

Частное образовательное учреждение высшего образования
«БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Балтийской академии
туризма и предпринимательства
доктор педагогических наук,
профессор



Т.И.Власова

26.02.2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УСЛОВИЯХ ПРИСУТСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
НА ПУБЛИЧНОМ ПОКАЗЕ, ПРИ ПУБЛИЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ,
ДЕМОНСТРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЗРЕЛИЩНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ,
В СЛУЧАЕ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ И (ИЛИ) ПРОВЕДЕНИЯ
В ЧОУ ВО «БАТИП»**

Рассмотрено и одобрено на заседании
Ученого совета Академии,
протокол № 08 от 26.02.2016 года

Санкт-Петербург
2016

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в академии (далее - Положение) разработано во исполнение требований части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - закон № 436-ФЗ) и пункта 3.1.2. части 2 приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2 Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся Частного образовательного учреждение высшего образования «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (далее - Академия) на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, в случае их организации и (или) проведения в академии.

2. Термины и определения

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 закона № 436-ФЗ.

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

3. Порядок организации и проведения массовых зрелищных мероприятий в академии

3.1 О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор заблаговременно информирует проректора по учебной работе.

3.2 Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие обучающихся и работников академии, распорядительным актом из числа руководителей подразделения, организующего показ, назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.3 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с установленными требованиями. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.4 Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его

посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5 В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.6 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся и (или) распространение, которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий, указанных в Положении «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей».

3.7 В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

3.8 К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия;
- презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

3.9 В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, организатором мероприятия не менее чем за неделю, должен быть предоставлен план мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту, ответственному за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.10 Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

3.11 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств, защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4. Ответственность

4.1 Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.