

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 з.е./162 астр. ч./216 акад.ч.**

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.

Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-7	готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний о сущности инновационной деятельности и типах инноваций, методах их внедрения; анализ целесообразности и эффективности инноваций применительно к индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- сущность и содержание инновационных процессов;
- методы организации, планирования и финансирования инновационной деятельности;
- методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов;
- правовые аспекты регулирования инновационной деятельности предприятия;
- применение полученных знаний в области инновационной деятельности для решения практических задач;
- формирование способностей, умений и готовности обучающихся применять знания в инновационной сфере;
- формирование четкого представления о роли внедрения инноваций в бизнес-процессы предприятий в сфере туризма и сервиса для организации их успешной работы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации как объект управления.

Тема 2. Инновационный маркетинг.

Тема 3. Инновационный процесс.

Тема 4. Финансирование и оценка эффективности инноваций.

Тема 5. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 6. Инновации в гостиничном бизнесе.

Тема 7. Инновации в ресторанном бизнесе.

Тема 8. SPA в отеле как инновационное решение оздоровительных услуг.