

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81 астр.ч./108 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть/выбор.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ПК-6	готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ системы потребностей человека, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения;
- раскрытие структуры потребностей человека;
- рассмотрение основных психофизиологических возможностей человека;
- формирование у обучающихся правильного, адекватного представления об организации деятельности с точки зрения формирования и сознательного управления потребностями;
- выработка у будущих бакалавров творческого применения полученных знаний о потребностях человека в индустрии туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и предмет «Человек и его потребности».

Тема 2. Модели человека и его потребностей в истории философии.

Тема 3. Классификация потребностей в философском аспекте.

Тема 4. Классификация потребностей в социально-психологическом аспекте.

Тема 5. Классификация потребностей и их обслуживание в экономическом аспекте.

Тема 6. Факторы внешнего влияния на потребителей.

Тема 7. Факторы внутреннего влияния на потребителей.

Тема 8. Процесс принятия потребительских решений.

Тема 9. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в США, России.