целей, одна из которых – управление функционированием, другая – управление развитием предпринимательской структуры.

Развитие предпринимательства представляет собой основу целостности и конкурентоспособности современной экономики и представляется автором в виде последовательно и целенаправленно осуществляемого процесса изменений ее качественных характеристик. Процесс развития изначально предполагает изменения, поэтому управление развитием означает сознательное внесение изменений в состояние функционирования предпринимательской структуры, ведущих к новому состоянию, повышающих жизнеспособность, придающих предпринимательской структуре новые качества.

Основные приоритеты управления определяют направления и тенденции внедряемых изменений, которые, в свою очередь, задают характеристики развития предпринимательской структуры. Отсюда, очевидно, что развитие должно быть научно обосновано и организовано, в соответствии с конкретизированными методологическими основами. Методология развития в понимании автора не ограничивается сферой научных разработок и положений, это совокупность основополагающих установок о структуре, организации, методах и средствах активности людей и организаций, которые распространяясь на предпринимательскую деятельность, являются предпосылкой эффективного ее осуществления.

Систематизация и конкретизация методологических основ развития предпринимательских структур, как и любой другой деятельности, предполагает

определение ее ключевых характеристик, выявление, описание и систематизацию принципов, условий и факторов развития (табл.1), функций и структуры.

Таблица 1

Условия и факторы развития предпринимательских структур

Негативные условия развития	Позитивные условия развития
<ul style="list-style-type: none"> - структурный кризис; - интеграция России в мировую экономику через экспорт природных ресурсов, как следствие, - зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков; - ухудшение внешнеторговых условий, обусловленных, снижением цен на нефть; - девальвация рубля; - ужесточение денежно-кредитной политики и повышение стоимости кредитования; - снижение внутреннего спроса; - геополитическая напряженность; - политика санкций и ответных мер; - существенное сокращение инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка Минэкономразвития России отраслевых комплексов мероприятий по поддержке и развитию экономики в условиях санкций; - значительное ослабление рубля и торговые ограничения придали небольшой импульс развития ряду обрабатывающих отраслей; - актуализация вопросов импортозамещения; - рост конкурентоспособности на внутренних рынках; - активизация диверсификации российской экономики, и модернизации производства, обусловленные санкционной политикой.
Сдерживающие развитие факторы	Способствующие развитию факторы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансово-экономические – высокая налоговая нагрузка; недостаток источников финансирования; депрессивность реального сектора как источника спроса проблемы с нахождением и выходом на рынки сбыта продукции; нестабильность экономической обстановки; рост издержек на производство конечной продукции; инфляционные ожидания; высокие транспортные расходы; 2. Технично-технологические – моральное и физическое устаревание производственных мощностей, техники и технологии производства продукции и услуг; 3. Организационные – ограниченный доступ к инфраструктуре; высокие издержки, предпринимательства при прохождении административных процедур; частые нарушения прав предпринимателей со стороны регулирующих органов; 4. Ресурсные - ограниченные материальные ресурсы; постоянный рост цен на все виды энергоресурсов; 5. Экологические – усиление требований к экологичности производства и готовой продукции; 6. Политические – нестабильность законодательства; 7. Социальные – отсутствие профессиональной подготовки большинства предпринимателей; недостаток квалифицированного персонала. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система государственной поддержки: система нормативно-правовых актов, направленных на поддержку предпринимательских структур; специализированные институциональные структуры, обеспечивающие реализацию государственной политики развития предпринимательства, осуществляющие регулирование деятельности и развития предпринимательских структур, а также управление инфраструктурой поддержки предпринимательской деятельности; инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности – совокупность коммерческих и некоммерческих организаций с различной долей участия государства, деятельность которых направлена на реализацию системы гос.поддержки предпринимательских структур в целях их стратегического развития. 2. Государственное регулирование: обеспечение правовой основы предпринимательства и защиты его интересов, путем разработки, принятия и контроля за законодательством; снижение бюрократического контроля и прямых форм вмешательства в предпринимательскую деятельность; формирование условий для свободной конкуренции, контроль за соблюдением правил добросовестной конкурентной борьбы.

Характеристиками развития предпринимательских структур региона автором определены: повышение эффективности предпринимательской деятельности; рост

прибыльности предпринимательской деятельности; расширение рыночной ниши и выход на новые рынки; внедрение инновационных техники и технологий в предпринимательскую деятельность; выпуск новых товаров или услуг; соблюдение современных требований и норм в сфере экологии, охраны труда, экономической и энергетической безопасности.

Развитие предпринимательских структур должно осуществляться в соответствии с принципами системности, комплексности, целеориентирования, устойчивого и сбалансированного развития, адаптивности и инновационности.

Ресурсная база развития предпринимательских структур, должна удовлетворять потребностям основной деятельности и содержать ресурсы, необходимые для улучшения качественных и количественных показателей деятельности предпринимательской структуры, а также источники развития и движущие силы, составляющие потенциал развития предпринимательской структуры.

Основной нормой развития предпринимательских структур региона автором предлагается увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Методологические положения общего характера необходимо конкретизировать специфическими особенностями, присущими процессам развития предпринимательской деятельности.

Организация процесса развития предпринимательских структур в соответствии с рассмотренными методологическими положениями позволит упорядочить и систематизировать процесс внедрения изменений. Если будет решена проблема устойчивого развития предпринимательских структур, то это во многом обеспечит перспективное развитие экономики России.

2. Определены особенности развития предпринимательских структур, что позволило выявить и классифицировать ключевые тенденции развития предпринимательских структур.

Анализ основных показателей развития предпринимательских структур в регионах, в том числе в Пермском крае, и в Российской Федерации в целом позволяет сделать основной вывод, что региональные особенности развития предпринимательских структур подтверждаются общероссийской спецификой и заключаются в следующем:

1. В предпринимательском секторе России занято значительное число населения (табл.2), тем не менее, вклад в экономику регионов и участие в экономических процессах крайне незначительны. 40% предпринимательских структур не осуществляют либо приостановили свою деятельность, т.е. фактически их существование – фиктивно.

2. С 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов ММСП на 401 517 хозяйствующих субъектах (7,3%). Такого динамичного роста сектора ММСП удалось добиться благодаря государственной поддержке в рамках одобренного приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017-2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий для увеличения численности занятых в сфере малого предпринимательства. Однако не все так однозначно позитивно, необходимо отметить, что прирост произошел не столько за счет появления новых компаний, сколько из-за перестройки уже существующих. Появились новые льготы для мелкого бизнеса, например налоговые каникулы, и крупные компании реформируют часть своих структур в малый или средний бизнес, чтобы оптимизировать налоги.

3. Доля сектора малого и среднего предпринимательства Пермского края в ВРП не превышает 10-12%, тогда как общероссийский уровень составляет 20-21%. В сравнении с развитыми зарубежными странами, где вклад ММСП в ВВП составляет более 50%, Россия показывает значительное отставание.

4. Неформальная занятость в секторе малого и среднего предпринимательства продолжает увеличиваться. Индивидуальные предприниматели, прекратившие свою деятельность, либо работники, ушедшие из сферы наемного труда, переходят работать в нелегальный сектор экономики.

5. Малые предприятия на территории региона выполняют функции обеспечения занятости и создания комфортной среды для населения, тогда как средние предприятия обеспечивают развитие экономики региона.

Таблица 2

Основные экономические показатели деятельности юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства по России/ по Пермскому краю на 01.01.2016г. *

	Всего	в том числе по категориям		
		средние предприятия	малые предприятия	
			всего	из них микро-предприятия
Субъекты ММСП – юридические лица				
Число предприятий, осуществляющих и приостановивших деятельность	2 241 650	19 278	2 222 372	1 990 003
	58 340	342	57 998	53 053
Число предприятий, осуществляющих деятельность	1 468 490	18 821	1 449 669	1 230 718
	30 814	329	30 485	26 078
Средняя численность работников, тыс. человек	13 508.8	2 178.1	11 330.7	4 605.7
	260.088	41.010	219.079	88.586
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	12 414.2	2 036.6	10 377.6	4 197.9
	237.887	38.971	198.916	77.939
Выручка от реализации товаров (работ и услуг) (без сумм налогов и аналогичных обязательных платежей), млрд. руб.	54 486.9	10 362.7	4 4124.3	18 587.0
	996.8	151.7	845.0	378.5
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1 348.6	412.2	936.3	432.7
	16.1	4.7	11.4	6.5
Наличие собственных основных средств по полной учетной стоимости на конец года, млрд. руб.	8 627.5	2 001.4	6 626.1	3 161.5
	125.2	32.0	93.1	45.0
Субъекты ММСП – индивидуальные предприниматели				
Численность индивидуальных предпринимателей - всего ¹⁾	2 791 919	410	2 791 509	2 756 260
	55 923	20	55 903	54 766
из них осуществлявших деятельность в 2015 году	2 082 545	410	2 082 135	2 046 886
	34 858	20	34 838	33 701
Число замещенных рабочих мест, тыс. ²⁾	4 930.9	40.6	4 890.3	3 873.9
	110.7	2.4	108.3	72.9
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (с учетом НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), млрд. руб.	7 599.1	308.8	7 290.2	4 983.1
	173.3	12.5	160.8	90.9
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	162.7	3.5	159.2	131.8
	3.7	3.2	3.4	2.8
Основные фонды по полной учетной стоимости на конец года, млрд. руб.	2 097.3	29.9	2 067.5	1 790.2
	56.6	1.5	55.1	45.8

* Разработана автором по материалам органов статистики.

¹⁾ Предприятия, осуществлявшие и приостановившие деятельность

²⁾ Включая работающих членов семьи, партнеров и наемных работников.

Анализ статистических данных выявил, что распределение субъектов ММСП Пермского края по видам экономической деятельности, соответствует общероссийской тенденции – основная часть предприятий развивается преимущественно в сферах торговли и операций с недвижимостью, причем по мере роста предпринимательской структуры усложняются и виды ее деятельности. Если в начале своего развития индивидуальные предприниматели, малый бизнес и микропредприятия сосредоточены в основном в сфере оказания услуг населению и в сфере торговли, то средние предприятия функционируют уже в обрабатывающей промышленности, строительстве и сельском хозяйстве и других отраслях с более высокой добавленной стоимостью, высокой производительностью и инновационной активностью. Именно средние предприятия стремятся к внедрению инноваций, формируют инновационный кластер и создают инфраструктуру, а также предпосылки для прорыва и развития малых предприятий.

Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий предпринимательских субъектов, также свидетельствует о том, что средние предприятия демонстрируют более высокую инвестиционную активность в капиталоемких сферах.

Специализация малых предприятий на торговле практически не предполагает внедрения инноваций, поскольку в данной сфере технологические инновации не востребованы. В связи с этим, доля малых предприятий в промышленности РФ составляет не более 10%, в сельском хозяйстве – в пределах 3%, в инновационной сфере от 1 до 1,5%.

б. Развитие малых и средних предпринимательских структур на территории России происходит неравномерно. В сегменте индивидуальных предпринимателей показатель концентрации составляет 37% для первых 10 регионов. Как следствие, динамика ММСП в целом по стране фактически находится в зависимости от уровня развития предпринимательских структур в регионах-лидерах.

На территории Пермского края структура распределения субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства также неравномерна, что обусловлено различными исходными условиями в муниципальных образованиях для развития бизнеса. Основная масса зарегистрированных предпринимательских субъектов (70%) приходится на пять крупных муниципальных образований края, при этом в краевом центре действует 50% предпринимателей. Существующие диспропорции являются следствием сложившейся структуры экономики муниципалитетов и региона в целом.

Особенности развития предпринимательских структур создают уникальную предпринимательскую среду, однако тенденции развития предпринимательских структур определяются, в первую очередь, предпринимательским климатом в стране и государственной политикой в области развития малого и среднего предпринимательства, а также тенденциями развития экономики страны и трендами развития мировой экономики (табл.3).

Результаты проведенного анализа статистических данных, подтверждают неблагоприятные тенденции в динамике развития российских предпринимательских структур. В то же время Правительство установило внушительные целевые ориентиры в Стратегии 2030г. – это увеличение оборота ММСП в сопоставимых ценах в 2,5 раза к 2014 году; увеличение доли ММСП в ВВП России не менее чем в 1,5 раза; увеличение в 2 раза производительности труда, занятых в секторе ММСП; увеличение доли занятых в сфере ММСП до 35% в общей численности занятых и др.

В этой связи, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие развитию предпринимательских структур занимает особое место в обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути.

Таблица 3

Тенденции развития мировой экономики, экономики России и предпринимательских структур в 2017-2018гг.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ускорение темпов роста мировой экономики в 2017 г., с прогнозом 2,7%. 2. Рост цен на нефть. 3. Укрепление доллара. 4. Укрепление макроэкономической стабильности и ускорение роста мирового ВВП в 2017 году – 2,8%, в 2018 – 3,1%, против 2,5 в 2016г. 5. Ускорение темпов развития США и развивающихся стран. 6. Экономический спад в Китае и странах Евросоюза, обусловленный в том числе Brexit. 7. Усиление геополитических рисков на Ближнем Востоке. 8. Рост рисков торговой войны на фоне роста мировой торговли. 9. Сохранение уверенных потоков капитала в страны с формирующимся рынком и в развивающиеся экономики (EMDEs), что обусловлено продолжением поиска инструментов с высокой доходностью в виде трансграничного банковского кредитования и эмиссии облигаций. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход РФ из рецессии и вход в фазу стагнации с положительной динамикой. 2. Динамика роста ВВП от 1 до 2%. 3. Восстановительная динамика потребительской и инвестиционной активности; 4. Снижение ключевой ставки ЦБ РФ и смягчение денежно-кредитной политики. 5. Стабилизация курса рубля. 6. Рост доли госзаказа, составившая четверть ВВП страны. 7. Замещение запрещенной к ввозу на территорию РФ зарубежной продукции контрафактными товарами, вместо продукции отечественного производства.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжающееся снижение кредитной активности российского предпринимательства, которое прямо коррелирует с его деловой активностью, при этом спад кредитного портфеля ММСП, влекущий снижение деловой активности, является общефедеральной тенденцией. 2. Нарастание активности тех компаний ММСП, которые сумели пережить кризисный период, сохранив при этом достаточный запас прочности для дальнейшего развития. 3. Постепенное увеличение квот на закупки у малого и среднего предпринимательства - с 18% в 2016 году до 25% в 2018 году, расширение доли прямых закупок компаний с госучастием у ММСП с 10 до 15%. 4. Падение объемов производства, в связи с закрытием внешних рынков и падением внутреннего спроса. В ближайшей перспективе следует ожидать снижение показателей в сфере розничной и оптовой торговли, а также общественного питания; 5. В среднесрочной перспективе потенциал для роста в сегменте ММСП имеют предприятия: агропромышленного комплекса; предприятия отдельных сегментов машиностроения; строительные компании; компании, предоставляющие бизнес-услуги; компании, оказывающие гостиничные услуги; 6. В долгосрочной перспективе весьма вероятно укрепление предприятий, осуществляющих транспортные перевозки пассажиров; частных дошкольных учреждений; предприятий, предоставляющих услуги здравоохранения; предприятий ЖКХ; 7. Модернизация и инновационное обновление в долгосрочной перспективе представителей ММСП, занятых в производственном секторе страны; 8. Рост наукоёмкости и конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внутреннем рынке; 9. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием; 10. Сокращение числа желающих официально стать индивидуальными предпринимателями, сохранение тенденции оттока предпринимателей в теневой сектор экономики. 	

3. Обоснована методика оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, уникальность которой заключается в комплексной оценке инициатив, факторов развития предпринимательских структур, степени (потенциале) и качестве охвата организационными формами предпринимателей и процессов предпринимательской деятельности, уровня использования ресурсов и эффекта развития предпринимательских структур.

В сложившихся условиях развитие предпринимательских структур должно стать закономерным и управляемым процессом, осуществляемым с использованием специально разработанного механизма, включающего прогрессивные методы и технологии менеджмента, адаптированные к условиям, факторам и особенностям уровня развития предпринимательских структур каждого конкретного региона РФ.

При разработке организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, по мнению автора, необходимо предусмотреть возможность оценки его эффективности и разработать соответствующий инструментарий. Для этого в диссертационной работе предложена методика комплексной оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона (рис.1), включающая пять последовательных этапов, каждый из которых предполагает реализацию набора соответствующих мероприятий оценки.

На первом этапе автором предлагается провести оценку настоящего уровня развития малых и средних предпринимательских структур в регионе на основе анализа динамики количественных показателей состояния и деятельности предприятий ММСП. Комплексная оценка уровня развития ММСП в регионе подразумевает расчет совокупности экономических показателей более полно отражающих финансовое состояние предприятий ММСП, в том числе показатели сальдированного финансового результата и обязательств, платежеспособности и финансовой устойчивости и др.

Второй этап предложенной автором методики предполагает анализ условий, созданных для развития малых и средних предпринимательских структур в регионе, в частности региональной модели поддержки предпринимательства.

Третий этап – анализ потенциала развития малых и средних предпринимательских структур включает оценку общего уровня развития региона, его инвестиционной привлекательности, отношения властных структур к предприятиям ММСП. В совокупности указанные показатели характеризуют региональную политическую и экономическую среду функционирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса, от качественного состояния которой напрямую зависят возможности развития предприятий ММСП.

Следующим этапом является оценка факторов развития малых и средних предпринимательских структур региона, необходимая для выявления факторов препятствующих развитию и способствующих ему с целью снижения влияния негативно действующих факторов и усиления позитивно влияющих факторов.

На заключительном этапе авторской методики предлагается провести обобщающую оценку эффективности механизма развития малых и средних предпринимательских структур в регионе посредством расчета и анализа обобщающего коэффициента комплексной оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

В таблице 4 представлены в системном виде предложенные в авторской методике расчетные частные и обобщающий комплексный показатели оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

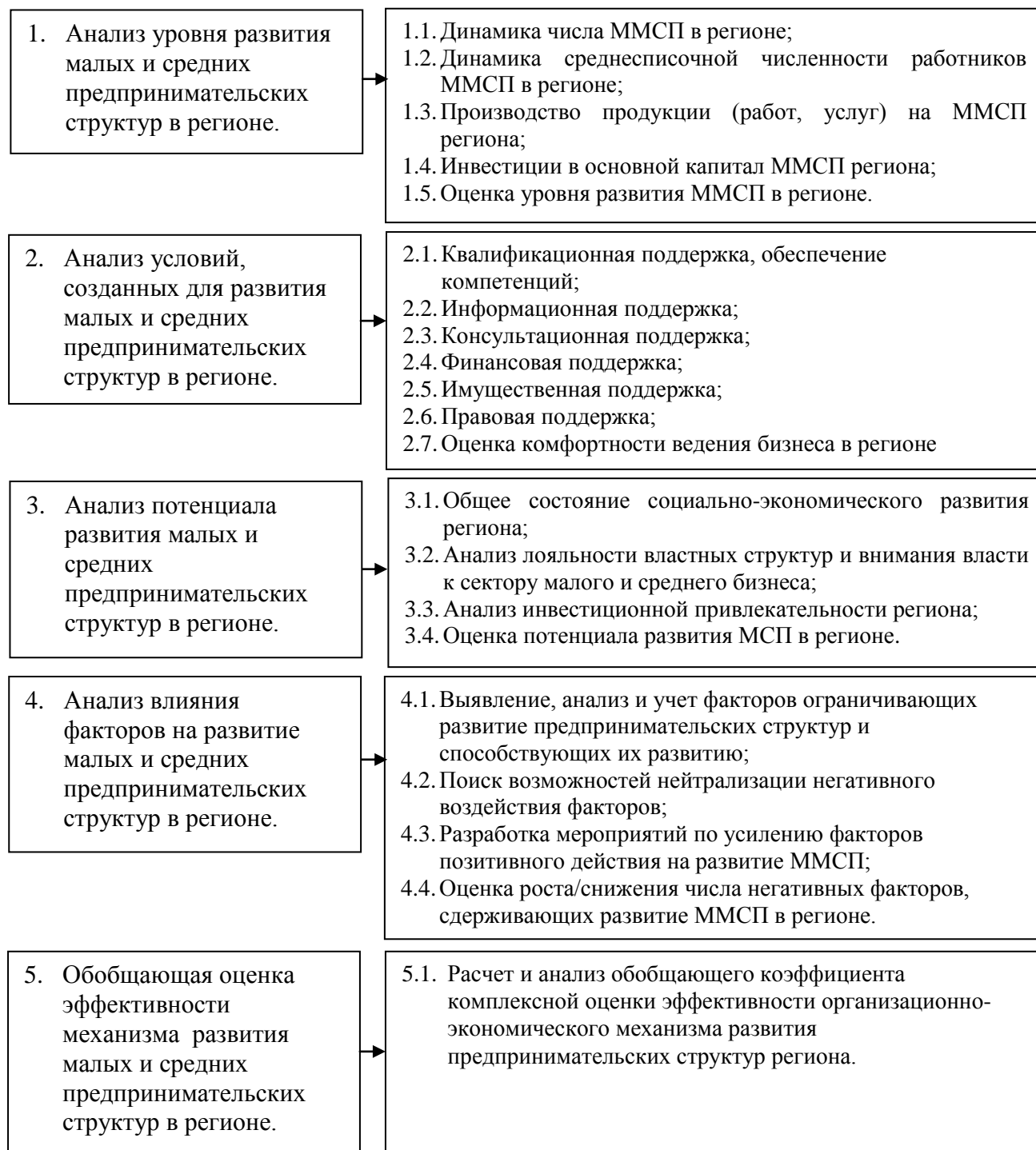


Рис. 1. Методика оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона

Предложенная методика обобщает и интегрирует в себе представленные в научной и специальной литературе, а также используемые в практической деятельности, разобщенные и фрагментарные элементы анализа и инструменты оценки различных аспектов развития предпринимательских структур на региональном уровне в единый комплексный инструментарий оценки, позволяющий сформировать системное представление о состоянии организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

Таблица 4






Модель расчета обобщающего коэффициента комплексной оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона

1. Анализ уровня развития малых и средних предпринимательских структур в регионе.	$K_{\text{разв.}i} = \frac{Ч_i}{Ч_{i-1}},$ <p>где $K_{\text{разв.}i}$ – это коэффициент развития малых и средних предпринимательских структур в регионе в оцениваемом периоде; $Ч_i$ – численность субъектов предпринимательской деятельности в оцениваемом периоде; $Ч_{i-1}$ – численность субъектов предпринимательской деятельности в предшествующем периоде.</p>
2. Анализ условий, созданных для развития малых и средних предпринимательских структур в регионе.	$K_{\text{мигр.}i} = \frac{Ч_{\text{мигр}i}}{Ч_{\text{мигр}i-1}},$ <p>где $K_{\text{мигр.}i}$ – это коэффициент предпринимательской миграции в регионе в оцениваемом периоде; $Ч_{\text{мигр}i}$ – количество субъектов предпринимательской деятельности, изменивших свое местоположение на другой регион России в оцениваемом периоде; $Ч_{\text{мигр}i-1}$ – численность субъектов предпринимательской деятельности, изменивших свое местоположение на другой регион России в предшествующем периоде.</p>
3. Анализ потенциала развития малых и средних предпринимательских структур в регионе.	$K_{\text{потенц.}i} = \frac{\sum_{i=1}^{12} (П_i/100)}{12},$ <p>где $K_{\text{потенц.}i}$ – коэффициент, характеризующий состояние потенциала развития МСП в регионе в оцениваемом периоде; $П_i$ – экспертная оценка достижения показателей i целевой модели регулирования и правоприменения.</p>
4. Анализ влияния факторов на развитие малых и средних предпринимательских структур в регионе.	$K_{\text{факт.}i} = \frac{Ч_{\text{з.п.}i}}{Ч_{\text{з.п.}i-1}},$ <p>где $K_{\text{факт.}i}$ – это коэффициент роста/снижения числа негативных факторов (заявленных проблем), сдерживающих развитие МСП в регионе в оцениваемом периоде; $Ч_{\text{з.п.}i}$ – число заявленных субъектами предпринимательской деятельности проблем (жалоб и обращений), сдерживающих развитие МСП в регионе, в виде письменных обращений Уполномоченному по защите прав предпринимателей, в оцениваемом периоде; $Ч_{\text{з.п.}i-1}$ – число заявленных субъектами предпринимательской деятельности проблем (жалоб и обращений), сдерживающих развитие МСП в регионе, в виде письменных обращений Уполномоченному по защите прав предпринимателей, в предшествующем периоде.</p>
5. Обобщающая оценка эффективности механизма развития малых и средних предпринимательских структур в регионе.	$K_{\text{оби}} = 0,25 \times \sum_{j=1}^4 K_j,$ <p>где $K_{\text{оби}}$ – коэффициент комплексной оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона в оцениваемом периоде; j – число частных показателей оценки.</p>

В то же время, авторская методика анализа и оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона довольно проста и легко применима на практике, что позволяет использовать ее в деятельности региональных органов власти.

В соответствии с разработанной методикой проведен анализ эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур Пермского края (табл. 5).

Оценка эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур Пермского края

Коэффициенты	2017 год	Нормативная динамика
1. $K_{\text{разв.2017}}$	0,98	
2. $K_{\text{мигр.2017}}$	0,91	
3. $K_{\text{потенц.2017}}$	0,91	
4. $K_{\text{факт.2017}}$	0,97	
$K_{\text{об.2017}}$	0,94	 1

Проведенный анализ эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур Пермского края и соответствующая оценка свидетельствуют о том, что на настоящем этапе развития предпринимательского сектора Пермский край значительно отстает от регионов-лидеров, при этом обладая существенным потенциалом для развития предпринимательских структур. Однако, нестабильная ситуация в экономике и геополитике, существующие негативные тенденции в развитии предпринимательства региона и страны в целом, сильное действие группы сдерживающих факторов, низкая предпринимательская активность, в совокупности становятся довольно существенным барьером на пути развития предпринимательских структур Пермского края.

В целом, результаты исследования свидетельствуют о том, что сложившаяся ситуация в предпринимательском секторе Пермского края и имеющийся потенциал региона являются достаточным основанием для формирования предложений дальнейшего совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

4. Разработана модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, формирование которого в рамках авторской модели осуществляется в виде цикла, заданного государственной инициативой и инициативой регионального предпринимательского сообщества в целях формирования на территории региона благоприятного предпринимательского климата, развития конкурентной среды, повышения эффективности институтов развития предпринимательства исходя из приоритетов социально-экономического развития региона.

Реализация целей устойчивого развития экономики регионов требует создания эффективных механизмов и инструментов развития предпринимательских структур посредством, воздействия, главным образом, разного рода методов государственного регулирования и поддержки, направленных на активизацию инвестиционной и инновационной деятельности, с целью увеличения объемов производства востребованной конкурентоспособной продукции (товаров, работ, услуг) и роста уровня доходов населения.

На основе опубликованного зарубежного опыта и существующей отечественной практики по согласованию интересов органов власти и предпринимательских структур, в качестве переменных модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона автором определяются основные (совпадающие или параллельные) формы участия предпринимательских структур в развитии регионов осуществления их хозяйственной деятельности - «корпоративная социальная ответственность» и «государственно-частное партнерство».

Механизм государственно-частного партнерства становится наиболее распространенной формой привлечения предпринимательских структур к оказанию социальных и инфраструктурных услуг, что обусловлено с одной стороны нехваткой государственных ресурсов для оказания этих услуг в полной мере, а с другой – наличие этих ресурсов в предпринимательском секторе.

Поскольку любой предприниматель, по своей сути, является инноватором, основным допущением модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, является предположение, что при взаимодействии государства и предпринимательских структур предполагается развитие региона по инновационному пути.

Ключевым предположением, объясняющим взаимосвязь параметров модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, положенное в основу его организации является утверждение, что государство и малый бизнес смогут извлечь синергетический эффект в виде ускорения социально-экономического развития регионов, исключительно посредством организации взаимовыгодного сотрудничества в решении задач развития предпринимательских структур. Исходя из этого, в качестве основных предположений, раскрывающих взаимосвязь параметров модели, определим следующие:

государство инициирует формирование и развитие предпринимательских структур и создание инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории регионов в целях увеличения доли предпринимательского сектора в экономике и достижения тем самым самообеспеченности социально-экономического развития территорий;

региональное предпринимательское сообщество выступает инициатором формирования и развития предпринимательских структур и их объединений имея своей целью формирование благоприятного предпринимательского климата на территории региона для улучшения условий предпринимательской деятельности при непосредственном участии и содействии государства.

Исходя из вышеизложенного, структура и особенности разработанного организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона определяются системой интересов взаимодействующих субъектов предпринимательства и власти (рис.2).

Для решения задач собственного развития малый бизнес посредством саморегулирования и создания общественных и профессиональных объединений формирует новые и развивает существующие кластерные и корпоративные производственные структуры, обеспечивающие получение и перераспределение доходов (корпоративные структуры), производство конкурентной продукции, товаров, услуг (кластерные структуры), эффективное взаимодействие и взаимопомощь внутри объединения и адаптацию к условиям внешней среды (общественные и профессиональные объединения).

В разработанной модели отражена цикличность взаимосвязи и взаимодействия государства и предпринимательства в процессах развития предпринимательских структур, которая проявляется когда государственная поддержка и регулирование развития предпринимательских структур побуждает последних к самоорганизации и саморегулированию в целях содействия либо противодействия государственному воздействию на процессы развития, а также когда самоорганизация и саморегулирование предпринимательских структур побуждает государственные органы власти к выработке стимулирующих либо регулирующих воздействий на региональный предпринимательский сектор.



Рис. 2. Модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона

Предложенная модель была апробирована в работе Министерства промышленности предпринимательства и торговли Пермского края и Пермской городской думы при разработке проекта Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года и муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми».

На рисунке 3 представлены ключевые элементы модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур на примере Пермского края.

На современном этапе организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур региона находится в стадии формирования. Сам процесс развития предпринимательства предполагает адаптацию и использование методов программно-целевого планирования.

Автором предлагается следующая последовательность этапов разработки программы развития предпринимательских структур региона:

1. Анализ социально-экономического состояния региона;
2. Обоснование целей развития предпринимательского сектора региона;
3. Анализ ресурсного потенциала региона;
4. Обоснование возможных путей развития предпринимательских структур региона;
5. Обоснование рекомендуемых, приоритетных направлений развития предпринимательских структур региона;
6. Оценка условий для реализации приоритетных направлений развития предпринимательских структур региона;
7. Обоснование рекомендуемых мероприятий регулирования развития предпринимательских структур региона;
8. Техничко-экономическое обоснование программы развития предпринимательских структур региона;
9. Оценка эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.

Таким образом, посредством организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона реализуется не только процесс выработки и согласования основных стратегических целей развития предпринимательского сектора и власти, но и проводится анализ условий и разработка мероприятий по достижению поставленных целей.

4. Предложены перспективные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур (на примере Пермского края), ориентированные на внедрение инструментов согласования экономических интересов властных и предпринимательских структур.

С одной стороны, в современных условиях для российских предпринимателей открылись благоприятные возможности повысить конкурентоспособность за счет активного и обширного импортозамещения и увеличения доли своего присутствия на отечественных рынках. Но в то же время, санкционная политика выявила острую проблему высокой импортозависимости экономики России от зарубежных товаров и технологий. Кроме того, ограничение доступа отечественных финансовых организаций к рынкам капиталов повлекло за собой катастрофическое снижение инвестиций в реальный сектор экономики.

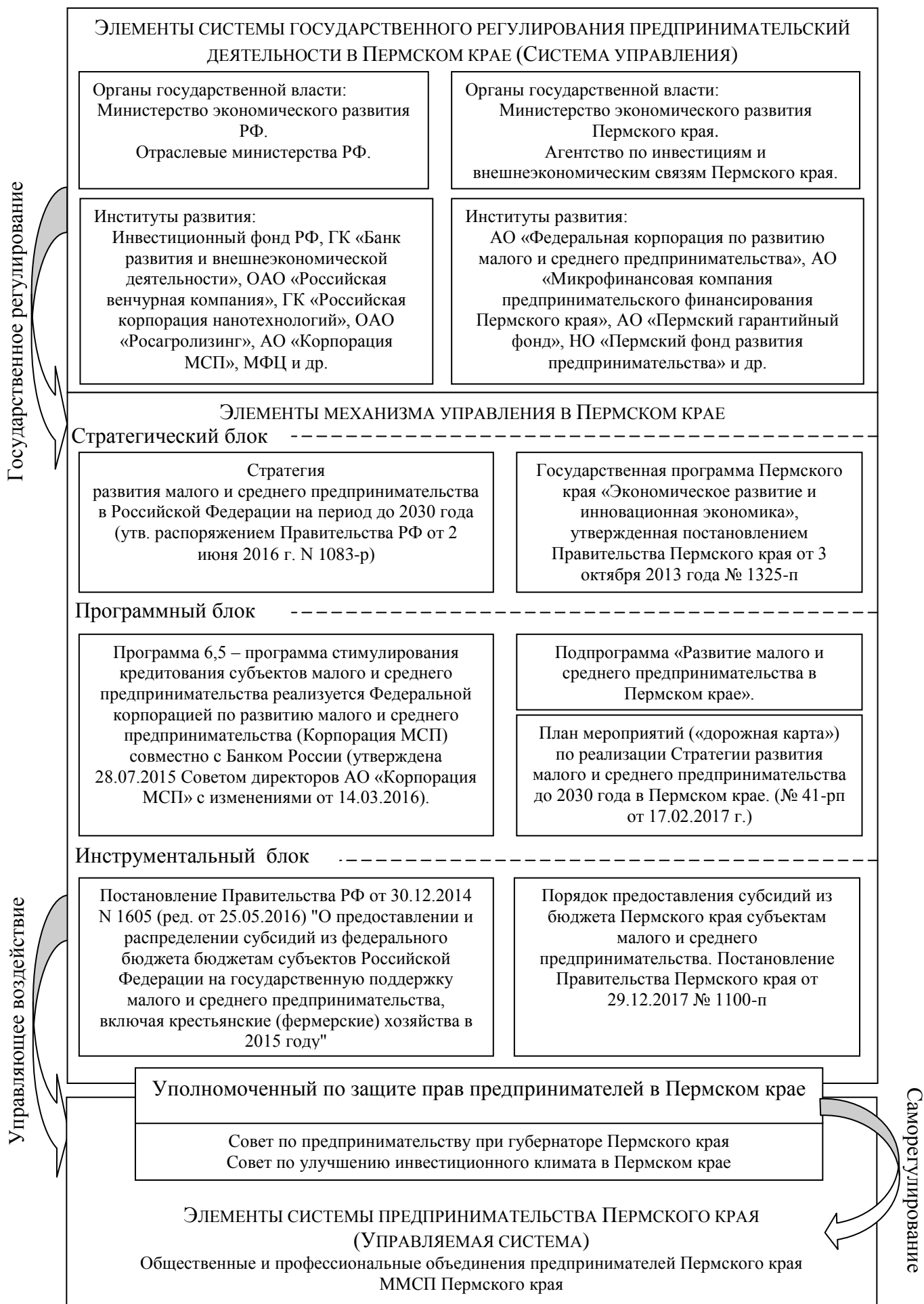


Рис. 3. Ключевые элементы модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур на примере Пермского края

Проблемы падения на протяжении последних нескольких лет темпов экономического роста, увеличения масштабов оттока капитала, снижения спроса на отечественную продукцию – существовали задолго до введения санкций, которые, по сути, только обострили проблематичность взаимоотношений государства и предпринимательского сообщества.

На первый взгляд, кажется странной такая оценка, учитывая колоссальный объем законодательных актов и выделяемых ресурсов на поддержку предпринимательства, а оно категорически не хочет расти. Более того, в большинстве российских регионов вообще отсутствует прирост. В самом массовом секторе, индивидуальном предпринимательстве (ИП), по стране за последние четыре года число ИП сократилось с четырех до трех миллионов.

Результаты проведенных исследований позволяют однозначно утверждать, что развитие территории возможно только во взаимосвязи и взаимодействии с развитием предпринимательства на его территории, при этом развитие предпринимательства возможно только в благоприятной бизнес-среде, формирование которой – общее дело Правительства страны, властных структур региона и предпринимательского сектора.

Публикуемый зарубежный опыт и существующая отечественная практика по согласованию интересов органов власти и предпринимательских структур указывает на то, что наиболее перспективными (совпадающими или параллельными) формами участия предпринимательских структур в развитии регионов осуществления их хозяйственной деятельности выступают «корпоративная социальная ответственность» и «государственно-частное партнерство» (рис.4).

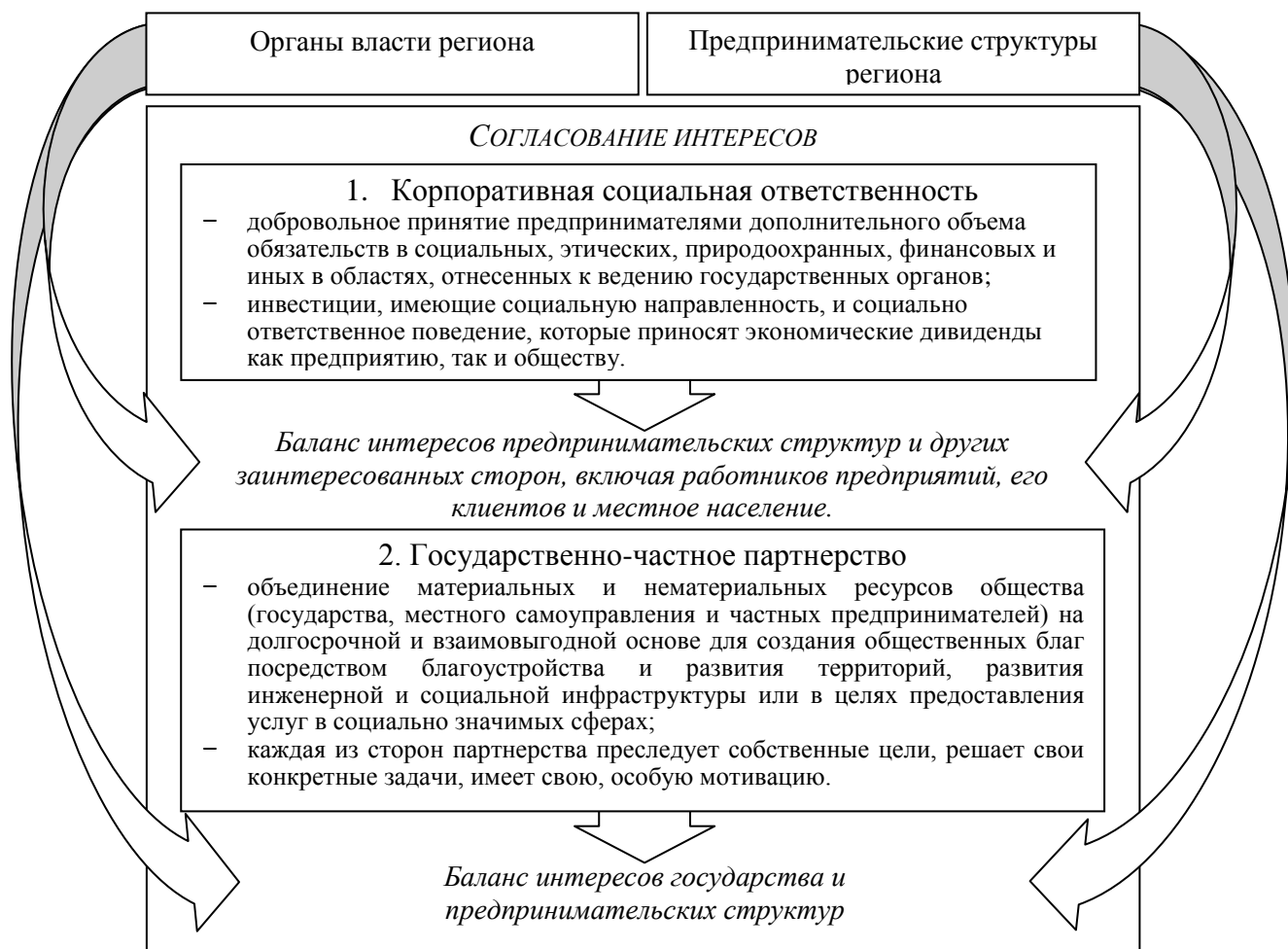


Рис.4. Инструменты согласования интересов государства и предпринимательских структур

По мнению автора, не менее важными являются также и следующие направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона:

Разработка и представление предложений региональных органов власти для общественных и профессиональных объединений предпринимательских структур в виде пакета сформированных заказов;

Внедрение более эффективного контроля за банками-получателями средств из бюджета на цели кредитования ММСП, либо применение других методов финансовой поддержки;

Дальнейшее развитие и совершенствование системы оказания информационных услуг предпринимателям в целях обеспечения опережающего информирования об изменении федеральных норм и условий ведения бизнеса для возможности стратегического планирования хозяйственной деятельности;

Формирование бизнес-карты регионов с определением отраслевых приоритетов и ниш для ММСП в структуре «производитель-потребитель»;

Выявление и реализация потенциала кооперации ММСП с крупными государственными и корпоративными заказчиками на основе создания территориальных и отраслевых кластеров. Материалы исследования позволяют полагать, что создание территориальных и отраслевых кластеров ММСП, определение приоритетов отраслевой региональной экономики создаст основу для повышения эффективности федеральной и региональной поддержки ММСП;

Разработка и реализация программных мероприятий, направленных на коррекцию общественного мнения и повышение престижа предпринимательской деятельности, повышение доступности финансового образования и информированности. Идеологическая поддержка предпринимательства на уровне государства.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование сущности и содержания вопросов развития предпринимательских структур региона, привело к пониманию процесса развития предпринимательства, как основы целостности и конкурентоспособности современной экономики и позволило представить его в виде последовательно и целенаправленно осуществляемого процесса изменений ее качественных характеристик. Особая социальная и экономическая значимость предпринимательства предопределяет необходимость методологического обеспечения развития предпринимательских структур для чего, в работе проведена систематизация и конкретизация методологического базиса развития предпринимательских структур региона.

Каждый из регионов РФ – уникален, имеет свою специфику и особенности социально-экономического развития, соответственно и субъекты предпринимательского сектора региона имеют свои особенности развития. Исследование этих особенностей позволило определить закономерности и ключевые тенденции дальнейшего развития предпринимательских структур региона.

Развитие предпринимательских структур предполагает улучшение их состояния и показателей деятельности, в работе предложена методика оценки эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона. В соответствии с разработанной методикой проведен анализ организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур Пермского края, результаты которого выявили существенный незадействованный потенциал развития предпринимательского сектора региона, что особенно актуально в свете значительного отставания Пермского края по основным показателям развития предпринимательства от регионов-лидеров.

В работе представлена модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона, построенного на принципах согласования интересов действующих субъектов власти региона и предпринимательства, соблюдения принципов формирования и развития предпринимательских структур и представляющего собой цикл, заданный государственной инициативой и инициативой территориального предпринимательского сообщества, что предполагает использование в процессе развития предпринимательских структур региона не только государственной поддержки и регулирования, но и активно развивать саморегулирование в предпринимательском секторе.

Проведенные в работе исследования выявили, что организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур, в некоторых регионах находящийся в стадии формирования, в других – уже активно функционирующий, в той или иной степени нуждается в совершенствовании. Для чего были рассмотрены перспективные направления его совершенствования с учетом достигнутого уровня развития предпринимательского сектора в регионе, ожиданий предпринимателей и сложившихся социально-экономических условий.

Предложенный в диссертационной работе ряд теоретических положений и методических рекомендаций позволяет на практике совершенствовать организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур регионов Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Руденко М.Н., Ареева А.Ю. Методологические основы развития предпринимательских структур в регионе // Научное обозрение. № 22. Стр. 379-384. 2015. 0,6 п.л. (авт. 0,3 п.л.)
2. Ареева А.Ю. Особенности развития предпринимательских структур в регионе // Научное обозрение. № 19 Стр. 292-297. 2015. 0,4 п.л.
3. Ареева А.Ю. Сущность и содержание взаимодействия власти и предпринимательских структур региона// Научное обозрение. 2015. № 23. 0,6 п.л. (авт. 0,3 п.л.)
4. Руденко М.Н., Ареева А.Ю. Тенденции развития предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. №9, часть 2. Стр. 446-450. 2015. 0.45 п.л. (авт. 0.25 п.л.).
5. Ареева А.Ю. Концептуальный подход к совершенствованию организационно - экономического механизма развития предпринимательских структур региона.// Российское предпринимательство. 2017. том 18. №22. Стр.3495-3506.
6. Ареева А.Ю. Методологический базис развития предпринимательских структур. // Российское предпринимательство. 2018. том 19. № 4. Стр 855-862.

Статьи и научные публикации в других изданиях:

7. Ареева А.Ю. Теоретические основы развития предпринимательских структур. [Текст]: Препринт / А.Ю.Ареева. Пермь: Изд-во ООО «Полиграф Сити», 2014. 2,5 п.л.
8. Ареева А.Ю., Руденко М.Н. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур региона. [Текст]: Препринт / А.Ю. Ареева, М.Н.Руденко. Пермь: Изд-во ООО «Полиграф Сити», 2015. 2,6 п.л. (авт. 1,4 п.л.)
9. Ареева А.Ю. Моделирование организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона. [Текст]: Препринт / А.Ю. Ареева Пермь: Изд-во ООО «Полиграф Сити», 2015. 2,2 п.л.
10. Ареева А.Ю. Оценка эффективности организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе // Вестник Уфимского государственного университета. 2015. 0.4 п.л.
11. Ареева А.Ю. Критерии классификации предпринимательских структур // Материалы 5 Международной научно-практической конференции: «Институты и механизмы развития: мировой опыт и практика» г. Курск. 22-23.10.2015г. 0.6 п.л.
12. Ареева А.Ю. О целях и задачах Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.//Материалы Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд» г.Стерлитамак . 14.10.2015г. Стр. 120-126.
13. Ареева А.Ю. Приоритетные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур региона.// Материалы Международной научно-практической конференции «Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы» г.Уфа. 2015г. Стр. 92-97.
14. Ареева А.Ю., Руденко М.Н. Взаимосвязь развития предпринимательских структур и экономики региона.// Материалы VI Международной научно- рпрактической конференции "Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования.27.10.2017 г..Стр.156-172.

Подписано в печать __.__.2018 г.
Формат 60x84 1/24. Бумага писчая. П.л. 1,5
Тираж 100 экз. Заказ № ____
