

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.18 ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81астр.ч./108 акад.ч.**  
**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** базовая часть.  
**Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.**

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ПК-6</b>	готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

**Целью** освоения дисциплины является формирование основ комплексного представления о мировой и отечественной индустрии туризма и гостеприимства, формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг.

**Задачи** изучения дисциплины:

- понятийный аппарат сферы туризма и гостеприимства;
- структура индустрии туризма и гостеприимства;
- основы организационной деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства;
- особенности процесса обслуживания в сфере туризма и гостеприимства;
- современное состояние международного и российского туристских и гостиничных рынков и факторов, определяющих их развитие.

### Содержание дисциплины

- Тема 1. Туризм: значение, основные понятия, классификация.
- Тема 2. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка.
- Тема 3. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.
- Тема 4. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.
- Тема 5. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.