

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.1 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е./54 астр.ч./72 акад.ч.**  
**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** факультатив.  
**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ПК-4</b>	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

**Цель** освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных внутрикорпоративных коммуникаций.
- изучение закономерностей функционирования и механизмов формирования корпоративной культуры;
- овладение обучающимися современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- анализ современных концепций и типологий корпоративной культуры;
- формирование системного представления о корпоративной культуре;
- знакомство с методами диагностики и коррекции корпоративной культуры;
- обобщение теоретического и анализ практического опыта;
- тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия корпоративной культуры.

Тема 2. Типы корпоративных культур.

Тема 3. Формирование корпоративной культуры.

Тема 4. Организационная рефлексия.

Тема 5. Построение программы оптимизации корпоративной культуры.