

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**ОП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с
общественностью в бизнесе»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

организационный, проектный

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Планируемые уровни сформированности компетенции у обучающихся, освоивших ОП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

<i>Уровни сформированности компетенции</i>	<i>Критерии оценивания уровня</i>
<i>высокий</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает отличный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – способен предложить собственный подход к реализации умений, перечисленных в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – способен предложить собственный подход к владению основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
<i>средний</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает хороший уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – самостоятельно способен показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – самостоятельно способен показать владение основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
<i>низкий</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает удовлетворительный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя способен показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя способен показать владение основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции
<i>не сформирована</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает неудовлетворительный уровень знания категорий, перечисленных в разделе «знать» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя затрудняется показать умения, перечисленные в разделе «уметь» соответствующей компетенции; – под руководством преподавателя затрудняется показать владение основными приемами и методами, перечисленными в разделе «владеть» соответствующей компетенции

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

индекс	Наименование дисциплин (модулей) учебного плана ОП	Универсальные компетенции										
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
Б1.В.ОД.10	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью										+	
Б1.В.ОД.11	Интернет-журналистика											
Б1.В.ОД.12	Правовое и этическое регулирование массмедиа		+									
Б1.В.ОД.13	Реклама и связи с общественностью в отрасли											
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору											
Б1.В.ДВ.1	История рекламы и связей с общественностью						+					
	Корпоративная социальная ответственность			+								
Б1.В.ДВ.2	Брендинг в бизнесе											
	Корпоративная культура											
Б1.В.ДВ.3	Современная пресс-служба											
	Стилистика и литературное редактирование					+						
Б1.В.ДВ.4	Защита информации в медиасреде											
	Мотивация потребителей услуг социокультурной сферы											
Б1.В.ДВ.5	Инновации в профессиональной деятельности											
	Профессиональная этика и этикет			+								
К.М.	Комплексный модуль											
К.М.01.01	Физическая культура и спорт								+			
К.М.01.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту								+			
Б.2	Практики	+	+	+	+	+	+			+		

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

индекс	Наименование дисциплин (модулей) учебного плана ОП	Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции		
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3
Б1.Б	Обязательная часть	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б1.О.01	История России										
Б1.О.02	Философия										
Б1.О.03	Информатика										
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности										
Б1.О.05	Культурология			+							
Б1.О.06	Введение в коммуникационную специальность					+		+			+
Б1.О.07	Правоведение		+								
Б1.О.08	Деловые коммуникации и культура речи	+									
Б1.О.09	Психология										
Б1.О.10	Иностранный язык	+									
Б1.О.11	Экономическая теория										
Б1.О.12	Теория менеджмента										
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности						+				
Б1.О.14	Планирование карьеры										
Б1.О.15	Основы теории коммуникации				+	+					+
Б1.О.16	Экономика организации					+			+	+	
Б1.О.17	Маркетинг				+	+			+		

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

индекс	Наименование дисциплин (модулей) учебного плана ОП	Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции		
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3
Б1.О.18	Теория и практика рекламы		+	+							+
Б1.О.19	Теория и практика массмедиа		+								
Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	+						+			+
Б1.О.21	Иностранный язык в профессиональной сфере	+									
Б1.О.22	Анализ текстов массовой информации										+
Б1.О.23	Управление проектами						+		+	+	
Б1.О.24	Антикризисные коммуникации								+		
Б1.О.25	Основы прикладных исследований									+	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б1.В.ОД.1	Современный русский язык										+
Б1.В.ОД.2	Сервисная деятельность				+					+	
Б1.В.ОД.3	Охрана труда и техника безопасности										
Б1.В.ОД.4	Технологии продаж в бизнесе				+	+				+	
Б1.В.ОД.5	Событийный менеджмент				+	+				+	
Б1.В.ОД.6	Управление человеческими ресурсами							+	+		
Б1.В.ОД.7	Медиакоммуникации									+	
Б1.В.ОД.8	Бизнес-планирование								+	+	
Б1.В.ОД.9	Копирайтинг и спичрайтинг		+				+				+

КАРТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
уникальные компетенции (УК)			
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:</p> <p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК-1.4. Аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии</p>	<p>Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода</p>	<p>Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Навыки поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:</p> <p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением поставленной цели</p> <p>УК-2.2. Определяет целевые этапы и основные направления работы, выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p>	<p>Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>навыки определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</p> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды, осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.3. Умеет работать в команде; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других</p> <p>УК-3.4 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы</p>	<p>принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>навыки осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):</p> <p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; соблюдает требования к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию на русском и иностранном языках</p> <p>УК-4.3. Представляет свою точку зрения при деловом общении</p>	<p>Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>навыки осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:</p> <p>УК-5.1. Анализирует мировоззренческие, социально и лично значимые философские, исторические и этические проблемы, использует положения и категории философии и истории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений</p> <p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном</p>	<p>Базовые принципы межкультурного взаимодействия</p>	<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
<p>общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач</p>			
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:</p> <p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с определением необходимых ресурсов для их выполнения</p> <p>УК-6.3. Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей и требований рынка труда</p>	<p>Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни</p>	<p>управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>навыки управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>поддерживать физический тонус при осуществлении профессиональной деятельности и для укрепления здоровья средствами и методами</p>	<p>навыки укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</p>

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов:</p> <p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов)</p> <p>УК-8.2. Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>УК-8.3. Выявляет признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, нарушений техники безопасности на рабочем месте; оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению</p>	<p>Принципы и методы создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>навыки создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>	<p>принципы функционирования экономики и экономического развития; методы личного экономического и финансового планирования</p>	<p>применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей</p>	<p>использования методов личного экономического и финансового планирования, финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности:</p> <p>УК-10.1. Знает принципы и организационные основы</p>	<p>принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму</p>	<p>анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы для противодействия коррупционному</p>	<p>навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, направленными на противодействие коррупции,</p>

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
<p>противодействия коррупции, экстремизму, терроризму в профессиональной деятельности; УК-10.2 Умеет анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и коррупционным, экстремистским, террористическим проявлениям, а также способы противодействия им, способствующих коррупционному поведению и коррупционным проявлениям УК-10.3 Владеет методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции, экстремизму, терроризму в области профессиональной деятельности</p>		поведению, экстремизму, терроризму	экстремизму, терроризму
общепрофессиональные (ОПК)			
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>- специфика использования знаковых и медиа систем в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности; - лексические единицы иностранного языка, необходимые для решения задач в профессиональной области</p>	<p>- применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков; - извлекать, обобщать представлять необходимую информацию на профессиональную тему из текстового источника</p>	<p>- базовыми навыками анализа медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов; - навыками общения на иностранном языке на профессиональные темы</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных</p>	<p>основные этапы становления рекламной и PR-индустрий в контексте функционирования общественных и государственных</p>	<p>выделять основные аспекты взаимодействия института рекламы и связей с общественностью с государством и обществом</p>	<p>навыками аналитической работы и методами научного исследования в сфере истории рекламы и PR</p>

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	институтов		
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	историко-культурный контекст развития индустрии рекламы и PR	анализировать культурные явления в их взаимосвязи со сферой рекламы и PR	навыками презентации результатов историко-культурных исследований в сфере рекламы и PR в форме медиапродукта
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей общества
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих	назначение, специфику, технологии и инструменты форм и видов маркетинговых коммуникаций (инструментов стимулирования сбыта,	разрабатывать программу построения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций с использованием их различных видов для	навыками разработки и обоснования программы интегрированных маркетинговых коммуникаций с использованием их различных видов; - правилами этикета,

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	специальных мероприятий, личных продаж, маркетинговых интернет-технологий и др.), условия их эффективности при интеграции в систему маркетинговых коммуникаций предприятия; - основные правила поведения в стандартных ситуациях, понятия, связанные с современными представлениями о хорошем тоне	продвижения определенного товара/услуги/идеи на рынке; - использовать знания и умения корпоративного поведения в организации; развивать и внедрять стандарты этикетного поведения, правила внутреннего распорядка и других правил организации; давать оценки эффективности использования существующих этикетных норм и стандартов, применяемых в сфере деловых и служебных отношений	навыками использования правил этикета в деловой и повседневной деятельности.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	особенности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии используемых в профессиональной сфере	отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные технические и информационно-коммуникационные технологии и платформы	навыком создания и обработки систематизированной информации для использования в коммуникативной деятельности
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	основные этические и правовые регуляторы разработанные	использовать социальные регуляторы в своей профессиональной	навыками оценки возможных эффектов, планирования и управления возможными

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	профессиональным сообществом; особенности проявления возможных проблемных ситуаций правового и этического характера в профессиональной деятельности	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	последствиями осуществления профессиональной деятельности
профессиональные компетенции (ПК)			
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.1. Реализует планирование, подготовку и проведение коммуникационной кампании и мероприятий ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-1.3. Готовит основные документы по сопровождению коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	теоретические аспекты планирования, подготовки и проведения коммуникационной кампании и мероприятия	планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия	планирования, подготовки и проведения коммуникационной кампании и мероприятия
ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.1. Осуществляет планирование, организацию и проведение мероприятий по продвижению услуг в сфере бизнеса ПК-2.2. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	этапы планирования, организации и проведения мероприятия как части коммуникационной кампании	использовать инструменты коммуникаций для реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	навыками планирования и организации коммуникационной кампании, разработки сопровождающей документации, оценки эффективности коммуникационных мероприятий
ПК-3. Способен реализовывать знания в области рекламы и связи с общественностью как сферы профессиональной деятельности ПК-3.1. Реализует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты ПК-3.2. Владеет общими принципами формирования	- основные параметры медиарилейшенз и медиапланирования, интернет-технологии и специальные программные продукты для медиарилейшенз и	- осуществлять медиарилейшенз и медиапланирование без помощи и с помощью интернет-технологий и специальных программных продуктов для	- медиарилейшенз и медиапланированием без помощи и с помощью интернет-технологий и специальных программных продуктов для медиарилейшенз и

к ООП ВО «42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

Компетенция (индикатор)	Содержание компетенции		
	знания	умения	навыки
коммуникационного продукта	<p>медиапланирования; - специфику профессиональной деятельности в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.</p>	<p>медиаарилейшенз и медиапланирования; - правильно понимать поставленные руководителем задачи и творчески подходить к их решению.</p>	<p>медиапланирования; - навыками защиты информации в рамках своей профессиональной деятельности, осуществляемой в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.</p>