

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.15 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 4 з.е./108 астр. ч./144 акад.  
**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** базовая часть.  
**Форма промежуточной аттестации** – зачет/зачет с оценкой.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ОПК-1</b>	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<b>ПК-11</b>	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

#### **Цель** освоения дисциплины:

- овладение обучающимися знаниями в сфере современных информационных технологий и систем, используемых в работе предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- рассмотрение направлений использования информационных технологий в туризме и гостеприимстве, возможностей и преимуществ использования глобальных систем бронирования и резервирования туристских услуг.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

- определить теоретическое и методологическое содержание ключевых понятий курса;
- проанализировать проблемы использования информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства;
- познакомить студентов с многообразием методов, технологий и методик информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства;
- содействовать формированию способности к использованию информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства;
- сформировать у обучающихся навыки использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Система информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 2. Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 3. Обзор рынка специализированных программных продуктов для индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 4. Системы бронирования и резервирования.

Тема 5. Зарубежные глобальные компьютерные системы бронирования.