

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.6.1 УПРАВЛЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е./135 астр.ч./180 акад.ч.**

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** вариативная часть/выбор.

**Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.**

**Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:**

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<b>ПК-10</b>	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**Цель** освоения дисциплины - формирование у обучающихся цельного и объемного представления о конкуренции и об управлении конкурентоспособностью организации (предприятия), как определяющих факторах в дальнейшем развитии, выработка у обучающихся навыков применения теории конкуренции в практической деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- повышение общей управленческой и предпринимательской культуры;
- получение практических навыков управления конкурентоспособностью организации (предприятия).

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и регулирование конкуренции.

Тема 2. Процесс управления конкурентоспособностью.

Тема 3. Анализ конкурентной среды.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности.

Тема 5. Стратегии конкуренции.

Тема 6. Конкурентный потенциал организации и направления повышения конкурентоспособности.