

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е./108 астр. ч./144акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: базовая часть.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Цель освоения дисциплины:

- изучение теоретических и практических основ туризма и гостеприимства,
- изучение экономической деятельности предприятия туризма и гостеприимства в современных экономических условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования, анализа и управления предприятиями туризма и гостеприимства;
- изучение особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе;
- осуществление сравнительного экономического анализа предприятий туризма и гостеприимства;
- анализ экономического развития предприятий туризма и гостеприимства, оценка эффективности результатов их деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая основа туризма и гостеприимства

Тема 2. Экономическая среда функционирования туризма и гостеприимства

Тема 3. Предприятие туризма и гостеприимства в современных условиях хозяйствования

Тема 4. Основные фонды и оборотные средства туристского и гостиничного предприятия

Тема 5. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма и гостеприимства

Тема 6. Финансовые ресурсы туристского и гостиничного предприятия

Тема 7. Издержки производства туристского и гостиничного предприятия

Тема 8. Налоги и ценообразование на предприятиях туризма и гостеприимства

Тема 9. Выручка, прибыль, рентабельность туристского и гостиничного предприятия