

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е./135 астр.ч./180 акад.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: вариативная часть.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Содержание компетенции</i>
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Цель освоения дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»:

- изучение теоретических, методических, информационных и организационных основ менеджмента в сфере туризма и гостеприимства на современном этапе развития экономики;

- формирование системы знаний в области организационной деятельности, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности;

- приобретение практических навыков в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;

- изучение методов управления в сфере туризма и гостеприимства и возможностей применения их в реальных условиях функционирования предприятий;

- изучение современных тенденций развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью.

Объектом изучения дисциплины являются предприятия индустрии туризма и гостеприимства, федеральные и региональные органы управления в сфере туризма и гостеприимства.

Предметом изучения являются методы управления в сфере туризма и гостеприимства, организационно-управленческая структура предприятий индустрии туризма и гостеприимства, система управления туризмом в рамках страны и изучение процессов управления в области международного туризма, стимулирования сбыта, маркетинговые исследования и методы продвижения услуг в условиях конкуренции.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»:

-освоение основного терминологического минимума;

-применение полученных знаний в практической деятельности для решения организационных и управленческих задач;

- методы и особенности управления в сфере туризма и гостеприимства;

-получение практических навыков в принятии управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины

Тема 1.Формирование и развитие науки об управлении. Туризм как объект управления.

Тема 2. Индустрия гостеприимства как объект управления.

Тема 3. Понятие и сущность менеджмента туризма и гостеприимства.

Тема 4 Специфика управления туристским предприятием. Формирование, продвижение и реализация тура.

Тема 5. Структура и качество управления гостиничным предприятием. Менеджмент персонала гостиницы.

Тема 6. Эффективность работы и безопасность в туризме и гостеприимстве.