ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

_____ Т.И. Власова

М.П. 31 августа 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования - магистратура

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

Т.И. Власова

_____

М.П. 31 августа 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования - магистратура

Настоящая программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень бакалавриата).

Вступительное испытание проводится в устной форме, по экзаменационным билетам. Билет состоит из 2 вопросов.

Результаты оцениваются по 5-балльной шкале.

Программа вступительного экзамена включает тематику вопросов с краткой аннотацией основных положений, которые необходимо раскрыть при подготовке и ответе на данный вопрос. Темы (вопросы) сгруппированы по двум блокам:

Блок вопросов по общепрофессиональным дисциплинам.

Блок вопросов по специальным дисциплинам.

Программа вступительного экзамена заканчивается списком учебной литературы, необходимой для подготовки, и критериями оценки ответов по пятизначной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Темы по блоку общепрофессиональных дисциплин

1. Потребности человека и средства их удовлетворения

Потребности и их виды. Стадии хозяйственной деятельности человека по удовлетворению потребностей. Производство - основная стадия хозяйственной деятельности человека. Элементарные и диспозитивные факторы производства. Производительные силы и производственные отношения. Функции стадий распределения, обмена и потребления.

2. Основные факторы производства и эффективность их использования

Основные факторы производства. Основной и оборотный капитал. Ресурсы предприятия и их виды. Проблема ограниченности ресурсов. Проблема комбинации факторов производства. Производственная функция. Карта изоквант. Эффективность производства и ее сущность.

3. Экономическое содержание собственности

Экономическое и правовое содержание собственности. Виды экономических отношений людей в процессе стадий движения общественного продукта. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование и распоряжение. Формы собственности и их характеристика: государственная, частная, коллективная.

4. Сущность товарного производства. Услуга как особая форма товара

Условия формирования товарного производства. Натуральное и товарное производство. «Благо» как форма удовлетворения потребности. Сущность услуги как блага и товара. Свойства товара: потребительная стоимость и полезность. Альтернативные теории формирования стоимости: трудовая теория стоимости и теория предельной полезности (ценность товара или услуги). Специфика товара (услуги) в туристской сфере деятельности.

5. Сущность цены товара и виды цен

Сущность стоимости товара: стоимость (потребительная и меновая) и ценность (субъективная и объективная). Экономическая сущность цены. Основные подходы к ценообразованию: рыночный и затратный. Виды цен: оптовые, розничные, тарифы, твердые, регулируемые, прейскурантные и т.д.

6. Деньги и их сущность

Происхождение и сущность денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления (сохранения). Номинальные и депозитные деньги. Денежная система и денежное обращение. Количество денег в обращении. Эволюция денег и современные деньги.

7. Рыночная экономика: условия становления, сущность и основные черты

Объективные причины формирования рыночных отношений. Субъекты и объекты рыночного обмена. Рынок как экономическая категория. Функции рынка. Роль рыночных отношений в общественном производстве. Элементы рыночной экономики. Положительные моменты и недостатки рынка. Границы рыночных отношений.

8. Структура и инфраструктура рынка. Место и роль туристской сферы в структуре рынка

Структура рынка. Система рынков. Виды рынков: по экономическому назначению, по товарным группам, по пространственному признаку, по степени конкуренции и т.д. Сегмент рынка и их группы. Особенности сегментации рынка в сфере туризма. Сущность инфраструктуры рынка и ее составные элементы. Общие и особенные черты рыночных систем.

9. Спрос как неотъемлемый элемент механизма функционирования рынка

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие спроса, предложения и цены. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса и коэффициент эластичности. Эластичность спроса, по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Факторы, влияющие на спрос в туристском бизнесе.

10.Рыночное предложение в системе рыночного равновесия

Предложение товаров и услуг и его характеристика. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на динамику предложения товаров и услуг. Особенности предложения услуг в туристском бизнесе

11. Рыночное равновесие и конъюнктура рынка в системе экономического анализа деятельности туристской фирмы |

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарного рынка. Факторы, влияющие на изменения рыночной конъюнктуры и их специфика в туристской сфере. Конкуренция как элемент рынка.

12. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке. Особенности конкуренции в сфере туристского бизнеса и ее региональные аспекты

Свободная (или совершенная) конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Сущность монополизма в экономике. Монополии, созданные государством. Естественные монополии. Монопсония, олигополия, олигопсония, дуополия. Формы конкуренции в условиях потребителя и их свойства (показать графически). «Эффект дохода» и «эффект замещения» и их взаимосвязь. Факторы, влияющие на поведение потребителя на рынке туристских услуг.

18. Источники формирования предпринимательского капитала и его оборот

Капитал как фактор производства. Первоначальный капитал и его структура. Фонды предприятия: основные производственные и непроизводственные фонды, оборотные производственные фонды и фонды обращения. Кругооборот и оборот фондов. Время обращения: время производства и время обращения, факторы, на них влияющие. Скорость оборота. Особенности круговорота и оборота фондов в сфере туризма. Износ фондов. Амортизация и ее норма. Эффективность использования фондов.

19. Источники финансирования предприятия. Инвестирование туристской фирмы

Сущность финансирования предприятия и их источники. Собственные, заёмные и привлеченные средства. Особенности государственного финансирования бизнеса. Сущность инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Структура инвестиций фирмы и их особенности в сфере туризма. Эффективность осуществления инвестиционных проектов: время окупаемости, чистый дисконтированный доход, норма рентабельности.

20. Материальное стимулирование в деятельности туристской фирмы

Сущность стимулирования труда. Материальное, моральное и статусное стимулирование. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Функции заработной платы. Системы заработных плат: повременная и сдельная. Структура заработной платы. Современные системы заработных плат. Возможности и особенности материального стимулирования сотрудников туристской фирмы.

21.Рентные отношения в системе деятельности туристской фирмы

Характеристика природных ресурсов. Возможности использования природных ресурсов и земли в интересах туристского бизнеса. Плата за ресурсы, связанные с землей. Рента. Монополия на землю. Абсолютная и

дифференциальная рента. Виды дифференциальной ренты. Величина текущей арендной платы за землю (показать графически). Виды ренты: монопольная, квазирента, рента редкости, экономическая рента, горная рента и т.д.. Неоклассическая теория ренты. Экономическая и чистая экономическая ренты. Предельная отдача земли. Цена земли. Земельный кадастр.

22.Региональная экономика и региональная политика

Место региона в национальной экономике. Экономические противоречия, взаимосвязи и взаимозависимости между "центром" и регионами. Эндогенные и экзогенные экономические связи регионов. Общие черты и различия в экономическом развитии регионов. Региональная политика.

23.Цели и инструменты макроэкономической политики

Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Экономические функции государства. Основные способы и инструменты государственного воздействия на экономику. Классификация экономических регуляторов. Совокупный спрос и совокупное предложение.

24.Основные макроэкономические показатели

Общественный продукт. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход и национальное богатство. Система национального счетоводства. Важнейшие счета государства.

25.Экономическая структура национальной экономики - основа динамики развития государства

Основные факторы формирования экономической структуры. Пропорции развития отраслей хозяйственного комплекса страны. Воспроизводственная структура национальной экономики. Место сферы услуг в воспроизводственной структуре. Отраслевая структура экономики. Измерение степени структурных преобразований. Интенсивность структурных изменений: отраслевая эластичность роста.

26.Деньги и денежная система государства

Сущность и функции денег. Деньги как мера стоимости. Функция денег как средства обращения. Функция денег как средства накопления. Функция денег как средства платежа. Мировые деньги. Денежная система государства. Элементы денежной системы. Денежная политика государства. Основные инструменты регулирования кредитно-денежной системы: резерв, учетная политика, операции с ценными бумагами, девальвация и ревальвация. Экономическая сущность кредита. Процентная ставка и ее размеры. Источники ссудного капитала.

27.Инфляция, ее виды, последствия и регулирование

Сущность инфляции и дефляции. Виды развития инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек, структурная инфляция Инфляционное ожидание, инфляционная спираль. Причины инфляции. Влияние инфляции на туристский бизнес. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Стагнация и ее влияние на экономику. Антиинфляционная политика государства. Прямые и косвенные методы воздействия на инфляционные процессы.

28. Труд, занятость, безработица: влияние на экономическое поведение фирмы

Взаимосвязь и различие понятий «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «капитал», «предприниматель». Рынок труда и его функции. Сущность безработицы и ее взаимосвязь с инфляцией. Кривая Филипса. Виды безработицы и их влияние на экономическую политику фирмы. Естественный уровень безработицы. Миграция трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его структура. Требования к человеческому капиталу для деятельности в сфере услуг и его особенности в туризме.

29.Экономический рост: сущность, типы и эффективность

Сущность экономического роста и формы его проявления. Цели и эффективность экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Типы научно-технического прогресса. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Устойчивый и неустойчивый экономический рост. Современные взгляды на проблемы экономического роста экономики России.

30.Циклические процессы в развитии экономики и их влияние на бизнес - деятельность туристской фирмы

Сущность экономических циклов. Промышленные циклы: сущность, период протекания и фазы (кризис, депрессия, оживление и подъем). «Циклы запасов». «Строительные циклы» и их влияние на экономику. Циклы Кондратьева и особенности их протекания. Внутренние и внешние факторы появления и развития циклов. Инвестиции в основной и оборотный капитал как причина циклов. Влияние циклических процессов на стратегию деятельности туристской фирмы.

II. Темы по блоку специальных дисциплин

1. Финансы и финансовая система государства

Сущность и отличительные признаки финансов. Финансовые отношения. Роль финансов в общественном воспроизводстве. Функции финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Финансовые ресурсы. Правовая основа функционирования финансов. Понятие финансовой системы государства и ее основные звенья. Государственные и муниципальные финансы, их структура. Децентрализованные финансы.

2. Управление финансами и финансовый контроль

Понятие управления финансами. Объекты и субъекты управления финансами. Функциональные субъекты управления. Финансовое планирование и прогнозирование. Назначение финансового контроля в РФ. Задачи, стоящие перед финансовым контролем в РФ. Осуществление финансового контроля в РФ. Объекты финансового контроля в РФ. Органы финансового контроля в РФ.

3. Бюджет и бюджетная система РФ

Бюджет и его функции. Бюджетная классификация доходов. Собственные (закрепленные) доходы. Регулирующие доходы. Бюджетная классификация расходов. Бюджетная система РФ и принципы построения бюджетной системы. Бюджетное устройство. Принципы бюджетного федерализма. Федеральный фонд финансовой поддержки регионов (ФФФП). Вертикальное и

горизонтальное выравнивание. Формы межбюджетных отношений. Принципы межбюджетных отношений. Минимальная бюджетная обеспеченность.

4. Сбалансированность бюджета

Профицит бюджета. Дефицит бюджета. Случайные дефициты. Систематические дефициты. Действительный дефицит, внутренние и внешние источники покрытия дефицита. Предельные размеры дефицита бюджета. Государственный долг. Формы долговых обязательств РФ. Капитальный и текущий государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Обслуживание государственного долга. Управление государственным долгом.

5. Бюджетный процесс

Задачи бюджетного процесса, субъекты (участники) бюджетного процесса. Стадии бюджетного процесса. Параметры федерального бюджета, рассмотрение и утверждение бюджета. Сроки завершения выработки и согласование проекта бюджета. Рассмотрение в первом чтении проекта федерального бюджета. Рассмотрение во втором чтении проекта федерального бюджета. Рассмотрение в третьем чтении проекта федерального бюджета. Рассмотрение в четвертом чтении проекта федерального бюджета.

6. Исполнение бюджета

Организация исполнения бюджета в Российской Федерации. Органы федерального казначейства. Принцип единства кассы. Принцип бюджетного учета. Система балансовых счетов федерального казначейства. Лицевые счета распорядителей и потребителей бюджетных средств. Главная книга федерального казначейства. Исполнение бюджета по доходам. Исполнение бюджета по расходам. Санкционирование расходов и его этапы. Составление и утверждения бюджетной росписи. Утверждение и доведение уведомлений о Бюджетных ассигнованиях. Утверждение и доведение уведомлений о лимитах бюджетных обязательств. Принятие получателями денежных обязательств и подтверждение денежных обязательств.. Организация завершения финансового года по доходам и расходам федерального бюджета.

7. Государственный кредит

Назначение государственных кредитов и займов. Классификация внутренних займов по праву эмиссии, по формам выплаты дохода, по методам размещения. Международный государственный кредит. Условный государственный кредит. Взаимосвязь между государственным кредитом и государственным долгом. Мероприятия по сокращению государственного долга.

8. Кредитно-банковская система России

Основные уровни кредитной системы России, Центральный банк России и его функции. Основные задачи коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений на кредитном рынке России. Состав операций коммерческих банков с ценными бумагами. Операции банков с векселями.

9. Условия получения кредита в банке

Основные документы, необходимые для заключения кредитного договора предприятия с банком. Классификация банковских кредитов по срокам предоставления, характеру обеспеченности, по формам предоставления и

характеру погашения. Условия привлечения и погашения кредитов. Существующие ставки начисления процентов при привлечении денежных средств. Область применения простой ставки ссудного процента. Расчет наращенной суммы при использовании учетной ставки. Методы начисления сложных процентов.

10.Место страхования в рыночной экономике

Смысл страхования. Функции страхования в современных условиях. Роль государства в обеспечении страхования. Анализ и оценка рынка страховых услуг, его необходимость для развития рыночной экономики.

11.Принципы добровольного и обязательного страхования

Общие условия страхования. Основные права и обязанности страхователя и страховщика. Сплошной охват страхованием. Принцип добровольности в страховании. Уплата страховых взносов. Сроки страхования. Размеры страховой суммы. Автоматичность действия обязательного страхования. Независимость действия страхования от платежей. Нормы платежей и порядок выплат,

12. Налоговая система РФ

Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Классификация налогов. Налоговое администрирование: цели, методы, формы и методы налогового контроля. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства, Налоговые проверки, их виды.

13. Федеральные налоги и сборы

Экономическая сущность федеральных налогов и их характеристика. Порядок установления федеральных налогов и сборов. Перечень основных налогов. Объекты обложения. Плательщик налогов. Ставки, их сравнение со странами Западной Европы. Льготы. Упрощенная система налогообложения, её сравнение с традиционной системой налогообложения. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения, перечень уплачиваемых налогов, их распределение.

14.Региональные налоги и сборы

Экономическая сущность региональных налогов и сборов, их характеристика. Порядок установления региональных налогов и сборов, Перечень основных налогов. Объекты обложения. Плательщики налогов. Ставки. Льготы. Вмененная система налогообложения, её сравнение с традиционной и упрощенной системами налогообложения. Порядок перехода на вмененную систему налогообложения, перечень уплачиваемых налогов, их распределение.

15.Местные налоги и сборы

Экономическая сущность местных налогов и сборов, их характеристика. Порядок установления местных налогов и сборов. Перечень основных налогов. Объекты обложения. Плательщики налогов. Ставки. Льготы. Роль местных налогов в формировании доходов местных бюджетов. Компетенция органов местного самоуправления в применении налогового законодательства. Перспективы местного налогообложения.

16.Система налогов, собираемых с населения

Экономическое и социальное содержание налогов с населения. Функции и роль налогов с населения. Место и значение налога на доход с физических лиц. Плательщики налога. Ставки и льготы по налогу, порядок их применения. Налог на имущество физических лиц. Объект обложения, ставки налога, льготы для отдельных категорий плательщиков, порядок исчисления и учета налога. Налог на имущество, переходящее в порядок наследования или дарения, плательщики налога, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты.

17.Предмет и метод бухгалтерского учета.

Предмет бухгалтерского учета. Классификация средств предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, счета и двойная запись, оценка, калькуляция, бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, учетная политика ее цели и понятия. Условия внесения изменений в учетную политику.

18.Бухгалтерская отчетность предприятия (формы).

Бухгалтерская отчетность. Ее состав, назначение и область применения. Баланс и его структура. Разделы актива и пассива баланса. Виды балансов и область их применения. Состав отчета о прибылях и убытках. Содержание пояснительной записки. Требования к бухгалтерской отчетности. Пользователи бухгалтерского отчета.

19.Счета бухгалтерского учета и метод двойной записи. Учет кассовых операций

Определение счета. Активные и пассивные счета. Оборот. Сальдо. Счета синтетического и аналитического учета. Сущность метода двойной записи. Бухгалтерская проводка. Порядок ведения кассовых операций. Лимит кассы. Первичные кассовые документы. Кассовая книга. Инвестиция средств в кассе.

20.Учет уставного, резервного и добавочного капитала.

Понятие уставного капитала. Аналитический учет его на счете 80. Изменения уставного капитала. Расчеты с учредителями по вкладам в уставной капитал. Отчисления в резервный капитал. Использование средств резервного капитала. Цели создания добавочного капитала: дооценка внеоборотных активов, безвозмездное получение ценностей.

21.Ценные бумаги и их виды

Понятие ценных бумаг, экономическая сущность, изложение и определение. Классификация ценных бумаг. Акции, облигации, векселя. Перечень основных видов государственных ценных бумаг. Порядок работы с ценными бумагами в органах федерального казначейства. Производственные ценные бумаги. Стоимость и доходность ценных бумаг. Особенности обращения ценных бумаг. Выпуск ценных бумаг, его основные этапы.

22.Рынок ценных бумаг и его регулирование

Экономическое содержание рынка ценных бумаг и его виды. Структура, функции и составные части рынка ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы. Понятие первичного и вторичного рынка ценных бумаг. Фондовые брокеры и дилеры. Фондовые посредники и организации, обслуживающие рынок. Фонды коллективного инвестирования и паевые инвестиционные фонды как участники

рынка ценных бумаг. Биржевые операции с ценными бумагами. Государственное регулирование российского рынка ценных бумаг. Общие принципы, задачи, объекты и субъекты государственного регулирования рынка ценных бумаг. Валютное регулирование сделок с ценными бумагами. Саморегулируемые организации рынка ценных бумаг.

23.Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг

Фундаментальный и технический анализ инвестиционных свойств ценных бумаг. Рейтинг ценных бумаг. Виды рисков на рынке ценных бумаг. Биржевые индексы. Общее понятие об индексах на рынке ценных бумаг. Российские фондовые индексы. Основы портфельного инвестирования. Понятие портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Управление портфелем ценных бумаг. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг. Хеджирование портфеля ценных бумаг.

24.Доходы и расходы предприятия

Доходы предприятия, понятие и сущность. Нормативные акты, их определяющие. Условия признания. Классификация доходов. Расходы предприятия, понятие и сущность. Нормативные акты, определяющие их. Условия признания. Классификация расходов. Требования к раскрытию информации о доходах и расходах. Отражение вопросов связанных с формированием доходов и расходов в учётной политике организации. Отражение доходов и расходов в финансовой отчётности организации. Понятие и классификация доходов и расходов в налоговом учёте. Нормативные акты, определяющие доходы и расходы их в налоговом учёте. Понятие доходов и расходов в МСФО. Их определение, отличие по форме и по содержанию от определений Российского бухгалтерского учёта.

25.Прибыль и рентабельность в системе финансовых расчетов

Определение прибыли. Её виды. Отражение прибыли в финансовой отчётности предприятия. Определение прибыли в соответствии с МСФО. Концепции прибыли. Различие в определениях по форме и содержанию. Нормативные документы бухгалтерского и налогового учёта, регламентирующие формирование, использование и учёт прибыли. Расчёт прибыли в бухгалтерском и налоговом учёте. Определение компонентов прибыли. Определение выручки, себестоимости, расходов и доходов организации в соответствии с отечественным и международным учётом. Оценка эффективности работы организации. Показатели эффективности и их классификация. Рентабельность, её виды. Экономическое содержание показателей рентабельности.

26.Денежный оборот и система расчетов на предприятии

Денежные потоки на предприятии. Анализ и оценка динамики денежных потоков предприятия. Факторы, влияющие на объем и направление движения. Состав и структура источников поступления денежных средств и направления их использования. Кэш-фоу и кэш-баланс, понятие, задачи и методика расчета.

Расчетные операций предприятия и их формы. Принципы организации безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями. Расчеты

аккредитивами. Расчеты чеками. Расчеты по инкассо. Анализ и прогнозирование денежных потоков на предприятии.

27.Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования. Основные виды расходов и отчислений. Образование фондов возмещения, потребления и накопления. Классификация финансовых ресурсов. Содержание управления финансами, его место в движении капитала, взаимосвязь с управлением капитала. Денежные фонды. Уставный капитал предприятия, требования, предъявляемые к нему. Формирование добавочного капитала, резервного капитала, фонда накопления, фонда для выплаты заработной платы. Амортизационный фонд. Фонд для платежей в бюджет. Целевые поступления и финансирование. Арендные обязательства. Нераспределенная прибыль.

28.Финансовый леверидж (финансовый рычаг)

Определение финансового рычага и его составляющих. Собственный капитал, чистые активы. Критерий оценки эффективности финансового рычага. Значение финансового рычага. Характеристика финансового левериджа. Характеристика использования предприятием заемных средств, и его влияние на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала. Дифференциал финансового левериджа. Налоговый корректор. Коэффициент финансового левериджа. Взаимодействие финансового и операционного рычага. Определение операционного рычага. Комбинированный рычаг.

29.Понятие и классификация издержек. Эффект производственного рычага

Определение издержек, затрат, расходов. Их виды, классификация. Классификация затрат в бухгалтерском и налоговом учёте. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Классификация затрат: основные и накладные; прямые и косвенные; условно-переменные и условно-постоянные. Определение и методика расчёта коэффициента реагирования затрат. Его предельные значения, нормативы. Определение точки безубыточности. Расчёт критического объема реализации, критического объема производства, критической цены, критической величины постоянных и переменных затрат. Формирование маржинального дохода. Определение производственного рычага.

30.Финансовая устойчивость предприятия

Определение финансовой устойчивости предприятия. Показатели, её характеризующие. Финансовая автономность. Эффективность использования средств предприятия. Коэффициенты автономии. Показатели обеспеченности собственными средствами и собственными оборотными средствами, соотношение этих показателей. Коэффициент заёмных средств. Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств. Коэффициенты реальной величины основных и материальных оборотных средств и реальной величины основных средств в имуществе предприятия. Предельный уровень этих показателей. Объем реализации. Прибыль, её виды. Доходность (рентабельность) капитала. Показатели рентабельности, их виды, краткая

характеристика. Определение дивидендов в расчете на акцию. Коэффициент выплаты дивидендов. Определение степени инвестиционной привлекательности предприятия. Коэффициент деловой активности.

<u>Примерный перечень вопросов, выносимых на вступительный экзамен</u>

Раздел 1. Общепрофессиональные дисциплины

1. Потребности человека и средства их удовлетворения.
2. Основные факторы производства и эффективность их использования.
3. Экономическое содержание собственности.
4. Сущность товарного производства. Услуга как особая форма товара.
5. Сущность цены товара и виды цен.
6. Деньги и их сущность.
7. Рыночная экономика: условия становления, сущность и основные черты.
8. Структура и инфраструктура рынка. Место и роль туристской сферы в структуре рынка.
9. Спрос как неотъемлемый элемент механизма функционирования рынка.
10. Рыночное предложение в системе рыночного равновесия.
11. Рыночное равновесие и конъюнктура рынка в системе экономического анализа деятельности туристской фирмы.
12. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке. Особенности конкуренции в сфере туристского бизнеса и ее региональные аспекты.
13. Фирма в системе рыночных отношений. Классификация фирм.
14. Доход и прибыль в деятельности фирмы. Источники доходов в туристском бизнесе.
15. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
16. Издержки в деятельности фирмы и их виды.
17. Поведение потребителя и факторы его определяющие.
18. Источники формирования предпринимательского капитала и его оборот.
19. Источники финансирования предприятия. Инвестирование туристской фирмы.
20. Материальное стимулирование в деятельности туристской фирмы.
21 .Рентные отношения в системе деятельности туристской фирмы.
22. Региональная экономика и региональная политика.
23. Цели и инструменты макроэкономической политики.
24. Основные макроэкономические показатели.
25. Экономическая структура национальной экономики - основа динамики развития государства.
26. Деньги и денежная система государства.
27. Инфляция, ее виды, последствия и регулирование.
28. Труд, занятость, безработица: влияние на экономическое поведение фирмы.
29. Экономический рост: сущность, типы и эффективность.

30.Циклические процессы в развитии экономики и их влияние на бизнес-деятельность туристской фирмы

Раздел 2. Специальные дисциплины

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Управление финансами и финансовый контроль.
3. Бюджет и бюджетная система РФ.
4. Сбалансированность бюджета.
5. Бюджетный процесс.
6. Исполнение бюджета.
7. Государственный кредит.
8. Кредитно-банковская система России.
9. Условия получения кредита в банке.
10. Место страхования в рыночной экономике.
11 .Принципы добровольного и обязательного страхования.
12. Налоговая система РФ.
13. Федеральные налоги и сборы.
14. Региональные налоги и сборы.
15. Местные налоги и сборы.
16. Система налогов, собираемых с населения.
17. Экономическая сущность и виды инвестиций, инвестиционные ресурсы предприятий.
18. Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и контроля.
19. Управление реальными инвестициями предприятия.
20. Формы финансовых инвестиций и политика управления ими.
21. Ценные бумаги и их виды.
22. Рынок ценных бумаг и его регулирование.
23. Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг.
24. Доходы и расходы предприятия.
25. Прибыль и рентабельность в системе финансовых расчетов.
26. Денежный оборот и система расчетов на предприятии.
27. Финансовые ресурсы предприятия.
28. Финансовый леверидж (финансовый рычаг).
29. Понятие и классификация издержек. Эффект производственного рычага.
30. Финансовая устойчивость предприятия.

Нормативные источники и литература

а) Законодательные и нормативно-правовые акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.1998, № 145-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации» от 15.08.1996 № 115-ФЗ (с изм. и доп.).

4. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

5. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ.

6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. - Утверждены Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 г. № ВК 477.

7. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. - Утверждены распоряжением ФУДН при Госимуществе РФ от 12.08.94 г. № 31-р (с изм. и доп.).

б) Учебники и учебные пособия

1. Общая экономическая теория: Учебник / А.Ю. Воронин; Под общ. ред. А.Ю. Воронина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 518 с. // ЭБС «Знаниум»

2. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 608 с. // ЭБС «Знаниум»

3. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с. // ЭБС «Знаниум»

4. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: Уч. / И.Е. Рудакова и др; Под ред. И.Е. Рудаковой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с. // ЭБС «Знаниум»

5. Хмара Д.С. Основы экономической теории: Учебное пособие. - СПб.: БАТиП, 2009.

6. Хмара Д.С. Микроэкономика: Учебное пособие. - СПб: БАТиП, 2009.

7. Гинзбург А. И. Михейко М. В. Рынки валют и ценных бумаг. - "Питер", 2004.Финансы организаций (предприятий) Учебник для ВУЗов / под. Ред. Проф. Н.В.Колчиной - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007. - базовый учебник.

8. Романовский М.В., Врублевская О.В.Налоги и налогообложение: Учебник. - М., 2004.

9. Айсенов Р.С., Семенов В.М. Финансы предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2006.

10. Кузнецов Е.Т. Финансовый менеджмент. - М.: Юнити, 2005.

11. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: Учеб. пос. - М, Фин. и стат., 2008.

12. Страховое дело: Учеб. пос. для вузов/Под. Ред. Сербинского Б.Ю., Горькуша В.Н. - Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2004.

13. Страховое дело. Маренков Н.Л., Косаренко И.Н. - Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2003.

14. Финансовый менеджмент: Учебник для ВУЗов/ Под. ред. ак. Полякова Г.Б. - М.: Юнити, 2007.

15. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. - М., 2005.

16. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Финансы фирмы. - М.: Инфра, 2007.

17. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г., Финансы предприятий. -М.,2008.
18. Прозорова Т.А., Караванова Б.П. Практикум по финансам организаций. - СПб.: БАТиП, 2007.
19. Финансы организаций (предприятий) Учебник для ВУЗов/под. Ред. Проф. Н.В.Колчиной - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. - базовый учебник.
20. Прозорова Т.А. Капитал организации и эффективность его использования. - СПб: БАТиП, 2009.

Критерии оценки ответов по пятизначной шкале:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Ответы на основные и дополнительные вопросы полные и правильные. Поступающий способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Ответы на основные вопросы полные и правильные, при наличии не существенных ошибок (не более 3х). Поступающий способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
3	Удовлетворительно	Ответы на основные вопросы неполные, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.
2	Неудовлетворительно	Ответ только на один из двух основных вопросов - в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Если абитуриент набирает менее 3 баллов, он считается не прошедшим вступительное испытание.