

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В
ТУРИЗМЕ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е./81 астр.ч./108 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть/выбор.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии планирования туристской деятельности; развитие с учетом принципов стратегического планирования навыков формирования программ развития туризма на различных уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методов и принципов стратегического планирования в сфере туризма;
- изучение подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций и особенностей в планировании туризма;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- определение основ и перспектив стратегического планирования туризма на государственном и региональном уровнях.

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и принципы стратегического планирования

Тема 2. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ

Тема 3. Основные этапы стратегического планирования на уровне туристического предприятия

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Тема 5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании

Тема 6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях