

## Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

1. История (История России, всеобщая история)
2. Философия
3. Математика и статистика
4. Информатика
5. Безопасность жизнедеятельности
6. Правоведение
7. Культурология
8. Деловые коммуникации и культура речи
9. Психология
10. Иностранный язык
11. Экономическая теория
12. Теория менеджмента
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
14. География туризма
15. Экономика предприятия туризма и гостеприимства
16. Основы индустрии туризма и гостеприимства
17. Маркетинг в туризме и гостеприимстве
18. Менеджмент в туризме и гостеприимстве
19. Основы предпринимательской деятельности
20. Туристско-рекреационные ресурсы
21. Иностранный язык (второй)
22. Стандартизация и качество в туризме и гостеприимстве
23. Туристско-рекреационное проектирование
24. Правовое регулирование профессиональной деятельности
25. Документирование профессиональной деятельности
26. Сервисная деятельность
27. Охрана труда и техника безопасности
28. Методы принятия управленческих решений
29. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве
30. Технологии и организация сервисной деятельности в туризме и гостеприимстве
31. Событийный менеджмент
32. Управление персоналом в туризме и гостеприимстве
33. Управление конкурентоспособностью организации
34. Технологии туроператорской и турагентской деятельности
35. Управление проектами и бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
36. Стратегический менеджмент в туризме и гостеприимстве
37. Транспортное обеспечение в туризме и гостеприимстве
38. Страхование и риски в туризме и гостеприимстве
39. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства
40. Экскурсионное проектирование
41. Человек и его потребности
42. Корпоративная социальная ответственность
43. Брендинг в туризме и гостеприимстве
44. Курортология и управление санаторно-курортными комплексами
45. Менеджмент предприятий общественного питания
46. Технологии обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства
47. Конфликтология
48. Профессиональная этика и этикет
49. Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве
50. Мотивация потребителей услуг социокультурной сферы

51. Инновации в туризме и гостеприимстве
52. Ресурсосбережение в туризме и гостеприимстве
53. Физическая культура
54. Физическая культура и спорт
55. Элективные курсы по физической культуре и спорту
56. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Западном федеральном округе