

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

# Б1.В.ОД.12 ТЕХНОЛОГИИ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е./216 астр. ч./288 акад.ч.**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** вариативная часть.

**Форма промежуточной аттестации – зачет/курсовая работа/экзамен.**

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ОПК-2</b>	способность к разработке туристского продукта
<b>ПК-10</b>	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**Целью** освоения дисциплины «Технологии туроператорской и турагентской деятельности» является

- формирование у обучающихся системы знаний о методах, правилах и последовательности организации деятельности туроператорских и турагентских фирм при формировании, продвижении и реализации международных и внутренних туристских путешествий;

- приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний туроперейтинга в практической деятельности на предприятиях туризма на туристском рынке.

Это позволит обучающимся подготовиться к **решению следующих профессиональных задач:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

**Задачи** изучения дисциплины «Технологии туроператорской и турагентской деятельности»:

- формирование профессионального мышления и самостоятельного использования теоретических основ туроперейтинга;

- изучение основ туристской деятельности вообще, и туроператорской и турагентской в частности;

- освоение современных технологий международного туроперейтинга;

- анализ современных тенденций международного и внутреннего туристского рынка.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность туроператорской деятельности на туристском рынке.

Тема 2. Туроператор как производитель (разработчик) туристского продукта.

Тема 3. Современные технологии туроператорской деятельности на туристском рынке.

Тема 4. Ценообразование турпродукта.

Тема 5. Технологии турагентской деятельности на туристском рынке.

Тема 6. Современные технологии продвижения и реализации турпродукта.