

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81 астр.ч./108 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть/выбор.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Целью освоения дисциплины «Событийный менеджмент» является формирование у обучающихся системы базовых теоретических и практических знаний, необходимых для разработки событийного туристского продукта на основе современных технологий и овладения умениями и навыками, необходимыми для организации туристской деятельности в сфере событийного туризма, в том числе с учетом социальной политики государства.

Это позволит обучающимся подготовиться к **решению следующих профессиональных задач:**

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Задачи изучения дисциплины «Событийный менеджмент»:

- формирование системы базовых теоретических и практических знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий для различных направлений событийного туризма;
- знакомство с направлениями социальной политики государства в сфере развития туризма;
- овладение современными технологиями разработки туристского продукта, проектирования, организации и проведения событийных мероприятий;
- овладение технологиями управления процессом организации мероприятий, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в событийный менеджмент.

Тема 2. Событийный туризм и ивент-индустрия.

Тема 3. Менеджмент событийного мероприятия.

Тема 4. Современные информационные технологии в событийном менеджменте.

Тема 5. Менеджмент специальных событий и мероприятий

Тема 6. Разработка событийного турпродукта на основе современных технологий.

Тема 7. Событийный туризм и социальная политика государства