

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.11 РЕКЛАМНАЯ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е./108 астр.ч./144 акад.ч.**
Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных технологий рекламы и связей с общественностью;
- овладение обучающимися знаниями основных принципов, видов и методов PR-деятельности и умениями ее реализовать в индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся системное представление об общественности и специфике PR-деятельности;
- сформировать систему знаний и умений в области создания и управления коммуникативным пространством;
- заложить основы навыков реализации PR-технологий в индустрии туризма и гостеприимства;
- составить представление о механизме управления PR-деятельностью;
- сформировать у обучающихся умения разработать и реализовать программу PR-исследования.

Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинговые коммуникации в туризме и гостеприимстве: содержание и цели.

Тема 2. Реклама и PR в туризме и гостеприимстве как элементы маркетинговых коммуникаций.

Тема 3. Туристы как целевые аудитории рекламы и PR: особенности потребительского поведения.

Тема 4. Реклама в туризме и гостеприимстве, ее сущность и основные элементы.

Тема 5. Виды рекламы и основные инструменты рекламного воздействия в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 6. Оценка эффективности рекламного воздействия в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 7. Содержание и цели PR-технологий в туризме и гостеприимстве.

Тема 8. PR-технологии в туризме и гостеприимстве.