

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е./216 астр. ч./288 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.

Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур, в том числе для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины «Бизнес-планирование»:

- теоретические основы бизнес-планирования;
- специфика бизнес-планирования в индустрии туризма и гостеприимства;
- анализ структуры бизнес-плана и содержания его разделов;
- овладение навыками самостоятельного анализа и разработки бизнес-плана.

Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-планирование в современных социально-экономических условиях

Тема 2. Последовательность разработки и структура бизнес-плана.

Тема 3. Понятие экономической эффективности инвестиционных проектов.

Тема 4. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

Тема 5. Интересы инвесторов и кредиторов. Экспресс-анализ бизнес-плана

Тема 6. Себестоимость и ценообразование в процессе бизнес-планирования.

Тема 7. Маркетинговые исследования в процессе бизнес планирования.

Тема 8. Практические рекомендации по разработке бизнес-плана предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 9. Инвестиционная среда.

Тема 10. Производственный и финансовый план предприятия индустрии туризма и гостеприимства.