

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"
(ЧОУ ВО "БАТиП")

В составе ООП

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Власова Т.И.

"25" декабря 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в бизнесе"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.



Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный

Год набора 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

													Кур				
													Семестр 1				
-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов									
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)								196	7056	2952	3564	540	28	144	324	504	36
Обязательная часть								121	4356	1872	2178	306	28	144	324	504	36
	+	Б1.О.01	История России	Б1.О	2	1		5	180	144	18	18	2	36	36		
	+	Б1.О.02	Философия	Б1.О	1			4	144	54	72	18	4	18	36	72	18
	+	Б1.О.03	Информатика	Б1.О			1	4	144	54	90		4	18	36	90	
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1		3	108	54	54		3	18	36	54	
	+	Б1.О.05	Культурология	Б1.О		1		3	108	54	54		3	18	36	54	
	+	Б1.О.06	Введение в коммуникационную специальность	Б1.О			1	3	108	54	54		3	18	36	54	
	+	Б1.О.07	Правоведение	Б1.О	1			4	144	54	72	18	4	18	36	72	18
	+	Б1.О.08	Деловые коммуникации и культура речи	Б1.О			2	4	144	72	72						
	+	Б1.О.09	Психология	Б1.О			2	3	108	54	54						
	+	Б1.О.10	Иностранный язык	Б1.О	4	13	2	17	612	252	324	36	5		72	108	
	+	Б1.О.11	Экономическая теория	Б1.О	2			3	108	54	36	18					
	+	Б1.О.12	Теория менеджмента	Б1.О	2			3	108	54	36	18					
	+	Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.О		2	3	6	216	108	108						
	+	Б1.О.14	Планирование карьеры	Б1.О		2		3	108	54	54						
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	Б1.О	3			4	144	54	72	18					
	+	Б1.О.16	Экономика организации	Б1.О	3			4	144	54	72	18					
	+	Б1.О.17	Маркетинг	Б1.О	4	3		7	252	108	126	18					
	+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	Б1.О	3			4	144	54	72	18					
	+	Б1.О.19	Теория и практика массмедиа	Б1.О	4			4	144	54	72	18					
	+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О			4	4	144	54	90						
	+	Б1.О.21	Иностранный язык в профессиональной сфере	Б1.О	7	56		12	432	162	234	36					
	+	Б1.О.22	Анализ текстов массовой информации	Б1.О	6			5	180	54	108	18					
	+	Б1.О.23	Управление проектами	Б1.О	6			5	180	54	108	18					
	+	Б1.О.24	Антикризисные коммуникации	Б1.О	7			4	144	54	72	18					
	+	Б1.О.25	Основы прикладных исследований	Б1.О		7		3	108	54	54						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								75	2700	1080	1386	234					
	+	Б1.В.01	Современный русский язык	Б1.В		2		3	108	54	54						
	+	Б1.В.02	Сервисная деятельность	Б1.В			3	4	144	54	90						
	+	Б1.В.03	Охрана труда и техника безопасности	Б1.В			3	3	108	54	54						
	+	Б1.В.04	Технологии продаж в бизнесе	Б1.В			4	4	144	54	90						

	+	Б1.В.05	Событийный менеджмент	Б1.В	5			6	216	72	108	36							
	+	Б1.В.06	Управление человеческими ресурсами	Б1.В	5			5	180	72	72	36							
	+	Б1.В.07	Медиакоммуникации	Б1.В	6			6	216	72	108	36							
	+	Б1.В.08	Бизнес-планирование	Б1.В	5			5	180	54	90	36							
	+	Б1.В.09	Копирайтинг и спичрайтинг	Б1.В	7	6		8	288	126	144	18							
	+	Б1.В.10	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	Б1.В		7		3	108	54	54								
	+	Б1.В.11	Интернет-журналистика	Б1.В		7		3	108	36	72								
	+	Б1.В.12	Правовое и этическое регулирование массмедиа	Б1.В		7		3	108	54	54								
	+	Б1.В.13	Реклама и связи с общественностью в отрасли	Б1.В	7			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		4		3	108	54	54								
	+	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	Б1.В		4		3	108	54	54								
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная социальная ответственность	Б1.В		4		3	108	54	54								
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в бизнесе	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная культура	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современная пресс-служба	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Стилистика и литературное редактирование	Б1.В	5			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	Б1.В			5	3	108	54	54								
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Защита информации в медиасреде	Б1.В			5	3	108	54	54								
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Мотивация потребителей услуг социокультурной сферы	Б1.В			5	3	108	54	54								
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	Б1.В	6			4	144	54	72	18							
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Инновации в профессиональной деятельности	Б1.В	6			4	144	54	72	18							
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Профессиональная этика и этикет	Б1.В	6			4	144	54	72	18							
К.М.Комплексные модули								2	400	352	48		2	24	72	48			
	+	К.М.01	Физическая культура	К.М		1246		2	400	352	48		2	24	72	48			
	+	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1		2	72	24	48		2	24		48			
	+	К.М.01.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Б1.В		246			328	328					72				
Блок 2.Практика								33	1188		1188								
Обязательная часть								15	540		540								
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	Б2.О			4	9	324		324								
	+	Б2.О.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8	6	216		216								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	648		648								
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	Б2.В			8	18	648		648								

Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324		324								
Обязательная часть						9	324		324								
	+	Б3.О.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О				9	324		324						
ФТД.Факультативы						3	108	54	54								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	108	54	54								
	+	ФТД.В.01	Корпоративные коммуникации	ФТД.В		7		3	108	54	54						
АМ.Адаптационный модуль						2	72	36	36			2	16	20	36		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	72	36	36			2	16	20	36		
	+	АМ.В.01	Основы интеллектуального труда	АМ.В		1		1	36	18	18		1	8	10	18	
	+	АМ.В.02	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	АМ.В		1		1	36	18	18		1	8	10	18	

Курс 1					Курс 2										Курс 3									
Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6				
з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль
30	180	360	486	54	28	126	306	522	54	23	90	234	432	72	31	144	270	558	144	29	126	234	594	90
27	162	324	432	54	21	90	234	378	54	16	54	162	288	72	4		54	90		14	36	126	306	36
3	36	36	18	18																				
4	36	36	72																					
3	18	36	54																					
5		72	108		3		54	54		4		54	54	36										
3	18	36	36	18																				
3	18	36	36	18																				
3	18	36	54		3	18	36	54																
3	18	36	54																					
					4	18	36	72	18															
					4	18	36	72	18															
					3	18	36	54		4	18	36	72	18										
					4	18	36	72	18															
										4	18	36	72	18										
										4	18	36	90											
															4		54	90		4		54	90	
																				5	18	36	108	18
																				5	18	36	108	18
3	18	36	54		7	36	72	144		7	36	72	144		27	144	216	468	144	15	90	108	288	54
3	18	36	54																					
					4	18	36	90																
					3	18	36	54																
										4	18	36	90											

