

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е./135 астр. ч./180 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Целью освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является формирование знаний о научных основах и принципах экономического анализа, исторических этапах его развития; о методах, специальных приёмах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации результатов аналитических расчётов; о направлениях и сферах применения результатов экономического анализа. Особое внимание уделяется освоению методов детерминированного факторного анализа и методов комплексной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства.

Задачи изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» в сфере туризма и гостиничного хозяйства:

- термины, основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- теория экономического анализа, формы и модели, основные принципы и критерии принятия управленческих решений;
- анализ современного опыта выработки и реализации конкурентоспособной экономической политики;
- оценка эффективности анализа финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория экономического анализа

Тема 1. Место экономического анализа в теории и практике управления.

Тема 2. Метод и методика экономического анализа. Методические приёмы экономического анализа.

Тема 3. Информационное обеспечение анализа. Типология видов экономического анализа.

Раздел 2. Комплексный экономический анализ предприятия

Тема 4. Анализ организационно-технического уровня производства и качества продукции.

Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов и работы оборудования.

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования

Тема 7. Анализ использования труда и заработной платы

Тема 8. Анализ себестоимости производства и продаж

Тема 9. Анализ производства и реализации продукции

Тема 10. Анализ прибыли и рентабельности

Тема 11. Анализ оборотных и денежных средств предприятия

Тема 12. Анализ эффективности инвестиционных вложений и принятия управленческих решений по результатам анализа