

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.3.2 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81 астр.ч./108 акад.ч.**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** вариативная часть/выбор.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ОК-1</b>	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
<b>ПК-4</b>	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Целью** освоения дисциплины является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

**Задачи** изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие корпоративной ответственности.

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики.