

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.9 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет **6 з.е./162 астр. ч./216 акад.ч.**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** вариативная часть.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет/экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ПК-4</b>	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
<b>ПК-10</b>	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**Цель** освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний о сущности инновационной деятельности и типах инноваций, методах их внедрения; анализ целесообразности и эффективности инноваций применительно к индустрии туризма и гостеприимства

**Задачи** изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- сущность и содержание инновационных процессов;
- методы организации, планирования и финансирования инновационной деятельности;
- методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов;
- правовые аспекты регулирования инновационной деятельности предприятия;
- применение полученных знаний в области инновационной деятельности для решения практических задач;
- формирование способностей, умений и готовности обучающихся применять знания в инновационной сфере;
- формирование четкого представления о роли внедрения инноваций в бизнес-процессы предприятий в сфере туризма и сервиса для организации их успешной работы.

#### Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации как объект управления.

Тема 2. Инновационный маркетинг.

Тема 3. Инновационный процесс.

Тема 4. Финансирование и оценка эффективности инноваций.

Тема 5. Технологические инновации в индустрии туризма

Тема 6. Финансирование и оценка эффективности инноваций.

Тема 7. Инновационный продукт туристской индустрии и его особенности.

Тема 8. Организационные инновации в индустрии туризма.